

Yes, we have:

Die limitierte Obama-Pomade jetzt bei PomadeShop



Dem 44. Präsidenten der USA, Barack Obama, wurde eine besondere Ehre zu Teil: der älteste Pomade-Hersteller Amerikas - Murray's - widmete ihm und seiner Frau Michelle eine eigene Pomade in limitierter Auflage. Die Dosen zieren nicht nur die Köpfe des Präsidenten-Ehepaares, ein Teil des Erlöses wird zudem an wohltätige Organisationen gespendet. Erstmals ist dieses Sammlerstück auch in Deutschland erhältlich. Bei PomadeShop.de für knapp 8 EUR.

Seit 1925 stellt die Firma Murray's hochwertige Haarpomaden her. Das älteste und bekannteste Produkt - die Murray's Superior Hair Dressing Pomade - wird nicht nur von Afroamerikanern zum Haareglätten oder von Rockabilles für die berühmte Elvistolle verwendet. Zu den Fans der Murray's Pomade zählen auch Stars, wie George Clooney, Leonardo die Caprio oder Justin Timberlake (1).

Bereits in den Dreißiger Jahren wurde die Murray's Superior Pomade von der US-amerikanischen Boxerlegende Joe Louis verwendet und beworben. Der Weltmeister im Schwergewicht wurde in den 1930ern zu einem Idol und Symbol der Hoffnung für die diskriminierte afro-amerikanische Bevölkerung in den USA.

75 Jahre später ist Barack Obama das charismatische Symbol für einen Wandel, nicht nur in den USA, sondern weltweit. Als einen kleinen Beitrag ließ deshalb Murray's eigens eine limitierte Präsidenten-Edition seiner beliebtesten Haarpomade herstellen. Und das nach der gleichen Rezeptur von damals und in einer orangenen Blechdose, wie 1925. Lediglich den Deckel schmückt nun, anstatt einem unbekannten afroamerikanischen Paar, ein gezeichnetes Konterfei des amerikanischen Präsidenten und seiner Frau.

Doch die Obama-Pomade hat auch einen wohltätigen Hintergrund: 1 US-Dollar wird, ganz im Sinne des Murray's Gründers und des amerikanischen Präsidenten, an gemeinnützige Vereine gespendet.

PomadeShop.de, der erste Spezialshop für klassische Pomaden der 1920-50er, bringt nun dieses einzigartige Schmuckstück des Haarstylings nach Europa. Für knapp 8 Euro ist dieses Kultobjekt unter www.PomadeShop.de zu haben. Die Pomade darin kann man natürlich auch verwenden, um sich ein wenig wie ein Präsident fühlen.

Pomade ist Styling, Glanz und Pflege - ohne Chemie

Doch was ist eigentlich Pomade? Pomade ist ein klassisches Haarpflege- und Haarstylingmittel, welches besonders in den 1920-50er Jahren beliebt war. Es dient dazu die Haare in Form zu bringen und ihnen einen schönen Glanz zu verleihen. Dabei verzichtet klassische Pomade auf Chemie, wie Farb- oder Konservierungsstoffe, und

besteht in seiner Grundkonsistenz aus Vaseline und Parfum. Oft wird sie noch mit Kokosnuss- oder Oliven-Öl angereichert.

Die Haare werden nicht ausgetrocknet, die Frisur bleibt kämmbar

Der Vorteil von Pomade ist, dass bereits sehr wenig genügt um einen Effekt zu erzielen. Bei einem durchschnittlichen, täglichen Verbrauch reicht so eine Dose für mehrere Monate, und sogar Jahre, aus. Im Gegensatz zu Haargel werden zudem die Haare und die Kopfhaut nicht austrocknet, sondern die Frisur erhält einen natürlichen Glanz und bleibt den ganzen Tag frisierbar. Die berühmte Elvis-Locke, welche nach den ersten Kopfbewegungen rebellisch aus der Reihe tanzt, erreicht man so nur mit Pomade. Ein lässiges Nachkämmen ist mit Pomade ebenfalls möglich.

Pomade ist der Geheimtipp unter US-Showgrößen

Seit einiger Zeit ist ein Revival der Pomade zu beobachten (1). Alte Traditions-Marken, wie Murray's (seit 1926), Sweet Georgia Brown (seit 1934), Lucky Tiger (seit 1935) oder DAX (seit 1954) sind wieder IN. Nicht nur Elvis Presley, Johnny Cash oder die Comedian Harmonists können mit ihrer Nutzung in Verbindung gebracht werden, auch aktuelle Größen im Showgeschäft, wie George Clooney, Leonardo Di Caprio oder Justin Timberlake, schwören auf Pomade (2).

www.PomadeShop.de brachte das alte, neue Trendprodukt nun auch auf den deutschen Markt und die Anfragen übertreffen alle Erwartungen.

Seit gerade Mal einem Jahr ist unter der Adresse www.PomadeShop.de der erste Spezialshop für Pomaden zu finden. Pomaden, die immer noch wie zur Zeit unserer Großeltern hergestellt werden: chemiefrei, in nostalgischen Blechdosen und mit wunderbar unmodernen Düften.

Das Angebot von PomadeShop.de umfasst fast 100 original aus den USA, England und Australien importierten Produkte, die im schicken Retrodesign an die klassische Hollywoodära der 30er und 50er Jahre erinnern. Die Pomaden sind bereits für einen Preis ab knapp unter fünf Euro zu erwerben und damit auch für den kleineren Geldbeutel durchaus leistbar.

Quellenangabe

- 1.): www.murrayspomade.com/hype_celebrities.php
- 2.): www.murrayspomade.com/hype_archive.php

PomadeShop.de

Der erste Spezialshop für klassische Haarstylingprodukte der 1920-50er Jahre

Soldan Marketing GmbH, Schliersee Strasse 75, 81539 München

Tel: +49.89.693745.04

PomadeShop.de :: Soldan Marketing GmbH :: Tel 089-693 745 04 :: Fax 089-694 745 14

Fax: +49.89.693745.14

E-Mail: info@PomadeShop.de

Web: <http://www.PomadeShop.de>

Geschäftsführer: Stan Soldan

Amtsgericht München HRB 173107

:::::: PomadeShop beim SHOP USABILITY AWARD 2008 ausgezeichnet :::::

Der Shop www.PomadeShop.de erreichte das Finale der Top 5 in der Kategorie Beste Shop: Produktdarstellung. Die Begründung: Die Produktbeschreibungen sind authentisch und die perfekte Kaufberatung. Wer aufmerksam liest, kann kaum noch daneben liegen. Insgesamt schaffte es PomadeShop von 250 Shops unter die besten 30!