

## Ökohaushaus-Pionier erhält internationale GREEN BRANDS-Zertifizierung

### BAUFRITZ: eine grüne Marke des täglichen Lebens

Am Donnerstag, 12. September 2013 wurde dem Allgäuer Holzbau-Unternehmen Baufritz, die internationale GREEN BRANDS-Zertifizierung verliehen. Die feierliche Übergabe erfolgte im Rahmen einer Pressekonferenz zur Montage des neuen Baufritz-Musterhauses „Alpenchic“, im Bauzentrum Poing bei München.

GREEN BRANDS ist eine internationale, unabhängige und selbständige Brand-Marketing-Organisation. Die Organisation verleiht in internationaler Zusammenarbeit mit ebenfalls unabhängigen Institutionen und Gesellschaften im Umweltschutz-/Klimaschutz- und Nachhaltigkeits-Bereich sowie mit Markt- und Meinungsforschungsinstituten das GREEN BRANDS-Gütesiegel.

Mit der Auszeichnung werden „grüne“ Marken des täglichen Lebens geehrt, die auf das zunehmende Bewusstsein der Bevölkerung für mehr Nachhaltigkeit, Umweltschutz und gesunden Lebensstil reagieren bzw. von Beginn an so ausgerichtet sind und honoriert damit die freiwillige Verpflichtung der Marken zu Klimaschutz, Nachhaltigkeit und ökologischer Verantwortung in einzigartiger Weise.

Baufritz-Geschäftsführerin Dagmar Fritz-Kramer erhielt die begehrte Zertifizierung aus den Händen von Norbert R. Lux, Geschäftsführer der Green Brands International und dem Jury-Mitglied Fritz Lietsch, Geschäftsführer des „ALTOP“ Verlages und Chefredakteur von „forum – Nachhaltig Wirtschaften“.

Laut Fritz-Kramer habe diese Zertifizierung für Baufritz eine besondere Gewichtung, da Unternehmen erst durch eine repräsentative Befragung der Bevölkerung oder aufgrund der Empfehlung eines Jurymitgliedes zum aufwändigen Validierungsverfahren zugelassen werden. „Zudem haben wir mir der GREEN BRANDS-Zertifizierung einen weiteren Beleg, unserer ehrlich nachhaltigen Firmen- und Produktausrichtung“, schließt sie, sichtlich stolz, ab.

Weitere Informationen zu Baufritz und den gesunden Bio-Designhäusern unter [www.baufritz.de](http://www.baufritz.de)