

**Pressemitteilung****Füchse-Fans wählen ihren Spieler der Saison per SMS**

**Die Fans der Berliner Füchse können ab sofort ihren Spieler der Saison per SMS wählen. Bis kurz vor Schluss des letzten Spieles am 6. Juni 2009 kann jeder per SMS zum Normaltarif abstimmen mit FUCHS SPIELERNUMMER an 44044.**

Berlin, 01. Juni 2009 – Das Berliner Unternehmen hiogi GmbH und die Füchse Berlin veranstalten gemeinsam ein SMS-Voting zum Spieler der Saisons. Alle Fans sind ab sofort aufgerufen per SMS zum Normaltarif ihre Stimme abzugeben. Hierzu sendet man einfach eine SMS mit dem Wort FUCHS gefolgt von der Spielernummer des favorisierten Spielers an die 44044 (Beispieltext für einen SMS-Vote: FUCHS 03). Anschließend erhalten die Handball-Fans eine kostenlose Bestätigung per SMS und nehmen automatisch an der Verlosung teil, die im Rahmen des letzten Saisonspiels am 6. Juni 2009 in der Max-Schmeling-Halle ab 15:00 Uhr durchgeführt wird. Zu gewinnen gibt es jeweils ein durch den „Spieler der Saison“ handsigniertes Füchse-Trikot und -Basecap, sowie zwei Tickets für das Saisonöffnungsspiel der Füchse Berlin gegen Ciudad Real am 27.08.2009.

Zudem können Füchse-Fans in Zukunft jede Art von Handball-Fragen zu Spielergebnissen, Zwischenständen, Hintergrundinfos oder Vereins-News ebenfalls per SMS zum Normaltarif an die 44044 senden und erhalten kostenlose Antworten zurück aufs Handy.

Weitere Informationen über Füchse-Fragen bei hiogi unter [www.44044.com/tag/Füchse-Berlin](http://www.44044.com/tag/Füchse-Berlin) und unter [www.fuechse-berlin.de](http://www.fuechse-berlin.de).

**Über hiogi und die 44044:**

*hiogi bzw. die 44044 ist der weltweit erste kostenlose Wissens-Guide fürs Handy mit einer Antwort-Community. Mehrere tausend Mitglieder beantworten in wenigen Minuten jede Frage, die per SMS zum normalen Tarif an die 44044 gestellt wird. Die Antwort kommt kostenlos. Als Dank für jede Antwort erhält das hiogi-Mitglied virtuelle Taler. Jeder Taler erhöht die Chance auf einen Gewinn bei der monatlichen Auslosung. Preise sind unter anderem Hotelübernachtungen, iPods sowie Einkaufs- und Kinogutscheine. hiogi funktioniert per SMS, Skype und im mobilen Internet über WAP, iPhone, iPod touch und PDA. Der Wissens-Guide für unterwegs ist ein Angebot der hiogi GmbH aus Berlin.*

**Über die Füchse Berlin:**

*Nach einer zufriedenstellenden Saison 08/09, welche am kommenden Samstag gegen Melsungen endet, gilt es in der kommenden Spielzeit eine Platzierung im oberen Drittel der Liga zu erreichen. Mit einigen hochkarätigen Neuzugängen wie dem deutschen Nationalspieler Silvio Heinevetter, dem Norweger Stian Vatne, Torsten Lean vom Champions League Sieger 2008 Ciudad Real und dem neuen Trainer Dagur Sigurdsson soll dieses Ziel erreicht werden, so dass die Füchse bald auch auf internationalem Parkett auflaufen können, um sich mit den besten Teams Europas zu messen.*

**Pressekontakt hiogi:**

*Christian Sault + Simone Fischer  
c/o hiogi GmbH  
Ackerstraße 3a  
D - 10115 Berlin  
Tel.: +49 30 / 99 29 69 36-0  
Mobil: +49 176 / 20 06 87 56  
Email: Christian.Sault@conSoulting.de*

**Pressekontakt Füchse:**

*Stefan Güter  
Füchse Berlin Geschäftsstellenleiter  
RFH Vermarktungsgesellschaft mbH  
Markgrafenstraße 34  
D - 10117 Berlin  
Tel: +49 30 / 20916 876  
Fax: +49 30 / 20916 878  
Mail: Gueter@fuechse-berlin.de*