

Beschlossene Sache!
**Das Institut für Vertrieb und Persönlichkeit (I-VP) ist offizieller
Premium-Partner des 1. FC Heidenheim 1846–
frei nach dem Motto ‚Für den Erfolg trainieren!‘**

Als sich Dieter Schnaubelt und Stephan Walper für die Gründung des Instituts für Vertrieb und Persönlichkeit, kurz I-VP, im Jahr 2011 entschlossen haben, war der Ausgangspunkt die Bündelung ihrer Kompetenz im Bereich Beratung und Coaching.

„Die Bündelung und Ergänzung unserer Kompetenzen durch I-VP hat sehr schnell zu Synergieeffekten für uns und unsere Kunden geführt. So können wir unsere fachlichen und persönlichen Stärken in den Kundenprojekten einsetzen und wissen zugleich, dass der Anspruch an Qualität, Werte und Umsetzung in unserer Dienstleistung auf einer einheitlichen Grundlage basiert.“, so Dieter Schnaubelt. Beide Herren verfügen gemeinsam über mehr als 35 Jahre Berufserfahrung. „Wir stellen beide gleichermaßen hohe Anforderungen an unser Tun und das spürt der Kunde. Transparenz und Sicherheit einerseits und Kompetenz und Know-how andererseits sind die Schlüsselfelder unseres Handelns.“ Stephan Walper erläutert weiter, dass der Mehrwert und Nutzen durch die erbrachte Dienstleistung eine Weiterentwicklung von Mensch und Unternehmen hervorruft, die eine definierte Erfolgsmessung bestätigt.

Beide Geschäftsführer verfolgen sehr intensiv das Ziel, das Institut für Vertrieb und Persönlichkeit als innovative und zukunftsorientierte Marke der Weiterbildung zu etablieren. ‚Vorangehen | mitnehmen | erreichen‘ ist ihr Motto für die erfolgsorientierte Umsetzung ihrer Projekte.

Ausgehend von diesem Anspruch verwundert es nicht, dass beide Herren nach einem Partner gesucht haben, der diese Qualitätskriterien gleichermaßen definiert und erfüllt. Nun ist es beschlossene Sache!

„Wir freuen uns sehr über die vereinbarte Partnerschaft mit dem 1. FC Heidenheim 1846 und die anstehende, gemeinsame Fußball-Saison 2013/2014,“ so Schnaubelt / Walper! Beide Geschäftsführer vertreten nicht nur den Qualitäts-Anspruch in ihrem Tun, sondern es ist gleichermaßen bedeutend, den regionalen und lokalen Bezug und die Stärkung der Region mit dieser Partnerschaft zu fördern. Sowohl das Institut wie der Fußballclub haben stets eine positive Entwicklung von Menschen im Fokus, die gleichermaßen als eine Bereicherung verstanden werden soll.

Somit bleibt nur zu sagen: ‚Gemeinsam für den Erfolg trainieren in der Saison 2013/2014!‘

(2412 Zeichen)

05. August 2013, Pressemitteilung des Institut für Vertrieb und Persönlichkeit, kurz I-VP, GF Dieter Schnaubelt und Stephan Walper, Medien-Ansprechpartner Frau Nicole M. Pfeffer, MmP – Marketing mit Pfeffer, mmp@marketing-mit-pfeffer.com – 069-800 878 53