

Pressemitteilung

Alberto Seveso verleiht der TEN Collection den „Aha-Effekt“

Der weltweit bekannte Digital Artist und Design-Pionier bereichert Fotolias Kreativprojekt im Oktober mit seinem faszinierenden Werk „A portrait of a perfect stranger“

New York / Berlin, 07. Oktober 2013 – Fotolias TEN Collection 2013 geht auf die Zielgerade – und wartet im Oktober mit einem Digital Artist der Spitzenklasse auf. Der Italiener Alberto Seveso, einer der bekanntesten und populärsten Grafik-Designer weltweit, gibt spannende Einblicke in seine Techniken und Tricks. Sein Motiv „Portrait of a perfect stranger“ kann als offene PSD-Datei am Donnerstag, 10. Oktober, für 24 Stunden gratis auf der [TEN Website](#) heruntergeladen werden.

Zu seiner enormen Popularität und Anerkennung in der Kreativszene gelangte Seveso durch seine Masterpieces für Adobe: Die weltbekannten Hero Images (Keyvisuals) von Adobe Photoshop CS6 Extended und Adobe Photoshop Touch stammen von ihm. Wie kein anderer Digital Artist vermag er die Grenzen zwischen realer und digitaler Welt zu verschieben, indem er Vektor-Grafiken und Illustrationen mit Fotos mixt und dadurch einzigartige und unverkennbare Kunstwerke erschafft. Sein Stil „*Dispersion Technique*“ ist oft kopiert, aber bisher nicht erreicht worden und wird im Web als „Alberto Seveso Effekt“ gefeiert. Im Netz wimmelt es von „Alberto Seveso Style Tutorials“.

Der auf Sardinien geborene Seveso ist ein klassischer Autodidakt. Nachdem er anfangs noch eine Gastronomie-Schule besucht und sich mit der Kunst des Kochens befasst hatte, wandte er sich mehr und mehr der visuellen Kunst zu. Hier hat der Italiener einen eigenen, unverwechselbaren Stil hervorgebracht, der den menschlichen Körper in den Mittelpunkt stellt. Er nutzt dabei die Sinnlichkeit von Formen, indem er Bilder von Gesichtern und Körperteilen zerschneidet und sie mit Vektor-Mustern mischt. Dieses dekonstruierende Rendering hat zum Aufkommen des Grafik-Trends der Dispersion beigetragen, als dessen Pionier und Vorreiter er gilt.

Bei seinem Motiv für die TEN Collection ist Seveso seinem Stil treu geblieben. Zunächst hat er sich das büstenförmige Porträtbild einer schönen Frau aus Fotolias umfassender Datenbank ausgesucht, um „die Tiefe zu betonen“. Außerdem wählte er wasserfarbene Texturen und mixte sie mit Vektor-Formen, um „einen natürlichen Ton beizubehalten.“ Seveso kombinierte eine Vielzahl verschiedener Techniken, die dem Motiv Sanftheit, Sinnlichkeit und einen Hauch von Melancholie verleihen.

Um dieses Ergebnis zu erreichen, hat Seveso nichts dem Zufall überlassen. „Die Technik ist nicht das Wichtigste. Der Schlüssel liegt darin, die Elemente beim Komponieren des Bildes richtig zu platzieren und sich dabei besonders auf die Augen- und Mundpartie zu konzentrieren, da hier die Gefühle entstehen.“ Texturen, Kurven, Formen, Lichteffekte: Alles arrangiert er harmonisch, bis zur authentischen Finalisierung. „Sobald ich die verschiedenen Teile meines Werkes beisammen habe, fokussiere ich mich auf Schatten und Licht. Ich arbeite nicht so gern mit Farbsättigung, deshalb versuche ich, reine Schatten zu verwenden. Für die Haare nutze ich Wireframe Formen mit ihrer verzerrenden Wirkung, um eine natürliche Bewegung zu erzeugen.“

Seveso will die Deutung seines faszinierenden Werks voll und ganz dem Betrachter überlassen: „Jeder sollte frei darin sein, in meinen Arbeiten das zu sehen, was er sehen möchte. So als ob jemand bestimmte Formen in einer Wolke erkennt.“

Wie es beim TEN Projekt üblich ist, gibt natürlich auch Alberto Seveso ausführliche Einblicke in sein Künstler-Dasein. Dazu wurden zwei Videos, jeweils mit Untertiteln in zwölf Sprachen, in seiner Heimat Sardinien gefilmt. Eines zeigt seine Inspirationsquellen, seine Einflüsse und seinen Alltag und ist ab 07. Oktober auf der [TEN Facebook Seite](#) zu sehen. Das zweite Video, in dem Seveso seine Tricks und Kniffe sowie den Entstehungsprozess seines Werks Schritt für Schritt erläutert, wird dann am 10. Oktober auf dem [YouTube TEN Collection Channel](#) sowie der [TEN Collection Website](#) abrufbar sein. Weitere Informationen und Artworks von Alberto Seveso gibt es auf seiner [Homepage](#).

Das Presse-Kit zu Staffel 2 der TEN Collection steht [hier](#) zum Herunterladen zur Verfügung.

Über TEN

Die TEN Collection ist ein kreatives, digitales Bildungsprojekt von Fotolia, das 2011 ins Leben gerufen wurde, um Digital Art zu demokratisieren. „TEN“ steht für 10 Künstler, 10 Länder, 10 Monate und 10 PSDs. Monat für Monat können Internetnutzer die kreativen Tricks und Kniffe der Künstler kennenlernen, indem sie sich jedes Artwork als PSD-Datei gratis innerhalb von 24 Stunden herunterladen und somit einen Einblick in die Techniken und kulturellen Einflüsse der Künstler gewinnen können. Jedem Nutzer wird die unvergleichbare Gelegenheit geboten, alle Ebenen, Textureffekte, Styles, Muster und dynamischen Filtern zu erlernen und für die eigene Arbeit zu nutzen. Die Idee für dieses Projekt entstand aus einer Kooperation zwischen Fotolia und den beiden bestens bekannten Grafik-Communities: Wisibility und Amkashop. TEN wird zudem von nationalen und internationalen Partnern wie Adobe, Behance, Wacom, Datacolor, DOCMA, Pearson, PSD-Tutorials.de, t3n, video2brain und Wilogo unterstützt. Erfahren Sie mehr auf www.tenbyfotolia.com



Über Fotolia

Die Fotolia LLC mit Sitz in New York betreibt Webseiten in 14 Sprachen in 23 Ländern und Regionen rund um den Globus und ist Europas führender Microstock-Anbieter. Ende 2004 in New York City gegründet, zählt Fotolia mehr als 24 Millionen Bilder und Videos und über 4 Millionen Mitglieder. Im Dezember 2007 hat Fotolia als erste unabhängige Microstock-Bildagentur den Schritt in den Markt der traditionellen Bildagenturen vollzogen und die exklusiven „Fotolia Infinite Collections“ mit Werken renommierter Fotografen eingeführt. Weitere Informationen über das Unternehmen auf www.fotolia.de.

Pressekontakt

Fotolia:

Murat Erimele

Director of Marketing and Media Relations, GSA

Fotolia LLC | German Representation

Tel +49 30 4000 37 36

murat@fotolia.com

Agentur:

Max Bimboese

markenzeichen GmbH

Hanauer Landstraße 196a

60314 Frankfurt am Main

Tel +49 69 7104 880 20

max.bimboese@markenzeichen.eu