

50HOURS: Erstes Investment für neuen GMPVC Media-for-Equity-Fonds GMPVC steigt bei Last-Minute-Ticketanbieter 50HOURS ein und ermöglicht Newcomer erste Werbekampagne im siebenstelligen Euro-Bereich.

Erstes Investment für den zweiten Media-Pool von GMPVC. Der Media-for-Equity-Dienst unterstützt den Launch von 50HOURS, einer brandneuen mobilen App für den kurzfristigen Erwerb von Veranstaltungs-Tickets.

Die erste Kampagne von 50HOURS startet im August mit Radio-Flights und Out-of-Home-Werbung, bereitgestellt durch die GMPVC-Partner REGIOCAST und Wall AG, im Großraum Berlin. Weitere Städte folgen im Herbst.

Eine Option für TV-Werbung auf N24 und RTL II ist ebenfalls im GMPVC-Media-Package für 50HOURS enthalten.

Berlin, 01. August 2013

Das Media-for-Equity-Modell von GMPVC ermöglicht Start-ups ohne großen Marketing-Etat Zugriff auf **cross-mediale Anzeigenkampagnen** inklusive **TV, Radio** und **Out-of-Home-Werbung**. Jetzt gibt Deutschlands unabhängiger Media-for-Equity-Fonds seine erste Beteiligung aus dem im Juni 2013 aufgelegten neuen Media-Pool bekannt.

Newcomer im Portfolio ist **50HOURS**, <http://50hours.com>, eine **kostenlose App** zum spontanen Kauf von Last-Minute-Tickets per iPhone. Hinter der neuen Consumer-Marke **50HOURS** steckt **tab ticketbroker**, www.tab-ticketbroker.de. Der Ticketvermittler ist bereits seit 2010 erfolgreich unterwegs und im deutschen und europäischen Veranstaltungsmarkt gut verdrahtet. Die Neugründung 50HOURS adressiert Musik-, Sport-, Show- und Kultur interessierte Konsumenten, die sich gerne kurzfristig zu einem Veranstaltungsbesuch entschließen. Die 50HOURS-App ist ab sofort kostenlos im App-Store erhältlich. Tickets können direkt in der App gekauft und bezahlt werden: Langes Anstehen nach Karten ist damit überflüssig. Ausdrucken auch, denn das Handy wird zum mobilen Ticket.

Punktgenaue Werbekampagne mit individuellem Media-Mix

Die Launch-Kampagne soll für zügige Bekanntheit bei einem breiten Publikum sorgen und Lust zum Ausprobieren der neuen mobilen Ticket-App machen. 50HOURS verfolgt eine **lokale Werbestrategie**, um die Zielgruppe vor Ort abzuholen. Die REGIOCAST-Hörfunk-Kampagne startet im August zuerst im Großraum Berlin, parallel läuft hier auch die Plakatkampagne mit **City Light Postern** der Wall AG an. Der Roll-out in weitere deutsche Metropolen startet im Herbst, die Gesamtlaufzeit ist zunächst bis Anfang 2014 geplant.

Weil GMPVC **verschiedene Media-Formate in einem Pool** bereitstellt, erlaubt der Media-for-Equity-Deal 50HOURS ein hohes Maß an Flexibilität für seine Start-Kampagne. Die individuelle Kombination von reichweiten-starker Hörfunk- und Out-of-Home-Werbung sorgt für einen optimalen, da regional genau fokussierten Werbeauftritt.

