

## **PRESSEMITTEILUNG**

*Bayerischer IT-Dienstleister gehört zu Deutschlands besten CRM-Spezialisten:*

### **Global Concepts zählt zu den Top 1% der Microsoft-Partner weltweit**

**Neumarkt /Nürnberg, 6. August 2013** – Erstklassiges CRM (Customer Relationship Management) kommt aus Bayern: Die Global Concepts GmbH & Co. KG wurde in den Inner Circle der Microsoft Dynamics-Partner aufgenommen. Damit zählt der auf die Einführung von CRM- und BI-Systemen spezialisierte IT-Dienstleister hierzulande zu den besten CRM-Partnern von Microsoft Dynamics.

In den Inner Circle beruft Softwarehersteller Microsoft jedes Jahr die Elite bzw. Top 1% seines globalen Microsoft Dynamics-Netzwerks - in diesem Jahr nur 57 Unternehmen von tausenden von Business Solution-Partnern weltweit. Voraussetzung für die Nominierung sind neben außergewöhnlicher Expertise, beispielhaftem Einsatz und gleichbleibend hohen Qualitätsstandards vor allem auch herausragende Leistungen im Hinblick auf den innovativen Einsatz der Microsoft Dynamics-Softwarelösungen in Kundenunternehmen. Nominierte Partner zeichnen sich zudem durch eine nachhaltig erfolgreiche Unternehmensführung und Wachstum aus.

“ Wir freuen uns, dass wir direkt und ohne Umwege in den Olymp der weltbesten Microsoft CRM-Partner aufsteigen konnten“, so Reinhard Hofmann, Geschäftsführer von Global Concepts. „Die Internationalität der Auszeichnung wird sicherlich wichtige Impulse für den Ausbau unseres Kerngeschäfts im Enterprise-Kundensegment im In- und Ausland setzen und auch die geplante personelle Erweiterung unseres Unternehmens unterstützen.“ So plane Global Concepts den konsequenten Ausbau der Bereiche Beratung, Projektleitung und Implementierung.

#### **Zeitgleich Berufung zum Partnervertreter**

Die Leistungen von Global Concepts überzeugten das Microsoft-Management sogar so sehr, dass es Tobias Lehmeier, Head of Professional Services bei Global Concepts, außerdem als

einen von insgesamt nur zwei deutschen Partnern in den „Dynamics Partner Advisory Council“ aufnahm. Das Gremium hat die Aufgabe, Feedback zu strategisch wichtigen Microsoft-Lösungen zu sammeln und weiterzugeben, Programme und Dienstleistungen im Rahmen von Meetings zu entwickeln und den ständigen Dialog zwischen dem Microsoft-Topmanagement und ausgewählten Partnern sicherzustellen.

([Link zur Downloadversion](#); bei Veröffentlichung Belegexemplar oder Link erbeten)

#### **Über Global Concepts:**

Die Global Concepts GmbH & Co. KG wurde 1998 gegründet und ist Teil der FWI Unternehmensgruppe. Das Unternehmen versteht sich als Full Service CRM-Spezialist mit langjähriger Erfahrung in Beratung, Implementierung und Betreuung in den Bereichen des operativen und analytischen CRM sowie der Datenqualität. Im Mittelpunkt steht die prozesstechnische Integration von xRM- und Business Intelligence-Lösungen auf Basis von renommierten Standardprodukten. Bereits über 20.000 zufriedene Anwender vertrauen auf das profunde Know-how von Global Concepts in der Anbindung von ERP-Systemen namhafter Softwarehersteller - darunter SAP, Microsoft Dynamics AX & NAV, Infor und ORACLE. Zu den über 250 Kunden von Global Concepts zählen gleichermaßen Konzerne wie Hapag-Lloyd oder Roche Pharma wie auch große mittelständische Unternehmen der unterschiedlichsten Branchen.

> **Mehr Informationen zu Global Concepts:** [www.global-concepts.de](http://www.global-concepts.de)

> **Mehr Informationen zur FWI Information Technology:** [www.fwi.de](http://www.fwi.de)

#### **Über Microsoft , Microsoft Dynamics und den Inner Circle:**

Microsoft (Nasdaq "MSFT") wurde 1975 gegründet und ist der weltweit führende Anbieter von Softwareprodukten, Dienstleistungen und Lösungen, die Individuen und Unternehmen dabei unterstützen, ihr Potenzial vollständig auszuschöpfen. Die Unternehmenssparte Microsoft Dynamics bietet moderne Businesslösungen, die den Mitarbeitern der Kundenunternehmen oder Partner dafür intuitive Tools an die Hand geben. Die proaktiven und bedienerfreundlichen Softwareprodukte von Microsoft können auf die individuelle Arbeitsweise verschiedenster Menschen und Organisationen zugeschnitten werden, sind schnell zu implementieren und sorgen so dafür, dass die Kunden immer am Puls der Zeit bleiben. Mitglieder des Inner Circle sind die wichtigsten Partner (die Top 1%) von Microsoft, die bevorzugten Zugang zu strategisch wichtigen Informationen erhalten und Microsoft unter anderem bei markt- und unternehmensstrategischen Entscheidungen beraten.

[www.microsoft.com](http://www.microsoft.com)

[www.microsoft.com/de-de/dynamics/default.aspx](http://www.microsoft.com/de-de/dynamics/default.aspx)

#### **Weitere Informationen + Bildmaterial bei:**

Adriano Tagliarina  
Trialta GmbH  
Humboldtstraße 9  
90443 Nürnberg

Telefon: +49 911 – 80 12 37 10  
E-mail: [a.tagliarina@trialta.de](mailto:a.tagliarina@trialta.de)