Pressemeldung

sodexo
Mit uns wird aus jedem Tag ein besserer Tag

Personaler setzen auf vorteilhafte Gehaltsextras
Interesse an Sodexo Restaurant Schecks steigt

Personalwirtschaft Magazin: Der Sodexo Restaurant Pass ist die Kantine für die Hosentasche

Frankfurt, 08. Juni 2009. Die Zeitschrift "Personalwirtschaft" aus dem Luchterhand Verlag (Wolters Kluwer Deutschland), ist eines der führenden Spezialmagazine für alle in der Personalarbeit Tätigen.
In der aktuellen Ausgabe wird im Fachteil unter anderem das Thema Betriebsverpflegung behandelt. Dabei wird der Sodexo Restaurant Pass als flexible Lösung besonders hervorgehoben.

Vorteilhaft und administrationsfrei den Nettolohn erhöhen

Wenn Arbeitgeber die Verpflegung ihrer Mitarbeiter sicherstellen wollen, geht es um weit mehr als die Wahl zwischen Schnitzel oder Bio-Ernährung. Sie müssen die Kosten im Griff haben, die Entscheidung pro oder contra Outsourcing treffen, den passenden Dienstleister wählen und steuerliche Aspekte beachten. Eine eigene Kantine trägt sich allerdings erst ab rund 250 Mitarbeitern. Genau hier setzt die staatlich geförderte Mitarbeiterverpflegung an, betont George Wyrwoll, Corporate Relations Manager bei Sodexo. Sie ermöglicht allen Beschäftigten, einen Teil des Mittagessens während der Arbeitszeit quasi direkt von der Steuer abzusetzen.

Einfach umzusetzender Praxistipp für Personaler

Unternehmen können den Mitarbeitern mit Restaurantschecks einen steuerfreien Essenzuschuss zukommen lassen. Der beträgt arbeitstäglich maximal 5,83 Euro, im Jahr sogar bis zu 1.282,60 Euro. Und da Essenschecks frei von Steuern und Sozialabgaben an die Mitarbeiter ausgegeben werden können, erhöhen sie nachhaltig den Nettolohn.

Gesundes Essen, freie Auswahl und Motivationsplus

Überall dort wo kein Zugang zu einer Kantine besteht, wird der Sodexo Restaurant Pass zur flexiblen „Kantine in der Hosentasche“. Mehr als 30.000 Akzeptanzpartner arbeiten bundesweit mit Sodexo zusammen und bilden ein dichtes Einlösenetz, das ganz besonders durch seine Vielfalt überzeugt. Vom Supermarkt über die Pizzeria bis zum Gourmetlokal lässt sich der Sodexo Restaurant Pass überall dort einlösen, wo der Sodexo Stern als Akzeptanzzeichen erkennbar ist.

Firmenprofil

Die Sodexho Pass GmbH ist eine Tochtergesellschaft von Sodexo, dem weltweit größten Anbieter von Gemeinschaftsverpflegung und Dienstleistungen. In insgesamt über 80 Ländern sind rund 355.000 Sodexo-Mitarbeiter für 30.600 Kunden tätig. Der Konzernumsatz betrug im Geschäftsjahr 2007/2008 13,6 Milliarden Euro. Der Bereich der Dienstleistungsschecks und -karten nimmt bei Sodexo eine signifikante Rolle ein: Als Marktführer beläuft sich die Zahl der arbeitstäglichen Restaurant Scheck-Verwender in Deutschland auf 250.000, weltweit sind es 25,6 Millionen. Sodexho Pass ist mit sieben Regionalbüros deutschlandweit vertreten. Der Hauptsitz ist in Frankfurt am Main. Das Unternehmen bietet Kunden individuellen Full-Service nach Maß: von der Bestellung, über die Lieferung bis hin zur Kundenbetreuung. Dabei ist der Sodexo Restaurant Pass, als bargeldloser Essenszuschuss, das Hauptgeschäftsfeld.

Den 9.000 Firmenkunden, darunter Dresdner Bank, Lufthansa, Bayer, PriceWaterHouseCoopers, Daimler oder TUI und viele mittelständische Unternehmen, steht eine große Vielfalt an Einlösemöglichkeiten für den Restaurant Pass zur Verfügung. Zu den über 30.000 Partnern zählen beispielsweise Restaurants wie Maredo oder Nordsee sowie zahlreiche Lebensmittelketten wie Edeka, Kaufland, real und Rewe. Darüber hinaus gehören auch lokale Bäcker oder Metzger zu dem Stamm der Akzeptanzstellen.

Weitere Informationen unter http://www.sodexo.de

Pressekontakt:
Sodexho Pass GmbH
Rüsselsheimer Str. 22
60326 Frankfurt am Main

George Wyrwoll

Tel. 069 / 73996-6211
Fax 069 / 73996-6201

Corporate Relations Manager

E-Mail: g.wyrwoll@sodexhopass-de.com