



„Das möchte ich“

## **Krüger überzeugt mit „Gisela“ beim großen TV SPIELFILM Publikumspreis für Werbung – dem EDGAR-AWARD.**



**Die Leser von TV SPIELFILM plus sind sich einig: Bei der Wahl des besten TV-Spots belegt Kaffeespezialist Krüger mit „Das möchte ich“ den dritten Platz.**

BERGISCH GLADBACH. – Der große Publikumspreis für Werbung veröffentlicht alle 14 Tage die besten TV-Spots – gewählt von den Lesern der vier Medienmagazine TV SPIELFILM, TV TODAY, TV SPIELFILM XXL und TV TODAY Digital mit 1.950.000 verkauften Exemplaren.

Von „umwerfend komisch“ über „kreativ und vielseitig“ bis hin zu „sehr lustig und geschmackvoll“ reichen die Auszüge aus den Kommentaren der Leser. Krüger als einer der europaweit größten Anbieter von Instantprodukten positionierte sich mit Platz 3 noch vor beliebten Markenherstellern wie Jägermeister, IKEA und EDEKA.



„Das möchte ich“

In den reichweitenstarken Krüger TV-Spots begeistert sich Gisela als dralle Brünnette für eine Produktauswahl aus dem Cappuccino-Sortiment von Krüger - inklusive dem Kultspruch „Das möchte ich!“. Ihr Mann Wolfgang reagiert prompt - und serviert.

### **Pressekontakt**

H-ZWO Agentur für Kommunikation GmbH  
André Puchta | Leiter Public Relations  
Schanzenstraße 39, Gebäude D4–D6  
D-51063 Köln

Fon +49 221 933300-44, Fax -40  
andre.puchta@h-zwo.com  
Internet: [www.h-zwo.com](http://www.h-zwo.com)