

Kassel, 05.09.2013



Quiz macht Lust auf Weiterbildung

Der Deutsche ReiseVerband (DRV) möchte touristische Fachkräfte animieren, sich weiterzubilden. Mit einem Online-Spiel, konzipiert von Insignio.

Reisen bildet. Und auch wer in einem Reisebüro oder bei einem Reiseveranstalter arbeitet, sollte gut Bescheid wissen. Nicht nur über das Reisen in ferne Länder, sondern auch über Marketing, Social Media, die aktuellen Buchungstools und vieles mehr. Mit einem Online-Spiel will der Deutsche ReiseVerband (DRV) touristische Fachkräfte dazu motivieren, an Weiterbildungen teilzunehmen. Denn aktuelles Fachwissen ist die Basis für eine qualifizierte persönliche Beratung im Reisebüro und auch für die Produktion von Pauschalreisen beim Reiseveranstalter. Mit Hilfe von fünfzehn Fragen, mit jeweils vier Antwortmöglichkeiten, haben die Reiseprofis die Chance, ihr Wissen zu testen. Mit etwas Glück gewinnen sie ein eintägiges Weiterbildungsseminar des DRV.

Entwickelt und umgesetzt wurde das Spiel von Insignio. „Gamification ist ein aktueller Trend in der Unternehmenskommunikation. Unternehmen vermitteln spielerisch und unterhaltsam ihre Botschaften“, erläutert Christoph Elbern, Geschäftsführer Corporate Publishing bei Insignio das Konzept. Insignio hat in den letzten Jahren für den DRV verschiedene Maßnahmen für die Ausbildungsinitiative „Zukunft buchen!“ umgesetzt.

„Wir möchten Lust auf Weiterbildung machen“, erläutert Prof. Armin Brysch, Vorsitzender des DRV-Ausschusses Bildung die Entscheidung für ein Online-Spiel. Das Online-Quiz richtet sich an Auszubildende und bereits tätige Fachkräfte in der Reisebranche, die ihr Know-how auf den Prüfstand stellen wollen.

Hier geht's zum Spiel: <http://www.drv-ausbildung.de/index.php?id=131>

Bild 1 Weiterbildungsspiel des DRV



Bildunterschrift: Beim Online-Quiz können touristische Fachkräfte ein DRV-Weiterbildungsseminar gewinnen.

Insignio GmbH
Ludwig-Erhard-Straße 14
34131 Kassel

Pressekontakt:
Regina Daum-Meemann

Tel.: 0561/316663 62
Fax: 0561/316663 20
E-Mail: presse@insignio.de
www.insignio.de

Über Insignio GmbH

Insignio ist eine mittelständische, inhabergeführte Agenturgruppe. Vor zehn Jahren von Jan Müller in Kassel gegründet, vernetzt Insignio die Disziplinen Unternehmenskommunikation, Werbung und Kundenmanagement. Mit 47 fest angestellten Mitarbeitern und einem Netzwerk von Spezialisten in freier Mitarbeit entwickelt die Agentur Konzepte für Corporate Publishing, klassische Werbung und Markenentwicklung sowie professionelle CRM-Lösungen. Kunden sind unter anderem Belvilla Ferienhäuser, Citadel Hotelsoftware oder HDI-Gerling.

Über den DRV

Der Deutsche ReiseVerband (DRV) ist die führende Interessenvertretung von Unternehmen der Reisebranche in Deutschland. Er repräsentiert Reiseveranstalter und Reisebüros aller Organisationsformen und Größen, Leistungsträger (Anbieter von Einzelleistungen in der Reisebranche) und ausländische Fremdenverkehrsämter gegenüber der Politik und der Wirtschaft im In- und Ausland.

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten an:

Insignio GmbH

Regina Daum-Meemann
Ludwig-Erhard-Straße 14
34131 Kassel
Tel.: 0561/316663 62
Fax: 0561/316663 20
www.insignio.de
presse@insignio.de