

TIMETOACT GROUP
Im Mediapark 2
D-50670 Köln

Pressekontakt:
Frau Kerstin Huber
Tel: +49 221 97343-55
Fax: +49 221 97343-63055
Mail: kerstin.huber@timetoact.de
www.timetoact.de

Köln, den 06. August 2013

TIMETOACT GROUP investiert in Business Intelligence

Köln / Münster – Die TIMETOACT GROUP erweitert ihre Geschäftsfelder um den Bereich Business Intelligence und komplettiert damit ihr IBM Software Solutions Portfolio. Sie übernimmt ein Team von acht Spezialisten mit langjähriger Erfahrung im Aufgabengebiet Business Intelligence.

Die TIMETOACT GROUP übernimmt rückwirkend zum 1. Juli 2013 den Bereich Business Intelligence (BI) von der Unit4 Business Software GmbH. Sie beschäftigt damit nun ein Team von acht eingespielten BI-Spezialisten. Die Fachkräfte verfügen über langjährige Erfahrung in der Beratung, der Konzeption sowie der Umsetzung von BI-Lösungen. Ihre herstellerübergreifenden Kompetenzen beinhalten unter anderem IBM Cognos 10 & TM1, INFOR10 ION BI, Oracle BI (Hyperion Essbase), Microsoft, Palo / Jedox sowie Talend.

Unter der Leitung von Hans Krefeld, Director Business Intelligence, begleitet das Team die Kunden während dem gesamten BI-Prozess. Neben der Analyse sind dabei auch Planung und Umsetzung der BI-Maßnahmen Teil ihrer übergreifenden Arbeitsweise. Die Leistungen beim Aufbau dieser integrierten Unternehmensplanung umfassen somit:

1. Datenexport aus dem Vorsystem
2. Datenanalyse & Aufbereitung (Extraction Transformation Loading – ETL)
3. Konzeption & Implementierung des Datawarehouses
4. Aufbau der multidimensionalen Datenbank für Planung und Berichtswesen
5. Implementieren der notwendigen Kennzahlen und Planungslogiken
6. Umsetzen der Planungsmasken und Managementberichte

Das BI-Team der TIMETOACT GROUP analysiert damit die vorhandenen Daten, bereitet diese auf und durchdringen die Geschäftslogik. Darüber hinaus bieten die Spezialisten Workshops an und stehen den Kunden als Coaches zur Verfügung.

„Mit der Erweiterung um Business Intelligence komplettiert die TIMETOACT GROUP ihr IBM Lösungsportfolio und baut ihre Position im Markt weiter aus“ so Roger Klug, IBM Business Unit Executive Channel Sales & General Business bei IBM Deutschland. "In den nächsten Jahren werden Unternehmen aller Größen nach Lösungen suchen, mit denen sie ihre Datenmassen intelligenter nutzen können." Business Intelligence gehört damit zu den Zukunftsthemen schlechthin und zählt innerhalb der IBM Smarter Analytics zu einem der Top-Wachstumsfelder.

Die TIMETOACT GROUP erweitert mit Business Intelligence nicht nur ihr Portfolio, sie komplettiert gleichzeitig auch ihre IBM Software Solution Leistungen. Als einer der wenigen IBM Business Partner in Deutschland deckt sie ab sofort das gesamte Portfolio der IBM Software Solutions Group sowie Websphere und ausgewählte Middleware Themen ab.

Mit den BI-Spezialisten übernimmt die TIMETOACT GROUP auch deren Kundenstamm sowie die laufenden Business Intelligence Projekte. Das BI-Team arbeitet weiterhin von seinen bestehenden Büroräumen in Münster aus, so dass die Software & Consulting Gruppe nun an 10 Standorten in Deutschland und der Schweiz vertreten ist. „Business Intelligence nimmt immer mehr an Bedeutung zu“ sagt Hermann Ballé, Geschäftsführer der TIMETOACT GROUP. „Ich freue mich deshalb schon darauf, mit unserem neuen Team so richtig durchzustarten.“

Was ist Business Intelligence?

Der Begriff Business Intelligence fasst Verfahren und Prozesse zusammen, die Daten systematisch analysieren und methodisch verwalten. Dabei geben sie Hilfestellung bei der Planung, Steuerung und Koordinierung von Tätigkeiten sowie Entscheidungen. Durch den Einsatz von BI können Abläufe vereinfacht und Dateninkonsistenzen vermieden werden.

Zeichen (mit Leerzeichen): 3.497. Weitere Informationen erhalten Sie über www.timetoact.de. Dort können Sie diese Pressemitteilung und weiteres Bildmaterial herunterladen. Bitte beachten Sie dabei die Quellenangaben. Pressekontakt: Frau Kerstin Huber, Tel: +49 221 97343-55, kerstin.huber@timetoact.de.

Firmenportrait TIMETOACT GROUP

Die TIMETOACT GROUP bietet Beratungsleistungen und IT-Lösungen auf Basis von IBM Software, Microsoft und offenen Standards an. In der TIMETOACT GROUP sind sieben Marken der Software & Consulting Branche unter einem Dach vereint. 1998 gegründet, beschäftigt sie heute über 150 Mitarbeiter an insgesamt acht Standorten in Deutschland sowie an zwei Niederlassungen in der Schweiz.

Folgende Marken sind Teil der TIMETOACT GROUP:

BLUETRADE	ist spezialisiert auf E-Commerce-Lösungen mit Fokus auf IBM Smarter Commerce.
CLOUDPILOTS	berät und begleitet Unternehmen bei dem Transformationsprozess von Geschäftsprozessen und -anwendungen in die Cloud.
edcom	befasst sich mit Lizenzierungen, Software und System Services und dem Training auf und für IBM Produkte sowie für offene Standards.
novaCapta	gehört zu den führenden, technischen Entwicklungspartnern für Microsoft SharePoint, Business Intelligence, BizTalk und Azure.
NOWSHARE	ist spezialisiert auf Beratung und Implementierung von Microsoft SharePoint sowie die Entwicklung von Anwendungen auf Basis von Microsoft SharePoint und Microsoft ASP.NET.
TIMETOACT	entwickelt und berät auf Basis von IBM Software und offenen Standards. Schwerpunkte in der Beratung sind Information Architecture-Design, Anwendungs- und Systemarchitekturen sowie Business Intelligence.
X-INTEGRATE	agiert als Spezialist für Business Integration Software auf Basis etablierter Methodik, offener Standards und IBM Middleware.