Für GMPVC passt die junge Marke perfekt ins Portfolio, erklärt **Dr. Niko Waesche, Gründer und Managing Director von GMPVC**: „Wir freuen uns sehr über unseren Neuzugang, weil hier genau das zusammenkommt, was wir bei GMPVC suchen. Ein kompetentes, hungriges Team mit einem innovativen Produkt, das echten Mehrwert für Event begeisterte Endkunden bietet. Wir sind sicher: 50HOURS wird das Last-Minute-Ticketing in Deutschland und Europa nachhaltig verändern, weil das Unternehmen den Last-Minute-Vertrieb schneller, kreativer und effizienter gestaltet.“

Auch **Florian Kosak**, Geschäftsführer und Gründer von 50HOURS, begrüßt die Kooperation mit German Media Pool: „Wir haben uns bewusst für einen **lokalen Kampagnenansatz** entschieden, weil wir unsere **Zielgruppen** auf diese Weise **ohne Streuverluste erreichen** und die **Kampagne individuell** auf andere Städte und Regionen **skalieren** können. Das Media-for-Equity-Modell von GMPVC bietet uns die Chance, unsere App cross-medial schnell und effizient einem großen Publikum vorzustellen, ohne dabei unser junges Unternehmen finanziell überzustrapazieren. Zudem stehen uns die Media- und Start-up-Experten mit ihrer geballten Kompetenz zur Seite. Wir freuen uns riesig, unsere erste Werbekampagne mit den renommierten GMPVC-Werbepartnern REGIOCAST und Wall AG on Air und auf die Straße zu bringen. Die Option auf TV-Werbung mit den GMPVC-Partnern N24 und RTL II erlaubt uns zudem, diese Karte zum für uns geeigneten Zeitpunkt zu spielen.“

Über 50HOURS

Die kostenlose App 50HOURS (www.50Hours.com) ermöglicht Last-Minute-Ticketing für die Lieblingsevents in der eigenen Stadt. Jeden Tag präsentiert die App fünf bis zehn nach persönlichen Vorlieben ausgewählte Veranstaltungen aus den Kategorien Musik, Sport und Kultur. Die Tickets sind maximal ab 50 Stunden vor dem Event gelistet und können dann direkt in der App gekauft und bezahlt werden. Das Beste daran: Das Ticket ist sofort auf dem iPhone verfügbar und ohne vorheriges Ausdrucken auf der Veranstaltung einsetzbar. Auch Veranstalter profitieren von dem Last-Minute-Ticketing. Sie haben die Möglichkeit durch 50HOURS ihre Auslastung zu steigern indem die App noch kurzfristig Tickets anbietet und so spontane Besucher anzieht. Zusätzlich laden Nutzer der App über Facebook und Twitter Freunde zu den Veranstaltungen ein, wodurch die Sichtbarkeit erhöht und der Bekanntheitsgrad gesteigert wird. Zurzeit können mit 50HOURS Events in Berlin gebucht werden, weitere internationale Großstädte folgen in Kürze.



Über GMPVC German Media Pool GmbH

Die GMPVC German Media Pool GmbH ist Deutschlands erster unabhängiger Media-for-Equity-Fonds und ermöglicht jungen Unternehmen mittels Werbung schnelle Bekanntheit für ihre Produkte und Services zu schaffen. Der Dienst vermittelt Zugang zu Medialeistungen aus einem gemeinsamen Pool, den TV-, Radio- und Outdoor-Media-Partner gegen Unternehmensanteile an schnell wachsenden Consumer-Unternehmen bereitstellen.

Folgen Sie **Niko Waesche** und Aljoscha Kaplan per Twitter: **@cafelido** und **@joschak**. Besuchen Sie **GMPVC German Media Pool** auf Facebook: www.facebook.com/GMPVC. Mehr Informationen zu **GMPVC** erhalten Sie im Internet auf www.gmpvc.com und bei:

Kontakt Presseanfragen GMPVC:	Kontakt Unternehmen:
Anette Keiser	Aljoscha Kaplan
FIRST SCOUT IN Strategische Kommunikationsberatung	GMPVC German Media Pool GmbH
Telefon: +49 (0) 89 2090 0135	Telefon: +49 (0) 30 609 84 78 38
E-Mail: captain@firstscoutin.com	E-Mail: info@gmpvc.com
Klenzestr. 51 80469 München	Meinekestraße 5 10719 Berlin
Kontakt Presseanfragen 50HOURS:	
50HOURS / PR-Agentur piabo Anne Köhnen E-Mail: anne.koehnen@piabo.net Telefon: +49 (0) 30 2576205 14	