



Pressemitteilung

## **GO4FIFA14 startet mit ClickandBuy am 6. Oktober in Europa**

*London, 26.09.2013* Eine der erfolgreichsten Videospiele-Serien aller Zeiten, die FIFA-Reihe, erhält ihren eigenen Pokal. Die Electronic Sports League (ESL) realisiert gemeinsam mit ClickandBuy wöchentliche Turniere, die von einem monatlichen Finale gekrönt werden. Ab dem 6. Oktober können europaweit alle FIFA PC-Spieler bis zu 1.000 Euro Preisgeld pro Monat gewinnen.

Ab Sonntag, den 6. Oktober wird jeden Sonntag ein Cup für bis zu 1024 PC-Spieler angeboten. Dabei geht es um Ranking Punkte und jeweils 100 Euro für den Gewinner. Die Top 8 des Rankings spielen dann um weitere 500 Euro im Monatsfinale. Auf den Sieger warten 350 Euro, der Zweitplatzierte darf sich über 150 Euro freuen.

Alle Details wie die Punktevergabe, die Go4 Webseite und die Anmeldung folgen pünktlich zum Release von FIFA 14.

### **Über ClickandBuy**

Die ClickandBuy International Limited ([www.clickandbuy.com](http://www.clickandbuy.com)), eine Tochtergesellschaft der Deutsche Telekom AG, ist ein international führender Komplettanbieter für Online-Bezahlösungen.

Seit mehr als zehn Jahren steht ClickandBuy für technische Leistungsfähigkeit, Innovation und Zuverlässigkeit. Das Portfolio umfasst die Bezahlprodukte ClickandBuy und Direktüberweisung, die Online-Identitätsprüfung Direkt.Ident, die ClickandBuy-App sowie ein breites Spektrum effektiver Werbemöglichkeiten.

Für seine Kunden und Online-Händler erfüllt das Unternehmen hohe Sicherheitsansprüche. ClickandBuy ist als geprüftes Zahlungssystem TÜV-zertifiziert sowie als E-Geldinstitut autorisiert. Mit der PCI-DSS-Zertifizierung erfüllt ClickandBuy den höchsten Sicherheitsstandard der Kreditkartenindustrie. (Täglich prüft der Datenschutzspezialist McAfee die ClickandBuy Webseite sowie das Backend-Portal auf mögliche Zugriffe auf personenbezogene Daten, Phishing oder andere Online-Gefahren. In enger Zusammenarbeit mit den Experten der Telekom werden die Sicherheitsmaßnahmen kontinuierlich weiterentwickelt.)



ClickandBuy ermöglicht seinen weltweit mehr als 14 Millionen registrierten Kunden auf allen gängigen Endgeräten im Internet zu bezahlen. Weitere Kundenvorteile sind Käuferschutz für Versandartikel, bequeme Gastzahlungen, maximale Transparenz über getätigte Einkäufe sowie exklusive Einkaufsrabatte.

Für seine Online-Anbieter ist ClickandBuy durch ein innovatives, kundenfreundliches Transaktionssystem mit hohen Conversion Rates und attraktive Werbemöglichkeiten der ideale Abrechnungs- und Marketingpartner.

Bei ClickandBuy hat der Kundenservice höchste Priorität und bietet Kunden sowie Online-Anbietern einen umfassenden, persönlichen und schnellen Support.

### **Pressekontakt**

schoesslers GmbH

Juliane Scherf

0162 2361164

[Juliane.scherf@schoesslers.com](mailto:Juliane.scherf@schoesslers.com)

### **Turtle Entertainment**

Turtle Entertainment is the world's largest eSports company leading the industry in raising eSport production and audience levels to those of mainstream sports.

With offices in Germany, Russia, France, Poland, Italy, Russia, China and the USA, it has a true global footprint. Aided by two daughter companies in the form of [ESL.TV](#) and ESL.Tech Turtle Entertainment creates products that cover the entire eSports spectrum. This includes high profile international and national leagues and tournaments such as the Intel Extreme Masters, ESL Major Series, ESL Pro Series, Starcraft II World Championship Series, World of Tanks Pro League as well as grassroots amateur cups, leagues and matchmaking systems.

From its 6 state of the art event and production studios with a total of 1.000 m<sup>2</sup> it runs daily broadcasts of a multitude of leagues and games, while its mobile production team hosts massive offline tournaments in large stadiums and trade fairs around the world. With nearly 1 million attendees in its last Intel Extreme Masters season and tens of millions more watching over streams and video at home it has been increasingly successful in its ambition to deliver amazing gaming experiences and to convey the thrill,



emotions and excitement of competing and performing at the highest level and to the worlds audience.