

Pressemitteilung**marbet unterstützt Audi Deutschland**

Künzelsau, 08. August 2013. Nach zahlreichen Veranstaltungen für Audi in China hat marbet jetzt auch den ersten Eventauftrag in Deutschland erfolgreich abgewickelt: die Audi Partnerkonferenz 2013.

Die Live-Kommunikationsagentur marbet Marion & Bettina Würth GmbH & Co. KG unterstützt den Vertrieb der AUDI AG erstmals bei einer deutschen Veranstaltung. Zur wichtigsten nationalen Händlerveranstaltung hatte Audi 400 Partner nach Berlin eingeladen. Inhalte waren Informationen über die Pläne und Strategie der Marke sowie die Präsentation neuer Produkte. Den Ausklang der eintägigen Veranstaltung bildete das Get-together im Berliner Spreespeicher.

„Nachdem wir uns in China mit Projekten wie beispielsweise den Launches des R8 Spyder und des Q3 schon erfolgreich beweisen konnten, freuen wir uns, nun auch das Vertrauen von Audi Deutschland gewonnen zu haben. Für die weitere Zusammenarbeit sind wir sowohl mit unserem Automotive-Knowhow als auch mit unseren internationalen Standorten bestens aufgestellt“, so Ralph Herrmann von der marbet Geschäftsführung.

marbet Marion & Bettina
Würth GmbH & Co. KG
Maybachstraße 6
74653 Künzelsau

Pressekontakt

Nicole König
T +49 7940 549-216
F +49 7940 549-5216
nicole.koenig@marbet.com
www.marbet.com

Bilder: Audi Partnerkonferenz Berlin 2013

marbet Marion & Bettina Würth GmbH & Co. KG

Die Live-Marketingagentur marbet Marion & Bettina Würth GmbH & Co. KG teilt ihre Tätigkeiten in die Geschäftsbereiche Events, Incentives und Reisen. Das Unternehmen beschäftigt aktuell rund 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und ist mit Büros in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Spanien, Italien und China international aufgestellt. Die Referenzliste des Unternehmens wird sowohl von globalen Marken als auch von regionalen Auftraggebern geprägt.

Die marbet ist ein Tochterunternehmen der Adolf Würth GmbH & Co. KG in Künzelsau, gegründet 1996. Das Unternehmen zeichnet sich unter anderem durch kreative und konstante Umsetzungsqualität, durch hohe Liquiditätskraft und weltweite Netzwerksynergien aus und zählt heute zu den Top-10 der deutschen Live-Kommunikationsagenturen. Seit 2006 ist marbet im Branchenverband FAMAB, dem führenden Verband der Live-Kommunikationsagenturen, vertreten. Das Unternehmen ist nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert.