

# SEMINAR

SEMINAR:  
„Das Prinzip Guerilla Marketing“ - Intensiv-Seminar

ORT:  
ETAGE - Tagungcenter Energieagentur Regio Freiburg

DATUM:  
Freitag, 25. Oktober 2013, 9.30 Uhr bis 17.30 Uhr

SEMINARGEBÜHR:  
Die Teilnahmegebühr beträgt 690,- € zzgl. MwSt.  
Darin enthalten sind alle Tagungsgetränke sowie Kaffeepause vormittags mit Kaffee, Tee und kleinen Snacks, Mittagessen, Kaffeepause nachmittags mit Kaffee, Tee und Gebäck.  
Veranstalter ist MAKS – Marketing und Kommunikation Patalas.

Die Teilnehmerzahl ist auf max. 15 Teilnehmer beschränkt.  
**Anmeldung unter [www.maks.info](http://www.maks.info)**

Jeder Teilnehmer erhält ein Teilnahme-Zertifikat.

Zu Guerilla Marketing wird viel geschrieben und gesagt. Die einen reden von spektakulären Aktionen, die anderen von lustigen Videos und wieder andere reden bereits von Guerilla Marketing sobald eine Rechtsvorschrift verletzt worden ist. Doch was ist Guerilla Marketing wirklich?

Das erfahren Sie in diesem praxisorientierten Seminar mit dem Marketing-Experten und Buchautoren Thomas Patalas (Guerilla Marketing - Ideen schlagen Budget, Berlin, 2. Auflage 2012).

Anhand von vielen Praxis-Beispielen werden Sie auf den neuesten Stand des alternativen Marketings gebracht und wissen fortan Bescheid über Virales, Ambient oder Sensation Marketing und wie Sie es für Ihre eigenen, unternehmerischen Zwecke einsetzen können.



**MAKS**

THOMAS PATALAS (MAKS - MARKETING UND KOMMUNIKATION PATALAS)

Marketing-Soziologe, Lehrbeauftragter an div. Hochschulen und Bestseller-Autor. Ideengeber und Organisator von zahlreichen Guerilla Marketing-Projekten. Mitgründer der Deutschen Guerilla Marketing Föderation.





## SEMINAR-ORT

Wir tagen in der „Etagé“, das Tagungszentrum der Energieagentur Regio Freiburg. Das ETAGE Tagungszentrum befindet sich im Solar Info Center, einem ökologischen Modellgebäude. Die Räume werden mit Geothermie gekühlt, die Wärmeversorgung erfolgt auf Nullemissions-Basis, das Gebäude ist solaroptimiert.

## STIMMEN ZUM SEMINAR

„Es eignet sich wunderbar, um mal wieder über den Tellerrand zu schauen, die so genannte Betriebsblindheit hinter sich zu lassen und kreative Denkanstöße zu erhalten. Wir haben sehr viele Ideen mit nach Hause genommen.“

Melanie Esterle, Stadtwerke Karlsruhe

„Ein spannendes und inspirierendes Seminar mit hoher Praxisrelevanz.“

Burkhard Zyber, Mazda Motor Europe GmbH

„Das Seminar Guerilla-Marketing war für mich so, wie Guerilla-Marketing sein soll: originell, überraschend, ansteckend. Ich habe viel gelernt und empfehle es gerne weiter!“

Britt Salewski, Deutscher Ärzte-Verlag GmbH

# AGENDA

**Freitag, 25. Oktober 2013**

**Beginn: 9.30 Uhr**

### **Einstieg ins Guerilla Marketing**

- > Guerilla Marketing-Kampagnen zum Warmwerden
- > Raus aus dem Begriffsdschungel: Wer braucht überhaupt Virales, Ambush oder Ambient Marketing?
- > Lokale Einsatzmöglichkeiten einer Kampagne

### **Die Planung einer Guerilla Marketing-Kampagne**

- > Vorsicht Falle! Rechtliche Aspekte der Planung
- > Die 10 Gebote des Guerilla Marketing
- > Die emotionale Komponente im Guerilla Marketing

### **Von der Idee zur Umsetzung**

- > Geben Sie den Medien Futter!
- > So geht originell: Techniken zur Ideenfindung
- > Durch Mehrwert vom Wettbewerb abheben

### **Die Obduktion erfolgreicher Kampagnen**

- > Vorstellung aktueller Kampagnen aus der Praxis: Von der Problemanalyse über die Ideenfindung bis zur Umsetzung
- > Exkurs: Wie kann Guerilla Marketing Ihre Marktkommunikation unterstützen?

**Ende: ca. 17.30 Uhr**

