

mageleo GmbH – Wuppertal

über „mageleo“

Mit der Überzeugung, dass aktuelle Suchmaschinen dem Wunsch der Anwender nach „optimaler Anzeige von Suchergebnissen“ und „persönlicher Gestaltung des Informationsangebotes nicht nachkommen, haben 3 innovative Köpfe* der deutschen IT- & Softwarebranche das Unternehmen „mageleo“ gegründet, um dieses Defizit zu beenden. Anfang Mai startete das Suchportal „mageleo“ (www.mageleo.de) und bietet seinen Nutzern eine Internetsuche, die so einfach wie komfortabel ist.

Bei der Entwicklung von „mageleo“ wurde sehr großen Wert auf eine übersichtliche, perfekte Trefferanzeige gelegt. Von zoombaren Vorschaufenstern unterteilt in ein Gesamtergebnis und 6 Top-Kategorien über integriertem Einkaufsportal bis zur Flugbörse bietet „mageleo“ ein neuartiges Konzept eines Suchportals.

Das Ziel von „mageleo“ ist es seinen Nutzern nicht nur eine Trefferliste anzuzeigen, sondern durch die Übersichtlichkeit und vielen persönlichen Einstellungsoptionen „mageleo“ als persönliche Suchmaschine zu gestalten und als Informationscockpit eingesetzt zu werden.

Getreu dem „mageleo“-Motto: **Suchen, Navigieren, Entdecken** profitiert der Nutzer von neuen Möglichkeiten seine Suche effizienter und komfortabler zu gestalten, Informationen nach dem eigenen Bedarf zu personalisieren, sowie auf weitere interessante Ergebnisse zu stoßen, die bei einer klassischen Suchweise unentdeckt geblieben wären.

Viel Spaß und Freude beim Suchen, Navigieren und Entdecken mit „mageleo“.

* Die Gründungsväter der mageleo GmbH sind innovative Köpfe der deutschen IT- & Softwarebranche und haben dem europäischen IT-Markt in den vergangenen 20 Jahren bereits wichtige Impulse für moderne Kommunikationslösungen gegeben. Mit Jürgen Herzog (Gründungsmitglied MarketSoft GmbH (später Mindjet GmbH), Visionär und Gründer der pcvisit Software AG), Stefan Orth und Martin Schüssler (Gesellschafter der Ontaris GmbH&Co.KG) geht das Suchportal mageleo mit absoluten Branchenkennern in den Wettbewerb um das beste Suchportal.

