

IFA 2013

Vestel CEO Turan Erdoğan spricht über die Zukunft des Fernsehens

Turan Erdoğan, CEO bei Vestel, wird am Samstag, den 7. September, am Rande der IFA eine der traditionellen Keynotes halten. Turan Erdoğan wird in seinem Beitrag mit dem Titel „Wird das Fernsehen aussterben? Die Zukunft der Unterhaltungselektronik“ über die Vergangenheit, Gegenwart und die Zukunft des Fernsehens sprechen. Zusammen mit der Präsentation der jüngsten Technologielösungen und insgesamt 480 Produkten im Rahmen des Messeauftrittes setzt Vestel somit wichtige und interessante Akzente auf Europas größter Messe für Unterhaltungselektronik.

Im Kern seiner Rede wird Turan Erdoğan über die Entwicklungen der Vergangenheit, die aktuellen Trends sowie die zukünftigen Herausforderungen und Veränderungen für das Fernsehen aus Sicht von Vestel eingehen. Außerdem wird die Keynote auf die Produktionsstätte VestelCity eingehen, welche kürzlich bereits in der Serie *Megafactories* durch den National Geographic Channel vorgestellt worden ist. VestelCity ist bis heute das erste Unternehmen für Elektronik und Weiße Ware sowie das insgesamt erste Unternehmen der Türkei, welches durch ein Feature in dieser Serie geehrt wurde.

Vestel Keynote

Samstag, 7. September 2013

10:30 Uhr - 11:15

IFA International Keynote Area, Halle 6.3

Sollten Sie noch keinen Zugang zur IFA und zur International Keynote Area haben, wenden Sie sich bitte an uns. Gern reservieren wir Ihnen Ihren ganz persönlichen kostenlosen Zugang zur IFA Keynote von Vestel.

Über Vestel Group

Die Unternehmensgruppe Vestel Group umfasst 25 Tochterfirmen und gehört mit rund 16.000 Beschäftigten zu den weltweit größten Herstellern von Unterhaltungselektronik und Haushaltsgroßgeräten. Als größter Fernsehhersteller Europas ist Vestel spezialisiert auf die Entwicklung und den Vertrieb von digitalen Technologien und beliefert führende Markenhersteller aus der UE-Branche in über 140 Ländern. Sowohl mit seinen Eigenmarken als auch OEM-Produkten bietet Vestel seinen Partnern ein hochqualitatives Sortiment, welches sich insbesondere durch seine nachhaltige Gerätequalität als auch faire Preisgestaltung auszeichnet. Zum aktuellen Produktangebot zählen u. a. TV-Geräte, Set-Top-Boxen, Kühl- und Gefriergeräte sowie Wasch- und Spülmaschinen. Mit einem derzeitigen Exportvolumen in Höhe von 4 Milliarden Dollar und einem erzielten Jahresumsatz von 7 Milliarden Dollar ist Vestel das stärkste Exportunternehmen der Türkei.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.vestel.com

Unternehmenskontakt Vestel:

Vestel Group

Ms. Sila Sayar
Corporate Communication Manager

E: sila.sayar@vestel.com.tr
M: +90 533 456 58 66

www.vestel.com

Pressekontakt während der IFA:

Morgentreu-Harbinger GmbH

Frank Scheibe

E: presse@morgentreu.de
T: +49 1577 25 88 917

www.morgentreu.de