

Pressemitteilung

Neuerscheinung: Leitfaden kostenlos bestellen

Professionelles Direktmarketing: GrizzlyCRM veröffentlicht erste Ausgabe des „Direktmarketing“-Leitfadens

Ein neu vorgestellter Wegweiser hilft Bildungsanbietern und Trainern eine zielgerichtete Marketingstrategie zu entwickeln. Der Leitfaden erklärt anhand von Fallbeispielen und Checklisten wissenswerte Inhalte für ein professionelles Direktmarketing und kann kostenlos bestellt werden.

Professionelles Marketing ist ein wesentlicher Bestandteil für die qualitative Entwicklung des Unternehmens. Die Voraussetzungen für Bildungsanbieter und Trainer, wettbewerbsfähige Weiterbildungsangebote am Markt zu platzieren, sind aktuell besser denn je. Durch eine zielgerichtete Marketingstrategie können sich Bildungsanbieter noch deutlicher von der Konkurrenz abgrenzen und ihre Position dauerhaft stärken.

Ein neu vorgestellter Leitfaden von GrizzlyCRM unterstützt Bildungsanbieter und Trainer bei der professionellen Gestaltung ihres Bildungsmarketings und gibt einen praxisgerechten Einstieg. Der Leitfaden enthält einen Überblick über die eingesetzten Marketinginstrumente. Darauf aufbauend bietet die Broschüre einen detaillierten Einblick in die Praxis des Direktmarketings mit praktischen Hilfestellungen, Fallbeispielen und Checklisten. „Wer er schafft, die wichtigsten Regeln zu beherrschen und diese gezielt umzusetzen, erhöht seine Chancen, potenzielle Kunden schnell und wirksam zu erreichen“, sagt GrizzlyCRM-Inhaber Thomas Uzunoff.

Der Leitfaden „Basiswissen Direktmarketing für Bildungsanbieter & Trainer“ ist ab sofort erhältlich. Er kann kostenlos bestellt werden unter <http://www.grizzlycrm.de/kostenlosen-leitfaden-dm-bestellen>.

Über GrizzlyCRM

Grizzly CRM ist ein erfolgreiches Startup-Unternehmen mit Sitz in München. Speziell auf die Bedürfnisse der Seminar- und Konferenz-Branche ausgerichtet, bietet das Unternehmen umfassende Softwarelösungen an. Als unabhängiger, strategische Partner liefert GrizzlyCRM eine leistungsstarke Softwarelösung, um Veranstaltungen gewinnbringend zu vermarkten. Das Branchen-CRM optimiert in allen wesentlichen Punkten die Vermarktung und Erfolgskontrolle von Seminaren und Konferenzen.

GrizzlyCRM ist die Marke für Anbieter von Veranstaltungen und Weiterbildungen, die ohne großen Arbeits- und Installationsaufwand professionell arbeiten möchten.

Hinweis für Presseveröffentlichungen:

Auf Wunsch lassen wir Ihnen gern weiteres Bildmaterial bzw. Logos von GrizzlyCRM zukommen.

Bei Veröffentlichung bitten wir um ein Belegexemplar oder ein Link zum veröffentlichten Beitrag.

Kontakt für Presseanfragen:

Thomas Uzunoff
Inhaber GrizzlyCRM
Tel. 089 82956223

