

**Erfolg braucht Platz:
JOBmenu GmbH feierte 3. Geburtstag in neuen Büroräumen**

Frankfurt am Main, 07.10.2013 • Auf der Karte der JOBmenu GmbH standen am Freitag, 27. September zwei besondere Hauptgänge: Das dreijährige Bestehen und die Einweihung der neuen, größeren Büroräume in der Genfer Straße. Beides wurde durch den anhaltenden Erfolg der Fachagentur für Online-Stellenanzeigen möglich.

Gemeinsam mit über zwanzig Vertretern der relevanten Jobbörsen feierten die Mitarbeiter den anhaltenden Erfolg und weihten mit Sekt & Co. die neuen, großzügigen Räumlichkeiten ein. „Wir haben in jedem Jahr unsere gesteckten Ziele übertroffen“, sagte Ralf Kuncser, Geschäftsführer von JOBmenu, in seiner Rede. „Im Herbst 2010 ist die JOBmenu GmbH mit sieben Mitarbeitern an den Start gegangen und seitdem beständig gewachsen. Das Team hat sich mittlerweile mehr als verdoppelt und in den vergangenen drei Jahren über 30.000 Online-Anzeigen akquiriert und erfolgreich umgesetzt“ führte Ralf Kuncser weiter aus.

Geschäftsführerin Martina Gronemeyer sieht darin einen Gemeinschaftserfolg: „So etwas geht nur mit einem tollen Team“. Sie dankte Matthias Schröder, Vertriebs- und Niederlassungsleiter, stellvertretend für das ganze Team mit der Erfüllung eines lang gehegten „Investitionswunsches“. „Wir sind nicht nur erwachsen geworden und am Markt angekommen, sondern haben uns im Rekordtempo etabliert“, gibt sich das Geschäftsführer-Duo optimistisch für die Zukunft.

JOBmenu hat sich immer wieder als Vorreiter für unkonventionelle Lösungen einen Namen gemacht und frischen Wind in den Online-Stellenmarkt gebracht. Viele der Gäste freuten sich dann auch, endlich mal die Menschen hinter all den guten Ideen kennenzulernen und nahmen die Gelegenheit wahr, sich auch untereinander intensiv auszutauschen. Die vielen guten Wünsche der Geschäftspartner wurden gleich für die nächsten Jahre plakativ festgehalten. Mit den Worten „gern kommen wir zum nächsten Jubiläum wieder“ verabschiedeten sich die Gäste.

Über JOBmenu: Gegründet im Herbst 2010, hat sich JOBmenu als Full-Service Online Anbieter am Markt etabliert und ist auf einem soliden Wachstumskurs. Ständige Aus- und Weiterbildung und das Beobachten der neuesten Trends ist für das Team von JOBmenu selbstverständlich. Als Teil eines großen Agenturverbundes hat JOBmenu nicht nur die qualifizierte Online-Personalwerbung im Blick, sondern ist vertraut mit allen Aspekten des „Recruiting 2.0“.

Presseansprechpartner
Frank Haala
Keithstraße 14
10787 Berlin
Telefon: 030 – 21 000 953
E-Mail: ha@koeag.de

Bildunterschriften:

Datei 1: Eine bunte Truppe sorgt für die richtige Mischung – das JOBmenu-Team.

Datei 2: Geballte Jobbörsen – Kompetenz auf einem Fleck.

Datei 3: Marcus Lucashen von Jobware überreichte Matthias Schröder sein Gastgeschenk.

Datei 4: Netzwerken, netzwerken, netzwerken – Austausch ist alles.

Datei 5: Gute Wünsche begleiten JOBmenu auch die nächsten Jahre.