



## **LEMONLOAD - die neue Plattform für Kreative rund um das Thema Hörbücher und Hörspiele!**

[www.lemonload.de](http://www.lemonload.de)

Pressemitteilung vom 22.05.2009

LEMONLOAD hat es sich zur Aufgabe gemacht, kreative Menschen rund um das Schreiben und Produzieren von Hörbüchern zusammen zu bringen. Schreibwillige, die den Traum haben, Geschichten zu erzählen, werden hier unterstützt.

LEMONLOAD ist auch Treffpunkt für Sprecher, Musiker, Illustratoren oder Newcomer, um heute schon die Bestseller von morgen zu produzieren. Genau richtig sind hier aber auch junge Künstler, Schüler und Studenten, die Ihr Talent entdecken oder sich auf Grund der verschiedenen Feedbackfunktionen weiterentwickeln können.

Genau 6 Monate ist LEMONLOAD jetzt Online! Auch deshalb ist die sehr junge Plattform offen für alle Formen der geschriebenen, gesprochenen, gespielten und performten Literatur.

LEMONLOAD plant, bis Ende des Jahres die Mitgliederzahl von bisher fast 150 Talenten zu verdoppeln und ein interessantes Netzwerk für die Hörbuch Szene aufzubauen.

TV-Comedian Markus Majowski ("Die dreisten Drei") gehört neben den vielen interessanten Mitgliedern bei LEMONLOAD, zu den prominenten aus dem Netzwerk.

### **Und so funktioniert es:**

Auf den Punkt gebracht können Manuskripte und Demo-Hörproben bei LEMONLOAD hochgeladen werden, dort haben die Mitglieder den Nutzen, Ihre kreativen Werke zu veröffentlichen, zu verbessern und individuell auch zu vermarkten.

Außerdem haben alle die Möglichkeit entdeckt zu werden oder bei der Entstehung von Hörbüchern bzw. Hörspielen mit dabei zu sein.

Kürzlich ist der zweite Hörbuch-Wettbewerb gestartet. Es wird eine Hörbuchreihe entstehen, wo wirklich jeder die Möglichkeit hat, über die Plattform ein eigenes Hörbuch, Hörspiel, einen Podcast oder ein Hörspiel-Feature zu produzieren. Später werden professionelle Hörbücher entstehen, die natürlich auch professionell vermarktet werden.

Das ist also für alle Talente der ideale Einstieg, sowie für Autoren, Sprecher und Tonstudios die Möglichkeit, über diesen Wettbewerb neue Kontakte, z.B. für einen Auftrag, zu knüpfen.

Für die Wettbewerbe können sich zu jeder Zeit Teams bilden. So besteht die Möglichkeit, die ideale Besetzung für das Hörbuch, schon im laufenden Wettbewerb zu finden.

LEMONLOAD bietet Online, sowie Offline Projekte an, z.B. an Schulen und Jugendzentren. Im Angebot sind Kreativ-Werkstätten, wie z.B. eine Schreibwerkstatt, eine Zeichenwerkstatt oder eine Hörbuchwerkstatt. Es können aber auch eigene Projekte an den Start gebracht werden. Bereits 4 Rap-Werkstätten finden in den Sommerferien in Niedersachsen statt.

Außerdem ist im November dieses Jahres ein RELAUNCH der Website [www.lemonload.de](http://www.lemonload.de) geplant.

Fortsetzung folgt...