

Social Media, Social Software, Social SEO – Seminar zum Thema Suchmaschinenoptimierung im Social Web

Das Seminar mit dem Titel „Social SEO – wie das Social Web Ihr Google-Ranking beeinflusst“ findet im Rahmen des Modellprojekts Social Media Recruiting OWL am Dienstag, 17. September 2013 um 17 Uhr in der Fachhochschule des Mittelstands (FHM) in Bielefeld statt. Die Projektteilnehmer erwartet ein interessanter Vortrag mit anschließender Diskussion zum Thema Suchmaschinenoptimierung im Social Web.

Das Seminar „Social SEO – wie das Social Web Ihr Google-Ranking beeinflusst“ ist bereits das zehnte Seminar im Rahmen des Modellprojekts Social Media Recruiting OWL, bei dem die Teilnehmer zum „Social Media Recruiting Manager (m/w)“ weitergebildet werden. Thomas Kilian, Geschäftsführer der Thoxan GmbH (Agentur für Neue Medien), wird in seinem Vortrag auf das Thema Suchmaschinenoptimierung (SEO) im Social Web eingehen. Dabei wird er sowohl die fünf größten SEO-Mythen vorstellen als auch einen praktischen Einstieg in die Suchmaschinenoptimierung geben. Zudem wird er gezielt den Einfluss von Social Media auf die Suchmaschinenoptimierung betrachten und bewerten.

„Eine gezielte Suchmaschinenoptimierung verbessert das Ranking in Google und somit auch die Auffindbarkeit des eigenen Unternehmens. Für unsere Projektteilnehmer ist es z.B. wichtig ihre jeweilige Karriereseite auf Suchmaschinen zu optimieren.“ sagt Prof. Dr. Manfred Leisenberg, Leiter des Modellprojekts Social Media Recruiting OWL. Aktuell beteiligen sich sieben mittelständische Unternehmen aus verschiedenen Branchen aktiv an dem Modellprojekt: die IT-Beratung Consulting SPIRIT Solutions aus Bad Oeynhaus, die Darmklinik Exter, der Dämmstoffhersteller KAIMANN aus Hövelhof, die Gütersloher Gärtnerei Lütkemeyer „Ihr Gärtner von Eden“, das Software- und Dienstleistungsunternehmen Mettenmeier aus Paderborn, der Reiseanbieter ruf und das Mindener Alten- und Pflegeheim St. Michaelshaus.

(257 Wörter)

Über die Seminarreihe zum „Social Media Recruiting Manager (m/w)“

Die 18-monatige Seminarreihe zum „Social Media Recruiting Manager (m/w)“ wird von der Fachhochschule des Mittelstands (FHM) Bielefeld, insbesondere von Prof. Dr. Manfred Leisenberg, und dem Team des Social Media OWL e.V. inhaltlich aufbereitet. Neben der reinen Wissensvermittlung stehen der Austausch der Projektpartner sowie das Networking auf der Tagesordnung. Das Seminar ist offen für weitere Unternehmen, die sich für das Modellprojekt interessieren und ihre Personalsuche auf Social Media Kanäle erweitern wollen. Ein Einstieg in das Projekt ist zu jedem Zeitpunkt möglich. Weitere Informationen sind auf einer eigens für das Projekt eingerichteten Website unter <http://www.social-media-recruiting-owl.de> zu finden.

(104 Wörter)

Über Social Media Recruiting OWL

Das Projektvorhaben „Employer Branding 2.0“ in Kooperation zwischen der Fachhochschule des Mittelstands (FHM) Bielefeld (<http://www.fh-mittelstand.de>) und dem Social Media OWL e.V. (<http://www.smowl.de>) bietet kleinen und mittelständischen Unternehmen in der Region Ostwestfalen-Lippe die Möglichkeit, den Aufbau einer Arbeitgebermarke (Employer Branding) mit Hilfe des Social-Media-Ansatzes zu erproben und zu fördern.

Der Kampf um Fachkräfte nimmt zu, klassische Instrumente der Personalgewinnung wie Anzeigen, Jobmessen etc. greifen immer weniger und sind in der Regel sehr teuer. Viel versprechende Wege zum Aufbau einer Arbeitgebermarke mit Hilfe des Social-Media-Ansatzes werden noch nicht angegangen, weil die Erfahrung und das notwendige Wissen fehlen. Im Projektverlauf werden Unternehmensführung, Personal- und

Marketingverantwortliche aus den teilnehmenden Unternehmen als Social Media Recruiting Manager (m/w) ausgebildet.

Das Projekt wird durch das Ministerium für Arbeit, Integration und Soziales des Landes Nordrhein-Westfalen (MAIS), aus Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) sowie durch mittelständische Unternehmen aus OWL gefördert.

(149 Wörter)



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

Pressekontakt

Fachhochschule des Mittelstands (FHM) Bielefeld
Frau Nina Janice Braunert M.A.
Ravensberger Str. 10 G
33602 Bielefeld

Telefon 0521 – 96655-180

E-Mail braunert@fh-mittelstand.de

<http://www.social-media-recruiting-owl.de>

<http://www.fh-mittelstand.de>

<http://www.smowl.de>