

# Pressemitteilung

## Die neue NEW IN THE CITY München 2014 Ausgabe ist da!

München, 11. September 2013 -

Hurra, die neue NEW IN THE CITY München Ausgabe ist erschienen. Seit nunmehr elf Jahren erleichtert der zweisprachige (Deutsch/Englisch) City-Guide NEW IN THE CITY München Neubürgern erfolgreich das Einleben in die stetig wachsende Isarmetropole.

Mit wichtigen Informationen auf 196 Seiten ist NEW IN THE CITY der ideale Leitfaden für alle nationalen und internationalen Neumünchner, auf bayrisch „Zuagroaste“, die jährlich in Bayerns größte Metropole kommen, aber auch Urlauber und Geschäftsreisende ziehen NEW IN THE CITY gerne zu Rate.

NEW IN THE CITY gibt nützliche Informationen zum Umzug, hilft bei der Wohnungssuche und berichtet über Neueröffnungen, Highlights und die wichtigsten Veränderungen in der schnelllebigen Großstadt. So kann sich jeder Bürger mit NEW IN THE CITY zuverlässig und unkompliziert auf den neuesten Stand bringen, relevante Adressen nachschlagen und sich über die besten Locations der Stadt informieren.

NEW IN THE CITY ist somit viel mehr als nur „ein“ City-Guide. NEW IN THE CITY – das sind viele City-Guides in einem: Um es genauer zu sagen, ein Freizeit-, Sport-, Szene-, Gastro-, Shopping-, Kultur-, Event-, Stadtteile-, Bildungs-, Karriere- und Umzugs-Guide! So bietet NEW IN THE CITY selbst für Einheimische noch jede Menge Neues und Wissenswertes.

Jährlich ziehen bis zu Hunderttausend Menschen aus den verschiedensten Ländern in Deutschlands Metropolen. Diese Neubürger tragen nicht nur zur kulturellen Vielfalt bei, sondern stellen für die Städte zugleich eine wichtige Säule ihrer Wirtschaftskraft dar.

Für alle diese Zugereisten gibt es mit NEW IN THE CITY seit 2003 ein kompaktes Infopaket, das ihnen den Einstieg in die neue Umgebung erheblich erleichtert.

„Natürlich haben die Zugereisten die unterschiedlichsten Gründe für ihren Umzug“, sagt der Erfinder und Herausgeber von NEW IN THE CITY, Rüdiger Bremert. „Aber am Anfang haben alle eine gemeinsame Schnittmenge von Problemen: Man fühlt sich fremd, muss sich mühsam die wichtigsten Telefonnummern und Adressen zusammensuchen oder fragt sich, wo eigentlich das nächste Einkaufszentrum oder das nächste gute Kino ist. Diesen Problemen wollen wir Abhilfe schaffen.“ Neben den Basis-Informationen in Form von umfangreichen Adressenlisten plus Kurzporträts liefert NEW IN THE CITY ausführliche Berichte über aktuelle Entwicklungen und Trends in der Stadt.

Da bleiben kaum Fragen offen und wenn doch, hilft unsere Internetseite weiter. Aktuelle Informationen sowie das tägliche Kino- und Event-Programm der Stadt finden unsere Leser unter [www.newinthecity.de](http://www.newinthecity.de).

NEW IN THE CITY erscheint jährlich zum Preis von 7,90 Euro und seit Kurzem auch als eBook.