

GOURMETFLEISCH.DE

Steakmanufaktur seit 1904

Marie-Bernays-Ring 40

41199 Mönchengladbach



Pressemitteilung

September 2013

Kreativer Fotowettbewerb: SWISS und Gourmetfleisch.de schicken Gewinner auf ein Gourmet-Erlebnis nach New York

Die große Online-Theke für frische Premium-Steaks Gourmetfleisch.de und die renommierte Fluggesellschaft SWISS veranstalten gemeinsam einen kreativen Wettbewerb und schicken den Gewinner auf eine unvergessliche Gourmet-Reise.

Von 02. September bis 31. Oktober 2013 können Teilnehmer auf der Website www.meatandfly.de Fotos ihrer Interpretation des Themas „Gourmet und Reisen“ hochladen und tolle Preise gewinnen. Dabei entscheiden die Teilnehmer über das Gewinnerfoto.

Kreativität statt langweiliger Fragen

Statt Teilnehmer mit Gewinnspielfragen wie „Welcher Online-Shop versendet Premium-Steaks vom American Beef, Bison und Co. frisch innerhalb von 24 Stunden?“ zu langweilen, ist Fantasie gefragt, um das Thema „Gourmet und Reisen“ fotografisch umzusetzen.

Dabei sind der Kreativität der Teilnehmer wenig Grenzen gesetzt. Ob Sandwich am Strand, Burger im Flugzeug oder auch ein Steak aus Flugzeugen geformt - jedes Motiv, was mit dem Thema „Gourmet und Reisen“ zusammenhängt, kann am Gewinnspiel teilnehmen.

Wer kein Foto hochladen möchte, kann auch nur für seine Foto- Favoriten abstimmen und ebenfalls Preise gewinnen.

Gourmet-Erlebnis als Hauptpreis im Wert von über 3.500€

Als Hauptpreis winkt eine Flugreise mit SWISS nach New York inklusive Besuch eines der berühmtesten Steak-Restaurants der Welt – Wolfgang’s Steakhouse. Eine Spiegelreflexkamera von Canon sorgt dafür, dass der Gewinner dieses unvergessliche Erlebnis in Bildern festhalten kann. Und damit der Gewinner auch zu Hause nicht ohne Steaks auskommen muss, kann er mit einem [Gourmetfleisch Premium-Filet Paket](#) mit den edelsten Teilstücken vom American Beef, Simmentaler oder Argentine Beef weitergrillen.

Das Foto mit den meisten Stimmen gewinnt am Ende des Wettbewerbs diesen außergewöhnlichen „Meat-and-Fly“ Preis.

Doch nicht nur kreative Fotografen haben die Chance auf einen tollen Gewinn. Unter allen Teilnehmern, die ihre Stimme für ihr Lieblingsfoto abgeben, verlosen Gourmetfleisch.de und SWISS eins von zehn umfangreichen Paketen mit Foto-Kameras, Gutscheinen und mehr.

Ungewöhnliche Kooperation: SWISS, Gourmetfleisch, DMAX und Canon

Solch ein Wettbewerb erfordert nicht nur kreative Teilnehmer, sondern auch ebensolche Ausrichter und Partner. Daher zeichnen sich die renommierte Fluggesellschaft SWISS und die größte Online-Theke für frische Premium-Steaks Gourmetfleisch.de für dieses Gewinnspiel gemeinsam verantwortlich. Um den Wettbewerb unter www.meatandfly.de abzurunden, unterstützen der bekannte Fernsehsender DMAX und Canon, Pionier im Bereich der Imaging-Technologien, als Partner das Gewinnspiel.

Über Gourmetfleisch.de

www.Gourmetfleisch.de die große Online-Theke für frische Premium-Steaks versendet seit über 5 Jahren Fleisch hoher Qualität von außergewöhnlichen Rassen wie American Beef, Bison oder Wagyu an mittlerweile 25.000 Kunden. Die Steaks werden frisch per Hand geschnitten und in einer speziellen Isolierbox innerhalb von 24 Stunden bis an die Tür der Besteller gebracht – mit 100 % Zufriedenheitsgarantie.

Pressekontakt

GOURMETFLEISCH.DE

Marco Wurzler

Marie-Bernays-Ring 40

41199 Mönchengladbach

TELEFON: 0 21 66 / 96 86-12 Fax: -19

E-MAIL: mw@gourmetfleisch.de

HOME PAGE: www.gourmetfleisch.de