

Pressemitteilung**hiogi-Widget bei allyve.de ermöglicht erstmals webbasiert Fragen an die mobile Wissens-Community zu stellen**

Die Wissens-Community hiogi.de hat nun auch ein Widget bei allyve.de - dem Schlüsselbund fürs Internet. Nutzer sehen bei allyve alle aktuellen Nachrichten von hiogi und anderer Internetplattformen auf einen Blick.

Berlin, 04. Juni 2009 – Nutzer der Wissens-Community hiogi und der Single Sign-On Plattform allyve bekommen ab sofort bei allyve.de in einem speziell entwickelten hiogi-Widget ihren Status und alle aktuellen Nachrichten angezeigt. So informiert ein Link innerhalb des hiogi-Widgets über die aktuellen Ereignisse auf hiogi.de und auch der Eingang neuer persönlicher Nachrichten oder Ergänzungen auf gegebene Antworten werden in Echtzeit angezeigt. Als Besonderheit beinhaltet das hiogi-Widget bei allyve erstmals eine webbasierte Frage-Box, mit der sich spontan jede Frage an die hiogi-Community stellen lässt. Die Antwort kommt per Email oder kann auf www.hiogi.de angesehen werden. Die Berliner hiogi GmbH arbeitet für diesen neuen Service mit der allyve GmbH aus Hamburg zusammen. Allyve vereint auf einer einzigen Internetseite die persönlichen Neuigkeiten zahlreicher namhafter Internetportale und nutzt nun auch die Programmierschnittstelle (API) des hiogi-Entwicklerprogramms (www.hiogi.de/developer), um die Daten der hiogi-Nutzer sicher zu übertragen. Die Aktivierung ist denkbar einfach. Nach einer kostenfreien Anmeldung unter www.hiogi.de klicken die Nutzer auf <http://schluessel.hiogi.de> und gelangen direkt zur Widget-Aktivierung beziehungsweise zur ebenfalls kostenfreien Anmeldung bei allyve.

Björn Behrendt, Geschäftsführer der hiogi GmbH, sagt: „Wir sind sehr stolz darauf den tausenden Nutzern von hiogis nun auch eine bequeme Nutzung unseres Dienstes auf allyve.de anbieten zu können und dort neben den Widgets von so bekannten Unternehmen wie Spiegel, eBay, Youtube oder XING aufzutauchen.“

„allyve loggt den User automatisch auf allen seinen Portalen ein und zeigt dem User alle seine News auf einer Seite. Gerade für Unternehmen wie hiogi, die ihre Nutzer mehrmals pro Tag informieren und von ihren Nutzern mehrmals pro Tag aufgerufen werden, ist ein Widget auf allyve äußerst sinnvoll. Wir freuen uns, hiogi mit an Bord zu haben“, so Philipp Spethmann, Geschäftsführer der allyve GmbH.

Was ist ein Widget? (Quelle: Wikipedia)

Ein Widget oder eine Minianwendung ist ein kleines [Computerprogramm](#), das nicht als eigenständige Anwendung betrieben, sondern in eine [grafische Benutzeroberfläche](#) oder [Webseite](#) (*Web-Widget*) eingebunden wird. Meist handelt es sich um Hilfs- bzw. [Dienstprogramme](#) oder Tools.

Widgets können nicht als eigenständige [Anwendungsprogramme](#) im Rahmen eines Betriebssystems betrieben werden, sondern benötigen eine Umgebung, die dem Widget über eine [Programmierschnittstelle](#) Grundfunktionen und Ressourcen bereitstellt und seine Möglichkeiten beschränkt.

Über hiogi und die 44044:

hiogi bzw. die 44044 ist der weltweit erste kostenlose Wissens-Guide fürs Handy mit einer Antwort-Community. Mehrere tausend Mitglieder beantworten in wenigen Minuten jede Frage, die per SMS zum normalen Tarif an die 44044 gestellt wird. Die Antwort kommt kostenlos. Als Dank für jede Antwort erhält das hiogi-Mitglied virtuelle Taler. Jeder Taler erhöht die Chance auf einen Gewinn bei der monatlichen Auslosung. Preise sind unter anderem Hotelübernachtungen, iPods sowie Einkaufs- und Kinogutscheine. hiogi funktioniert per SMS, Skype und im mobilen Internet über WAP, iPhone, iPod touch und PDA. Der Wissens-Guide für unterwegs ist ein Angebot der hiogi GmbH aus Berlin.

Über allyve:

In den letzten Jahren hat sich gezeigt, dass der Mensch neben seiner realen Persönlichkeit noch eine weitere, virtuelle Existenz hat: im Web. Auch die virtuelle Persönlichkeit braucht ein Zuhause. Doch das Web ist in der aktuellen Form noch nicht bereit dafür.

Man wird in komplexe Prozesse eingebunden, selbst wenn man eigentlich nur ein paar Informationen erhalten möchte. Der Nutzer will in seinem virtuellen Zuhause Konten, Bestellungen oder Chats prüfen und Daten kontrollieren. Dazu ist permanentes Ein- und Ausloggen nötig. Das verschwendet die wertvollsten und zugleich knappsten Ressourcen: Zeit und Energie. Wir haben dieses Problem gelöst und alle Zugänge wie an einem Schlüsselbund gebündelt: Der allyve-Nutzer betritt mit einem einzigen Login seine Zuhause im Internet. Und das kostenlos und sicher. So macht Internet einfach mehr Spaß. allyve - Alles im Blick mit einem Klick.

Pressekontakt:

Christian Soult
ConSoulting Unternehmenskommunikation
c/o hiogi GmbH
Ackerstraße 3a
D-10115 Berlin
Tel.: 030 / 99 29 69 36-0
Mobil: 0176 / 20 06 87 56
Email: Christian.Soult@conSoulting.de