



Authentische Karriereplanung: Barbara Haags Autorendebüt ab jetzt im Buchhandel



Seit einigen Jahren setzt das von Barbara Haag entwickelte aHead-Verfahren neue Maßstäbe in Sachen Personalauswahl, Mitarbeiterentwicklung und Karriereplanung. Auf der soliden wissenschaftlichen Basis der Motivanalyse, die die zuverlässige Identifikation von Motivatoren ermöglicht, erspart es Unternehmen aufwändige Rekrutierungsverfahren und scheinbar unerklärliche Motivationsblockaden. Professionals auf der Suche nach dem richtigen Karriereweg erhalten wertvolle Rückmeldungen zum eigenen Profil und Hilfestellungen für berufliche Richtungsentscheidungen.

Ihre Erfahrungen aus der Beratungspraxis hat Barbara Haag nun in ihrem Autorendebüt „Authentische Karriereplanung – Mit der Motivanalyse auf Erfolgskurs“ verarbeitet. Anschaulich, unterhaltsam, detailliert und mit zahlreichen

Beispielen aus ihrer eigenen Tätigkeit und dem öffentlichen Leben unterfüttert, weiß die Autorin von den enormen Möglichkeiten einer fundierten Potenzialanalyse zu berichten. Gleichzeitig weist sie ohne erhobenen Zeigefinger auf die Fallstricke falscher beruflicher Entscheidungen hin und gibt Tipps, wie man solche – oft teuren und schmerzhaften – Erfahrungen vermeidet.

Das Buch ist so aufgebaut, dass der Leser die Möglichkeit erhält, selbst damit zu arbeiten, seinen Motiven auf die Spur zu kommen und mit diesem Wissen zu arbeiten. Zusätzlich erwerben Leser einen Gutscheincode zur Absolvierung des mehrfach zertifizierten aHead-Tests inklusive Auswertung. Für Ein-, Auf- und Umsteiger bietet es damit eine wertvolle Entscheidungshilfe. Aber auch Berufstätige, die im Rahmen ihrer bestehenden Aufgabe mehr Zufriedenheit, Motivation und Erfolg erleben möchten, finden in Barbara Haags Buch Impulse, um ihre Situation ohne Arbeitgeber- oder gar Berufswechsel entscheidend zu verbessern.

„Im Lauf der Zeit machte es mir immer mehr Spaß, mich intensiver mit der Macht der Motive zu beschäftigen und auf dieser Basis Menschen und Aufgaben, die wirklich zu ihnen zu passen, zusammenzubringen“, sagt Barbara Haag über ihr Buch. Die positiven Erfahrungen mit dem Verfahren inspirierten sie, das Wissen um die „inneren Antreiber“ einem breiteren Publikum zugänglich zu machen. Leser erhalten so einen Einblick in Themenfelder wie Verhaltens- und Motivationslehre, die Unterscheidung von Motivtypen oder die Erstellung von Jobprofilen.

In Kooperation mit dem Wissenschaftsverlag Springer Gabler gelang so eine kurzweilige Darstellung eines komplexen Themas, die einen hohen Nutzwert für Berufstätige und ein Maximum an Praxisbezug gewährleistet. Das Buch ist seit dem 31. August erhältlich.

Die Autorin ist Gründerin, Inhaberin und Geschäftsführerin der renommierten Unternehmensberatung kopfarbeit. Zusammen mit ihren 30 Trainern und vier Mitarbeitern betreut sie an den Standorten München und Karlsruhe Fach- und Führungskräfte als Managementtrainerin und Businesscoach. Ihre Seminare und Workshops zu den Schwerpunkten Führung, Motivation, Konfliktmanagement und Potenzialentwicklung sind stark nachgefragt und oft lange im Voraus ausgebucht.

Pressekontakt:

Barbara Haag
kopfarbeit Tengstr. 24
☎ +49 (0)89 326030 40
✉ haag@kopfarbeit.org