

mzentrale launched mehrsprachigen Onlineshop für Kindermoden

mzentrale | leofino.de seit Mai 2009 online

München/Stuttgart Die eCommerce & eBusiness Agentur *mzentrale* entwickelte gemeinsam mit ‚Die Firma‘ den Onlineshop *leofino.de*, der seit Mai 2009 online unter www.leofino.de erreichbar ist. Leofino vertreibt sein breites Sortiment aus ausgewählter und exklusiver Kinder- und Baby mode ausschließlich über den neuen Onlineshop.

In Zusammenarbeit mit ‚Die Firma‘, die sich für das Shopkonzept und die Gestaltung verantwortlich zeigten, realisierte die *mzentrale* die konzeptionelle Beratung und die technische Umsetzung. Aus der Erfahrung mit vorhergehenden und aktuellen eCommerce Projekten, die die *mzentrale* ganzheitlich betreut und realisiert, wurde auf die Open Source Shoplösung Magento™ eCommerce gesetzt.

Der Schwerpunkt wurde beim Relaunch auf eine intuitive Bedienbarkeit, gute Übersichtlichkeit des umfangreichen Sortiments aus mehr als 14.000 Artikeln und eine zeitgemäße technische Umsetzung gelegt. So kann der Kunde sich über die Navigation nach Kategorien (Mädchen, Jungen, Marken, Neu und Sale) schnell orientieren. Über sog. Filter kann er dann einfach und effektiv das Sortiment seinen Suchkriterien entsprechend z.B. nach Alter, Geschlecht, und Preis weiter eingrenzen.

Zielgruppennahe Navigation spielt bei vielen Online Shops eine immer wichtigere Rolle, ähnlich wie Shopkonzepte in realen Geschäften. „Die Herausforderung eines solchen Shops, der eine ganz spezielle Zielgruppe anspricht, ist eine einfache und in sich logische Navigation. Die Kunden - in diesem Fall vor allem junge Mütter - möchten schnell die Artikel finden, die zu ihrem Kind passen. Die Navigation, Suchfunktionen und Angebotsstruktur spielt dabei eine entscheidende Rolle.“ so Sascha Postel, Geschäftsführer der *mzentrale*.

„In einem online Shop für Kinderbekleidung ist es wichtig, dem Bedürfnis des Kunden bzw. der Kundin gerecht zu werden, die Produkte ansprechend zu präsentieren und die nötigen Informationen übersichtlich und verständlich anzugeben. So tragen Aktionen, wie z.B. „Das Outfit der Woche“, „Neue Kollektionen“ oder der „Sales Bereich“ zur Attraktivität, Aktualität und zur ständigen Kommunikation des online Shops mit dem Kunden bei“, so Stefan Bothner, technischer Leiter der *mzentrale*.

Leofino.de präsentiert sich darüber hinaus derzeit in drei Sprachen – in Deutsch, in Französisch und in Englisch. Das Zahlungssystem über Kreditkarte, Lastschrift und Vorkasse wird über den *mzentrale* Partner payone abgewickelt. Die Zahlungsmöglichkeit über PayPal wurde zusätzlich realisiert.

Alle Infos zu:

mzentrale | eCommerce & eBusiness Agentur: <http://www.mzentrale.de>

Über die mzentrale:

mzentrale eCommerce & eBusiness Agentur aus Stuttgart mit weiterem Büro in München ist seit 2000 am Markt. Die Agentur ist spezialisiert auf Open Source Lösungen, insbesondere TYPO3 und seit 2008 auf Magento™ eCommerce. Die Geschäftsbereiche umfassen unter anderen Beratung, Planung, Strategie, Konzeption, Entwicklung (Programmierung & Webdesign) und Marketing (SEO, SEM, u.s.w.). Zu den Kunden zählen Unternehmen wie Elegance, Peter Hahn, Leofino, von Rosen, BF.direkt AG, Mercedes Cup, u.v.m.

Pressekontakt:

mzentrale | eCommerce & eBusiness Agentur
Sascha Postel (s.postel@mzentrale.de)

Büro Stuttgart
Schlosserstr. 2
70180 Stuttgart
Telefon: +49 711 21 81 677
Fax: +49 711 21 81 676

Büro München:
Gotzinger Str. 48
81371 München
Telefon: +49 89 21 899 767

Bildmaterial:

Logo mzentrale: [JPG](#) | [PDF](#)

Logo leofino: [JPG](#)

Screenshot 1: [JPG](#)

Screenshot 2: [JPG](#)

Alle Bilder können Sie auch in unserem Pressebereich unter <http://press.mzentrale.de> downloaden.