



1&1 geht mit Smartphone-App auf Mitarbeiter-Jagd in München

CodeCaching-Aktion zur Rekrutierung von IT-Spezialisten startet am 1. September

München, 19. August 2013. Als erstes Unternehmen in Deutschland geht die 1&1 Internet AG in den nächsten Wochen per Smartphone-App auf Mitarbeiter-Jagd in der bayerischen Landeshauptstadt. Vor dem Hintergrund des zunehmenden Wettbewerbs um qualifizierte Fachkräfte wollen 1&1 sowie die Tochtermarken GMX und WEB.DE auf sich aufmerksam machen und mit der Aktion Studierende, Absolventen und berufserfahrene IT-Profis für das Unternehmen begeistern.

Vom 1. September bis 31. Oktober 2013 können sich technisch versierte Schnitzeljäger auf eine spannende Jagd nach QR-Codes durch München machen. Dazu müssen sie lediglich die 1&1 CodeCaching-App für Android oder iOS in ihrem App-Store oder unter www.codecaching.eu herunterladen.

CodeCaching ist eine elektronische Schatzsuche oder Schnitzeljagd, bei der Fragen zu IT-Themen richtig beantwortet werden müssen. Schafft man dies binnen des vorgegebenen Zeitraums, folgt eine Einladung zur exklusiven CodeCaching-Nacht. Doch bereits nach jeder korrekten Antwort wird der Teilnehmer belohnt: Es öffnet sich eine Karte, auf der eine Markierung angezeigt wird.



Dort befindet sich beispielsweise ein Café, eine angesagte Kneipe oder ein Kino, bei der die Teilnehmer einen QR-Code einscannen und dafür eine Belohnung erhalten. Zielgruppe der Aktion sind insbesondere IT-Spezialisten aus Bereichen wie Software-Entwicklung, Systemadministration und Produktmanagement sowie Studierende und Absolventen IT-naher Studiengänge wie Informatik oder Wirtschaftsinformatik.

Die Aufgaben und Codes des 1&1 CodeCachings beinhalten speziell IT-relevante Fragestellungen zu den Themenbereichen Java, Android, Frontend und Systemadministration, die allesamt von 1&1 IT-Experten zusammengestellt wurden. Nur wer nach Auswahl einer der vier Routen mindestens drei Fragen richtig beantwortet, hat gute Chancen an der CodeCaching-Nacht am 14. November teilzunehmen. Hier können die Cacher gemeinsam feiern, Mitarbeiter des Unternehmens kennenlernen und mehr über Einstiegs-möglichkeiten und die Arbeit bei Europas führendem Internet-Spezialisten erfahren. Unter den Schatzjägern verlost 1&1 zusätzlich spannende Sachpreise.

1&1 CodeCaching ist nicht die erste kreative Recruiting-Aktion des Unternehmens. Bereits seit mehreren Jahren setzt 1&1 bei Veranstaltungen wie „Catch the Job“, „IT-Geocaching“, „Nerd-Night“ und „Root-Night“ auf die Mischung aus fach-lichem Austausch in einer ungezwungenen Atmosphäre und der Suche nach neuen Mitarbeitern.

1&1 beschäftigt am Standort München mehr als 300 Mitarbeiter, insbesondere in den Bereichen E-Mail,



Portale (GMX und WEB.DE) sowie Mobile- und App-Entwicklung.

Bildmaterial zur Aktion 1&1 CodeCaching finden Sie unter <http://presse.1und1.de/xml/images>

Über die 1&1 Internet AG:

Die 1&1 Internet AG ist mit 12 Millionen Kundenverträgen ein führender Internet-Provider. Das Produktangebot richtet sich an Konsumenten, Freiberufler und Gewerbetreibende. Es reicht von Webhosting (Internet-Präsenzen, Domains, Online-Shops) über schnelle DSL-Zugänge mit DSL-Telefonie bis hin zum Personal Information Management via Internet. 1&1 ist auf den Märkten in Deutschland, Österreich, Großbritannien, Frankreich, Spanien, Italien, USA, Mexico, Kanada und Polen präsent sowie eine 100%ige Tochtergesellschaft der börsennotierten United Internet AG (ISIN DE0005089031).

Ansprechpartner für die Presse:

1&1 Internet AG
Oliver Pitzschel
Brauerstraße 48
76135 Karlsruhe
Telefon: 0721/91374-4224
Telefax: 0721/91374-2713
oliver.pitzschel@1und1.de