presseInformation

Neuerscheinung: Mit Methode zu guten Ideen kommen Das große Handbuch der Kreativitätsmethoden

Bonn, Juli 2013

Bonn – Wie man in vier Schritten Problemlösungskompetenz entwickelt und sein Ideenpotenzial nachhaltig ausschöpft, beschreibt Ideen-Experte Michael Luther. Das Buch ist soeben im Bonner Weiterbildungsverlag managerSeminare erschienen.

Wie kommen Menschen auf Ideen – absichtlich, bewusst und systematisch? „Das große Handbuch der Kreativitätsmethoden“ liefert im ersten Schritt zunächst das Grundlagenwissen: Was wird unter Kreativität verstanden? Im nächsten Schritt erklärt der Autor Michael Luther, wie der Leser sich anhand der Komponenten „Person“, „Rahmenbedingungen“ und „Prozess“ gezielt auf die Ideenfindung vorbereitet. Hierzu werden neben Tipps auch praktische Übungen angeboten. Stimmt das so vorbereitete Setting, findet der Leser im Herzstück des Buches schließlich über 260 Kreativitätstechniken und -Methoden, mit denen er an jedem Punkt eines Ideenfindungsprozesses ansetzen kann. Dadurch versteht sich dieses Buch gleichermaßen als Arbeitshandbuch, mit dem der Anwender Schritt für Schritt seine kreative Performance steigert, als auch als Nachschlagewerk.

Der Autor hat die Kreativitätstechniken nach einem „Periodensystem“ angeordnet, mit dessen Hilfe der Anwender genau das für ihn passende Tool findet. Angeordnet nach dem Ablauf des kreativen Prozesses, werden sowohl etwa für die ersten Schritte der Problemklärung und Zielfindung als auch für die Kernphasen der Ideenentwicklung und -optimierung sowie für den Abschluss, bei dem Erfolg und Lerneffekte resümiert werden, eine Auswahl an verschiedenen Techniken und Methoden vorgestellt. Die übersichtliche Gestaltung erlaubt es, unter diesen Vorschlägen ein Tool nach seinem Zweck, nach seiner Eignung für Fortgeschrittene oder Anfänger, seiner Komplexität, seiner Zeiterfordernis, seiner erforderlichen Gruppengröße und seiner Dynamik auszuwählen. Zu ausgewählten Kreativitätstechniken und -Methoden aus diesem großen vorgestellten Fundes finden Leser im Buch eine Schritt-für-Schritt-Anleitung. Der Bonus: Die ausführliche Anleitung zu allen weiteren präsentierten Tools sowie die für die Techniken erforderlichen Arbeitsformulare stehen zusätzlich in den rund 530 Seiten umfassenden Online-Ressourcen zur Verfügung.

Nähere Informationen zu diesem Buch und eine Leseprobe: <http://www.managerseminare.de/tb/tb-10181>

Hochauflösende Buchcover-Datei: <http://www.managerseminare.de/presse/tb-10181.jpg>

Michael Luther. Das große Handbuch der Kreativitätsmethoden. Wie Sie in vier Schritten mit Pfiff und Methode Ihre Problemlösungskompetenz entwickeln und zum Ideen-Profi werden. managerSeminare, Bonn 2013, kt., 424 S., plus 530 Seiten Online-Ressourcen, ISBN 978-3-941965-47-8, 49,90 Euro

Die managerSeminare Verlags GmbH ist ein auf die Qualifizierung von Mitarbeitern, Führungskräften und Weiterbildungsspezialisierter Fachverlag. Neben Fachliteratur zur Trainerqualifizierung bringt der Bonner Verlag das derzeit auflagenstärkste Weiterbildungsmagazin „managerSeminare“ sowie die Zeitschrift für Trainer, Berater und Coachs „Training aktuell“ heraus. Darüber hinaus ist die managerSeminare Verlags GmbH Veranstalter des Branchenkongresses „Petersberger Trainertage“, der einmal jährlich im Steigenberger Grandhotel Petersberg in Königswinter bei Bonn stattfindet.

Haben Sie Rückfragen?

Wünschen Sie weitere Materialien?

Wir sind für Sie da:

managerSeminare Verlags GmbH

Pressestelle

Herr Michael Busch

Endenicher Straße 41, D-53115 Bonn

Tel: +49 (0)228/9 77 91-24,

Fax: +49 (0)228/61 61 64

E-Mail: michael.busch@managerseminare.de