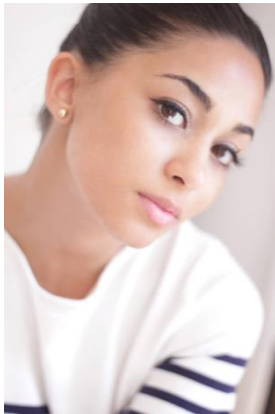


Pressemitteilung

esc mediagroup fördert junge Talente: Janika Bubela neuer Azubi im Team Webdesign

Mit Janika Bubela (18) als Auszubildende zur Mediengestalterin für Digital- und Printmedien setzt die Münchner Agentur ein wichtiges Signal zur nachhaltigen Talentförderung im Onlinemarketing



München, 3. September 2013 - Pünktlich zum Start des Ausbildungsjahres 2013 läutet die **esc mediagroup** eine neue Runde bei der Förderung junger Talente ein: Mit **Janika Bubela** als künftige **Mediengestalterin für Digital- und Printmedien** begrüßt die Onlinemarketing-Agentur aus München ihre erste **Auszubildende** im Bereich **Grafik / Webdesign**. Die 18-Jährige verstärkt die Truppe von **Samil Mutlu**, der sich als Creative Director und zertifizierter Ausbilder der esc mediagroup in den kommenden drei Jahren um die fachlich fundierte betriebliche Ausbildung des Neuzugangs kümmern

wird.

Dass sich die esc mediagroup letztlich eindeutig für Janika Bubela entschied, lag zum einen an den ausgezeichneten schulischen Leistungen der Münchnerin - und zum anderen am hervorragenden Eindruck, den das Nachwuchstalent während eines ersten Praktikums bei den **Digital Marketing** Spezialisten aus dem Münchner Norden hinterließ. Während dieser Zeit tat sie sich unter anderem durch hohe Kreativität und Flexibilität, erste Anwendererfahrungen, sowie ein gutes Allgemeinwissen im Bereich **Internettechnologie** hervor.

Für Agenturchef **Recep Cot** ist der Start von Janika Bubela ein großer Ansporn für das ganze Unternehmen: "Seit Gründung der esc mediagroup ist es uns stets ein besonderes Anliegen, den Nachwuchs im **Onlinemarketing** besonders zu fördern. Nachdem unser Vertrieb momentan sehr gute Erfahrungen mit einem internen **Traineeship** zu machen scheint, beschreiten wir mit unserem Ausbildungsangebot Mediengestalter/-in für Digital- und Printmedien einen weiteren, besonders nachhaltigen Weg in unserem Nachwuchsförderungskonzept. Im Falle von Janika Bubela freuen wir uns, dass wir mit ihr eine echte Verstärkung in unser **Webdesign**-Team holen."

Auch **Samil Mutlu** ist in seiner Funktion als IHK-zertifizierter Ausbilder von der Leistungsfähigkeit der esc mediagroup in Ausbildungsdingen überzeugt: „Janika Bubela findet bei uns ein breites Spektrum an Entwicklungsmöglichkeiten, vielfältige Projekte und Aufgabengebiete, sowie ganz viel Freiraum für Kreativität und



Pressemitteilung

Eigeninitiative. Angesichts der aktuellen Trends wie **Responsive Web** und **Flat Design** wird sie noch viele Gelegenheiten haben, ihr kreatives Potenzial auszuschöpfen. Auf jeden Fall wünschen wir der ersten Auszubildenden im Grafikteam der esc mediagroup viel Glück und Erfolg mit ihrer neuen Aufgabe. Zugleich sind wir uns sicher, dass sich Janika dank des guten Arbeitsklimas in unserer jungen Crew schnell wohl fühlen wird."

Mehr zu den vielseitigen Aktivitäten der esc mediagroup in den Bereichen **Aus- und Weiterbildung** finden Sie zusammen mit den aktuellen **Stellenangeboten** unter <http://www.escmediagroup.de/karriere.shtml>.

(397 Wörter)

Über die esc mediagroup GmbH:

Die esc mediagroup ist eine internationale Fullservice Onlineagentur mit Sitz in München. Das Leistungsportfolio des Unternehmens deckt folgende Bereiche des Onlinemarketings ab: Display Advertising, Affiliate-Marketing, SEA, SEO, Adress- und Leadgenerierung, Webdesign- und Webentwicklung sowie den Bereich Email-Marketing. Neben den klassischen Agenturtätigkeiten, ist die esc mediagroup auch als Exklusiv-Vermarkter für vier Emailverteiler aktiv. Aktuell sind bei der esc mediagroup 24 Mitarbeiter beschäftigt. Weitere Informationen über die Münchener Agentur finden Sie unter <http://www.escmediagroup.de> oder <http://www.facebook.com/escmediagroupgmbh>.

Pressekontakt:

esc mediagroup GmbH
Tel.: +49 (0)89 / 1598678-100
presse[at]escmediagroup.de
www.escmediagroup.de