Presseinformation

Große Befragung der Solarinstallateure gestartet

München, 09. September 2013; Die Solarinstallateure spielen eine ganz entscheidende Rolle bei der Bearbeitung des Photovoltaik-Marktes. Aus diesem Grund befragt die Kommunikationsberatung Apel + Hoyer die Installateure nun schon zum dritten Mal nach ihren Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit Herstellern und Großhandelspartnern sowie den Endkunden. Die Ergebnisse liefern wichtige Erkenntnisse für die gesamte Vertriebskette, wie Kunden noch gezielter erreicht werden können.

Der Photovoltaik-Markt ist in einer schwierigen Phase. Nachdem die Politik die Regeln geändert hat, müssen sich alle beteiligten Unternehmen auf dem Markt neu sortieren. Je besser die Zusammenarbeit vom Hersteller bis zum Installateur koordiniert ist, desto größer sind die Chancen, die Kunden für sich zu gewinnen. „Unsere aktuelle Befragung soll dazu beitragen, die Marktbearbeitung in Zukunft möglichst effizient zu gestalten“, erklärt Rüdiger Mühlhausen, Geschäftsführer von Apel + Hoyer und Leiter der Studie. „Nach Auswertung der Ergebnisse werden wir wieder eine Studie erstellen, die wichtige Empfehlungen dazu ausspricht.“

Neben der Hauptbefragung gibt es diesmal einen Sonderteil zum Thema ‚Diebstahl von Photovoltaik-Komponenten‘. Ziel ist es herauszufinden, wie hoch das Risiko eines Diebstahls ist, und welche Möglichkeiten es gibt, sich zu schützen.

Partner der Umfrage ist wieder das PhotovoltaikZentrum - Michael Ziegler, das auf Onlinebefragungen im Bereich der Photovoltaik spezialisiert ist und über ein großes Netzwerk und einen guten Zugang zu den Solarinstallateuren verfügt.

Die Umfrage läuft ab sofort bis zum 15.10.2013, die Studie mit den Ergebnissen wird Ende 2013 zur Verfügung stehen. Interessierte Solarinstallateure können direkt unter <http://www.photovoltikumfrage.de/solarinstallateure> teilnehmen.

Über das Unternehmen Apel + Hoyer

Im Fokus der Kommunikationsberatung Apel + Hoyer mit Sitz in München stehen die Zukunftsbranchen Erneuerbare Energien, Licht + Gebäude und Medizintechnik sowie allgemeine Technologiethemen. Ein hohes Technologieverständnis und fundierte Kenntnisse der Märkte, der Kunden, der Multiplikatoren sowie der nationalen und internationalen Medien weisen die Berater als Kommunikationsexperten in diesen Branchen aus.

Über das Unternehmen PhotovoltaikZentrum – Michael Ziegler:

Das Unternehmen PhotovoltaikZentrum – Michael Ziegler mit Sitz in Triefenstein ist ein auf die Solarbranche spezialisiertes Dienstleistungsunternehmen für Öffentlichkeitsarbeit und Solarmarketing. Das Unternehmen erstellt Marktanalysen und -studien für Unternehmen aus der Solarbranche und führt über das Onlinepanel www.photovoltaikumfrage.de regelmäßig Meinungsumfragen in einem ausgewählten Kreis von Marktteilnehmern durch. Die Ergebnisse werden auf dem Portal www.photovoltaikstudie.de bereitgestellt, worüber auch weitere Spezialprodukte für Solarunternehmen zu beziehen sind. Unter anderem betreibt das Unternehmen eines der führenden Informationsportale der Solarbranche www.photovoltaik-guide.de. Photovoltaikumfrage® und Photovoltaikstudie® sind eingetragene Marken von PhotovoltaikZentrum – Michael Ziegler.

Pressekontakt:

Apel + Hoyer GmbH & Co. KG
Rüdiger Mühlhausen
+49 (0) 89 9589-0731
research@apel-hoyer.de
www.apel-hoyer.de