

Pressemitteilung

Zimmer Group: Dachmarkenstrategie und Claim von wirDesign Gemeinsamer Auftritt aller Unternehmen und Beteiligungen unter neuer Dachmarke

Rheinau/Berlin, 03.09.2013: Die Zimmer Group Holding schärft ihre strategische Aufstellung: Unter der von wirDesign entwickelten Dachmarke Zimmer Group – The Know-how Factory werden die bislang eigenständigen Einzelunternehmen künftig gebündelt. Zimmer Technische Werkstätten, Zimmer Kunststofftechnik, Zimmer Dämpfungssysteme und Sommer-automatic treten nun gemeinsam auf.

Umfirmierung und Neuaufstellung der Marke Zimmer Group waren nötig geworden, da das Unternehmen in den letzten Jahren weltweit stark wachsen konnte. Klar aufgestellt vereint die Marke Zimmer Group nun unter einem Dach Technologien aus Handhabungs-, Dämpfungs-, Linear-, Verfahrens-, Werkzeug- und Maschinentchnik.

Geschäftsführer Günther Zimmer zur neuen Unternehmensmarke: »Das Produktportfolio der Zimmer Group ist breit gefächert. Wir achten auf Synergien in der Fertigung und Vertrieb. Um unsere Erfolgsgeschichte weiter zu schreiben und unsere Zukunftsfähigkeit auf dem globalen Markt zu gewährleisten, etablierten wir die Dachmarke Zimmer Group. Unseren Kunden und Geschäftspartnern möchten wir mit dem einheitlichen Auftritt Orientierung geben und gewährleisten so einen noch umfassenderen und transparenten Service über alle Komponenten und Lösungen hinweg. Unser neuer Markenclaim „The Know-how Factory“ bringt unseren Anspruch auf den Punkt: Wir bieten Kunden mit technologischem Führungsanspruch die besten Prozesslösungen in Entwicklung und Produktion – branchenübergreifend aus einer Hand.«

Über die Zimmer Group

Die Zimmer Group wurde 1980 von den Brüdern Günther und Martin Zimmer als ZIMMER Technische Werkstätten GmbH im baden-württembergischen Rheinau gegründet. Durch Gründung und Integration weiterer Unternehmen wurde das Portfolio der Gruppe beständig erweitert und umfasst heute die Bereiche Metall, Holz- und Kunststoffverarbeitung, Automatisierung sowie Dämpfungssysteme für Möbel, Maschinen- und Anlagenbau. Die Zimmer Group beschäftigt knapp 1000 Mitarbeiter und erzielt einen jährlichen Umsatz von 150 Mio. Euro. Mit Innovationskraft und der Flexibilität des inhabergeführten Mittelstandes ist die Zimmer Group weltweit als Qualitätsanbieter mit intelligenten Lösungen sowohl bei Standardprodukten, als auch bei kundenspezifischen Projekten erfolgreich.

Über wirDesign

Die 1983 gegründete Marken- und Designagentur wirDesign communications AG mit Sitz in Berlin und Braunschweig gehört zu den renommiertesten in Deutschland: Die inhabergeführte Agentur bewegt sich konstant in den Top-Ten-Rankings der Fachzeitschriften Horizont und PAGE. Als Spezialist für Unternehmensmarken entwickelt, realisiert und betreut wirDesign mit mehr als 50 Mitarbeitern Branding-, Corporate-Design- und Kommunikationsprojekte für national und international tätige Unternehmen. Der zweite Agenturfokus ist die Konzeption, Redaktion und Realisierung von Geschäfts- und Jahresberichten. Mit jährlich rund 20 Berichten gehört wirDesign auch hier zu den renommiertesten

Adressen in Deutschland. Zu den Auftraggebern der Agentur gehören u. a. Adveniat, B. Braun, die Commerzbank, Deutsche Bahn, E.ON, die E-Plus Gruppe, ING-DiBa, PROVINZIAL, die TÜV Nord Gruppe, Union Investment und Volkswagen.
www.wirDesign.de

Pressekontakt

Anita Lüder-Bugiel, Public Relations wirDesign
Gotzkowskystraße 20/21, 10555 Berlin
Fon +49 30 275728-23, Fax +49 30 275728-28
presse@wirDesign.de