

coeno entwickelt Social App ‚qooba‘ und Produkt-Webseite für Deutschlands erstes ‚emocial‘ Network

Die neue Social App qooba fokussiert den Austausch von Stimmungen und Launen zwischen echten Freunden und erlaubt einen Einblick in die Gemütslage Deutschlands. Konzept, Design und Prototyp verantworten die UX-Profis der Münchner Agentur coeno.

Mehr Informationen erhalten Sie im Internet auf www.coeno.de oder direkt bei:

Kontakt Presseanfragen:
Anette Keiser
FIRST SCOUT IN

Telefon: +49 (0)89 2090 0135
E-Mail: keiser@firstscoutin.com

Klenzestr. 51
80469 München

Kontakt Unternehmen:
Bettina Streit & Markus Kugler
Geschäftsführung

coeno gmbh & co.kg

Telefon: +49 (0) 89 8563 898-0
E-Mail: presse@coeno.de

Westermühlstr. 23
80469 München

München, 26. September 2013.

Mit ‚qooba‘ erscheint heute eines der ersten rein App-basierten ‚emocial‘ Networks (emotional + social), das es echten Freunden erlaubt, einfach und schnell ihre aktuelle Stimmung auszutauschen und zu kommentieren. Die iOS-Version von qooba kann ab sofort **kostenlos** im App-Store heruntergeladen werden – eine Android-Version wird in Kürze im Google Play Store erhältlich sein. qooba ist ein Produkt der qooba GmbH, einem Spin-Off der Münchner Unternehmensberatung Michael Henze & Partner.

coeno konzipiert Social App und Responsive Design Produkt-Website
Für Konzeption, Design und Entwurf des Prototyps der Social Network App verantwortlich sind die UX-Experten von coeno (<http://coeno.com>). coeno hat zudem eine Produkt-Website für qooba (www.qooba.com) entwickelt, die zum App-Store und später auch zum Google Play Store verlinkt. Die qooba-Website wurde nach den Regeln des Responsive Design umgesetzt und wird auf allen Browsern und Geräten optimal dargestellt. Dort verfügbar sind ein Marketing-Video, generelle Informationen zu qooba, seinen Features sowie Screenshots der App.

Top-Laune oder gerade verärgert? qooba-App zeigt, wie Deutschland sich gerade fühlt

Die neue mobile App ist sozial: Nutzer können sich nach dem Motto ‚share your emotions‘ mit qooba binnen Sekunden über die Gemütslage in ihrem Freundeskreis informieren und ihre eigene momentane Laune mit ihren Freunden teilen. Fünf Stimmungen sind per Tab verfügbar, der Nutzer kann zudem aus 15 Gründen für seine aktuelle Gefühlslage auswählen. Ein Stimmungstagebuch erlaubt

zudem den Rückblick auf die persönliche Gemütslage in den vergangenen Wochen und Monaten.

qooba ermöglicht mobilen Nutzern, spontan ihrer speziellen Gefühlslage Ausdruck zu verleihen und macht sichtbar, wie sich bestimmte Nutzergruppen gerade fühlen. Übersichtliche Statistiken zeigen die Stimmung aller qooba-Nutzer an – dabei kann nach verschiedenen Kriterien (z.B. Zeitraum, Alter, Geschlecht) eingeschränkt oder gefiltert werden. Beispiel: Deutschland hat gerade ein Fußball-Länderspiel gewonnen? Via qooba können Fußball-Fans ihre Freude sofort mobil demonstrieren. Anschluss an die großen Social Networks gibt's auch: Wer möchte, kann seine Stimmung über die App auf Facebook posten oder per Twitter weiterverbreiten.

Sandra Schmelich, UX Consultant und Usability Engineer bei coeno, und Projektmanagerin für qooba, erklärt: „Eine freudvolle und intuitive Bedienung ist bei sozialen Apps das A & O. Wir freuen uns sehr, dass wir mit qooba eine App realisieren konnten, die allen UX-Anforderungen entspricht.“

Michael Henze, Geschäftsführer der qooba GmbH, freut sich: „Unsere Social App macht Spaß, weil sie die Möglichkeit bietet, momentane Stimmungen mobil sofort auszudrücken und mitzuteilen. Wir sind schon gespannt auf die Stimmungsaufnahmen, die qooba ermöglicht.“ Der Unternehmensberater ergänzt: „Entscheidend für die Nutzerfreundlichkeit in der Umsetzung von qooba war der von coeno auf Basis moderner UX erstellte Prototyp. Die UX-Experten haben uns in der gesamten Entwicklungsphase kompetent und engagiert begleitet. Die Nutzerfreude war dabei von Anfang an Programm.“

Über coeno – die UX-Spezialisten für TV- und Entertainment

Die inhabergeführte Agentur für digitale Medien coeno hat ihren Sitz in München und ist spezialisiert auf die Entwicklung von interaktiven Lösungen für die TV- und Entertainment-Branche. Das interdisziplinäre Team aus Designern, Konzeptionern, Beratern und Technikern definiert und gestaltet plattformübergreifend optisch ansprechende und intuitiv nutzbare Oberflächen. Hohe Usability und exzellente User Experience – das positive Nutzererlebnis – stehen dabei stets im Mittelpunkt. Die Online-Experten arbeiten bereits seit ihrer Gründung im Jahr 2002 an der Konvergenz von Web und TV. Zu den Referenzkunden von coeno gehören die wichtigsten Akteure im interaktiven TV-Umfeld, darunter Kabel BW, Kabel Deutschland, maxdome, nacamar, Sky und Vodafone.