

Presseinformation

ComeUnited.Com startet Kooperation mit tape.tv: Mehr Entertainment und Musikfernsehen für alle Mitglieder

Hamburg, 15. Juni 2009 – ComeUnited.Com (www.comeunited.com) erweitert das Entertainment-Angebot für seine Mitglieder durch eine besondere Kooperation: tape.tv, das Online-Musikfernsehen, zeigt den ComeUnited.Com-Mitgliedern die aktuellsten Musikvideos.

Durch die neue Kooperation baut ComeUnited.Com, die Informations- und Kommunikationsplattform für Macher aus Medien, Kommunikation, Marketing und Kreation, sein Angebot um ein attraktives Feature aus:

„Mit dem individualisierten Musikfernsehen von tape.tv bieten wir allen Mitgliedern einen besonderen Augen- und Ohrenschmaus. Wir freuen uns, dass wir diesen innovativen Partner für unsere Plattform gewinnen konnten und somit unser Entertainment-Angebot verstärken. Jetzt können unsere Mitglieder nicht nur eigene Video- und Soundfiles auf ihr Profil laden, sondern während ihres Verweilens auf ComeUnited.Com auch Top-Videos anschauen und die angesagteste Musik hören“, so ComeUnited.Com-Geschäftsführer Marcel Kaffenberger.

Durch die Kooperation mit tape.tv rundet ComeUnited.Com sein umfassendes Angebot ab: Zum einen bietet die Web-Plattform für seine Mitglieder alles Wissenswerte rund um Medien, Kommunikation, Marketing und Kreation – dies wird ergänzt durch den Anfang Mai 2009 gestarteten eigenen Stellenmarkt, in dem sich Bewerber und Anbieter mit eigenen ausführlichen Profilen präsentieren und in direkten Kontakt treten können. Zum anderen beinhaltet ComeUnited.Com aber auch alle Vorteile eines Medienportals, u.a. durch ein eigenes Magazin und wöchentlich erscheinende Interviews mit bekannten Persönlichkeiten. Dieses Entertainment-Angebot wird nun durch das Musikfernsehen von tape.tv noch elementar ausgebaut und steigert somit die Attraktivität der Plattform noch weiter.

„Fernsehen findet zunehmend auch im Netz statt und muss sich dafür neu erfinden“, so Conrad Fritsch, Gründer und Geschäftsführer von tape.tv. „Jetzt hat es die Chance smarter zu werden, da Web-TV persönlicher, relevanter und interaktiv sein kann. Entertainment, egal wo, muss aber immer einfach sein. Daran arbeiten wir bei tape.tv täglich seit zehn Monaten und jetzt auch für ComUnited.Com, deren Zielgruppe für uns wichtige Meinungsmacher sind.“

Kontakt für Presseanfragen:

pi creative
Maria Pinzger
Tel: +49 (0)89 44 23 91 07
Fax: +49 (0)89 44 23 91 07
E-Mail: mp@pi-creative.de
Website: www.pi-creative.de

Über ComeUnited.Com

ComeUnited.Com ist die innovative Web-Plattform für Macher aus Medien, Kommunikation, Marketing, Entertainment und Kreation. Zukunftsweisend ist die Verbindung von Kontakt- und Informations-Website mit den Funktionen eines Medienportals. Neben den Tools einer klassischen Community-Website mit innovativ-detaillierter Suchfunktion bietet ComeUnited.Com darüber hinaus einen internationalen Stellenmarkt, täglich aktuelle Branchen-News, Medien-Termine und ein eigenes Medien-Magazin.

ComeUnited.Com setzt auf das aktive Mitglied – auf der individuellen User-Site können Person und Tätigkeiten neben der klassischen Beschreibung, Arbeitsproben und Fotos auch via Video-, Sprach- und Musikaufnahmen dargestellt werden, zudem kann jeder User Termine, Events, News, Stellen- und Projektausschreibungen u.v.m. veröffentlichen. Dieses breite Portfolio spricht auf einzigartige Weise Unternehmen, Künstler, Medien-Profis, Marketing-Fachleute etc. an und bietet neue Wege für erfolgreiche Kooperationen.

ComeUnited.Com wurde 2007 von Marcel Kaffenberger, langjähriger Marketing-Profi im Entertainment-Sektor (u.a. Director Marketing & Public Relations eines börsennotierten Medienkonzerns) gegründet und hat sich schnell vom Startup zur etablierten und wachsenden Plattform entwickelt.

Über tape.tv

tape.tv liefert personalisiertes Musikfernsehen auf einen Klick. Seit Juli 2008 bietet das Berliner Start-Up ein neues Web-TV Angebot, das individualisierte Unterhaltung mit einfacher Bedienbarkeit verbindet. Einzige Voraussetzung für die kostenlose Nutzung des Programms sind ein Internet-Anschluss und eine aktuelle Version des Flash-Players. tape.tv arbeitet direkt mit den Musik-Labels zusammen. Finanziert wird das Non-Stop-Programm durch Werbeeinnahmen. Momentan hat tape.tv 720.000 Unique User im Monat mit einer durchschnittlichen Verweildauer von 25 Minuten. Die Geschäftsführer, Stephanie Renner und Conrad Fritsch, besitzen langjährige Erfahrung und ausgewiesenes Know-how in der Musikwirtschaft und in der Werbebranche.

Mehr Informationen zu tape tv unter <http://www.tape.tv/presse>
Neuigkeiten auch bei Twitter: http://twitter.com/tape_tv