

mzentrale setzt internationalen BtoB-Shop der Thierry GmbH erfolgreich um *mzentrale* | BtoB Shop zur optimalen Unterstützung des Vertriebsnetzwerkes

München/Stuttgart Die eCommerce & eBusiness Agentur **mzentrale** entwickelte einen BtoB-Onlineshop für die Thierry GmbH, einen der weltweit führenden Unternehmen in der Lackierung von Farbvorlagen und Speziallackierungen. Dabei zeigte sich die **mzentrale** für die Konzeptentwicklung, Projektplanung, Programmierung und Umsetzung des Online-Shops verantwortlich.

Anforderung für den neuen Online-Shop, der auf Magento™ E-Commerce Basis umgesetzt wurde, war die Verbindung zweier Vertriebsstandorte in Deutschland und den USA.

„Der Shop kombiniert zwei ERP-Systeme (Warenwirtschaftssysteme) miteinander, gleicht diese bei der Bestellung über den zentralen Online-Shop ab und sammelt die Bestellung in einem Warenkorb, egal, ob der Artikel in den USA oder Deutschland lagert bzw. hergestellt wird“, so Sebastian Wernhöfer, Projektleiter der eCommerce & eBusiness Agentur **mzentrale**, „zusätzlich können je nach Kunden individuelle Produktsortimente und Preismodelle dynamisch im Shop eingestellt werden.“ So hat jeder Artikel seine Preisregeln, die explizit beim Abrufen für den jeweiligen Kunden aktiviert werden und somit eine völlig freie Preisgestaltung (Artikel und Versand) zulässt.

Ein großer Vorteil für den Kunden, da er zentral über eine Plattform bestellen und seine Konditionen und Informationen zur Bestellabwicklung schnell und einfach einsehen kann. Der Warenkorb wird vom Shopsystem automatisch nach Verfügbarkeit in den jeweiligen Standort aufgeteilt und dort gesammelt.

Die von der **mzentrale** entwickelten Schnittstellen zu den beiden bestehenden Warenwirtschaftssystemen ermöglichen in Echtzeit die Koordinierung des aktuellen Bestands und die sich daraus ergebenden Lieferzeiten und Verfügbarkeiten.

Durch die Kombination von zwei Payment Anbietern (Payone für Deutschland, Skipjack für USA) ist der Warenkauf von beiden Standorten mit z.B. unterschiedlichen Versandkosten und in den jeweiligen Landeswährungen möglich – schnell und kundenfreundlich. Auch hier erfolgt die Eingabe der Bezahlten innerhalb des Bezahlprozess komfortabel über nur eine Eingabemaske.

Wichtig für viele BtoB Shops ist es, Kunden in verschiedenen Benutzergruppen einteilen zu können: „Der Einkäufer kann somit perfekt auf ihn zugeschnittene Angebote, Informationen und Konditionen erhalten. Dies steigert den Profit, da neben einer personalisierten Kommunikation mit dem Kunden, auch Zeit im Vertriebsprozess eingespart werden.“ so Sascha Postel, Geschäftsführer der **mzentrale**.

„BtoB Shops bieten unseren Kunden ein umfassendes System, das sich über entwickelte Schnittstellen mit bestehenden Warenwirtschaftssystemen austauscht. Der Bestellprozess, als auch die Pflege der Artikel, kann somit weitgehend automatisiert werden. Was den Aufwand in der Unterhaltung und Pflege eines BtoB Online-Shops so gering als möglich hält.“ so Sascha Postel.

Damit sind BtoB Shops ein weiterer innovativer Baustein in der Unterstützung des Vertriebs, zur Steigerung der Kundenbindung und Vereinfachung der Bestellabwicklung – gerade von international agierenden Unternehmen mit verschiedenen Standorten und Kundenkreisen.

Alle Infos zu:

eCommerce & eBusiness Agentur **mzentrale**: <http://www.mzentrale.de>

Über die mzentrale:

mzentrale eCommerce & eBusiness Agentur aus Stuttgart mit weiterem Büro in München ist seit 2000 am Markt. Die Agentur ist spezialisiert auf Open Source Lösungen, insbesondere TYPO3 und seit 2008 auf Magento™ E-Commerce™. Die Geschäftsbereiche umfassen unter anderen Beratung, Planung, Strategie, Konzeption, Entwicklung (Programmierung & Webdesign) und Marketing (SEO, SEM, u.s.w.). Zu den Kunden zählen Unternehmen wie Elegance, Peter Hahn, Leofino, von Rosen, BF.direkt AG, Mercedes Cup, u.v.m.

Pressekontakt:

mzentrale | eCommerce & eBusiness Agentur
Sascha Postel (s.postel@mzentrale.de)

Büro Stuttgart
Schlosserstr. 2
70180 Stuttgart
Telefon: 0711.21 81 677
Fax: 0711 21 81 676

Büro München:
Gotzinger Str. 48
81371 München
Telefon: +49 89 21 899 767

Bildmaterial:

Logo mzentrale: [JPG](#) | [PDF](#)

Logo Thierry: [JPG](#)

Screenshot 1: [JPG](#)

Screenshot 2: [JPG](#)

Alle Bilder können Sie auch in unserem Pressebereich unter <http://press.mzentrale.de> downloaden.