

## **Krimineller Werbetexter auf der Flucht!**

**Christoph Bauer sorgt mit [www.texterkrimi.de](http://www.texterkrimi.de) für eine originelle Eigenpräsentation.**

Information spannend präsentieren. Das ist der Anspruch von guter Werbung. Wie es geht, zeigt der Freie Texter Christoph Bauer auf [www.texterkrimi.de](http://www.texterkrimi.de). Hier kann der Besucher der Website online auf Verbrecherjagd gehen. Sachdienliche Hinweise liefert die „Akte Christoph B.“. Sie berichtet von der bisherigen Arbeit des Freelancers. Und da hat der ehemalige Jung von Matt Senior Texter so einiges auf dem Kerbholz:

Zum Beispiel eine ganze Reihe von Katalogen, Broschüren und Prospekten für Welt-Marken wie Mercedes-Benz, BMW, Volkswagen, Maybach und Audi. Neben Automotive-Kunden betreute Christoph Bauer auch zahlreiche andere Branchen: von Uhren (Montblanc) über Banken (Sparkasse, BMW Bank) bis hin zu Hightech-Unternehmen (SOLON Solarsysteme). Aber auch Tourismus, Mode und Elektronik zählen zu Christoph Bauers bevorzugten „Opfern“. Dabei gelingt es dem Wort-Jongleur immer wieder, sich schnell in neue komplexe Themen einzuarbeiten. Um sie dann mit packenden Headlines und prägnanten, klar verständlichen Copy Texten auf den Punkt zu bringen.

Neben der Verkaufsliteratur wildert der „kriminelle“ Werbetexter auch in sämtlichen anderen Revieren der Werbung: Egal ob es um eine Anzeigen-Kampagne für edding Schreibgeräte geht oder um Funkspots für Fruchtsäfte. Eine diebische Freude hat Christoph Bauer auch, wenn er Ideen für TV Spots und Filme ausheckt. Sein größter Coup war ein Blaupunkt Spot, der auf MTV lief, in über 50 Länder ausgestrahlt wurde und in 150 Millionen Haushalten empfangen wurde.

Die große Spezialität des Texters und Konzepters Christoph Bauer: seine Vielseitigkeit. Schließlich will sich der Kreative auf keine Disziplin festnageln lassen. Er textet ausführliche Long Copies ebenso gern wie kompakte PR-Texte und knackige Headlines. Konzipiert Guerilla Marketing Aktionen ebenso frech wie Mailings und Viral Spots. Immer wieder schreibt Christoph Bauer auch Anschreiben für Dialogmarketing Kampagnen und Texte für Websites. Dabei setzt der erfahrene Profi je nach Anforderung genau die richtige Tonalität ein. Und findet immer den passenden Stil zwischen seriös und attraktiv, zwischen intelligent und einfach, zwischen informativ und unterhaltsam.

Sein „kriminelles Handwerk“ hat Christoph Bauer bei Top-Agenturen wie Springer & Jacoby (London), Jung von Matt (Hamburg) und TBWA (Berlin) gelernt. Seit 2007 arbeitet der Österreicher freiberuflich von Hamburg aus für Auftraggeber im gesamten deutschen Sprachraum: von München bis Köln, von Berlin bis Wien, von Stuttgart bis Braunschweig. Wer sich einen Überblick über die bisherigen „Verbrechen“ verschaffen will, kann direkt auf [www.texterkrimi.de](http://www.texterkrimi.de) das Portfolio des Texters anfordern. Oder gleich beim „Bösewicht“ höchstpersönlich:

Christoph Bauer  
Freier Texter  
Stormarner Straße 28A, D-22049 Hamburg  
Tel. +49 (0) 176 25 39 04 00  
E-Mail: [office@texterkrimi.de](mailto:office@texterkrimi.de)