

DANATO: Zweites Investment für neuen GMPVC Media-for-Equity-Fonds GMPVC investiert in Geschenke-Shop DANATO: Siebenstellige TV-Kampagne auf RTL II startet rechtzeitig zum Weihnachtsgeschäft.

Der Media-for-Equity-Dienst GMPVC gibt sein zweites Investment für den neuen Media-Pool bekannt. GMPVC ermöglicht DANATO über seinen Werbepartner RTL II eine weitere große TV-Kampagne zur Geschenke-Hochsaison.

Berlin, 17. Oktober 2013

Mit dem Media-for-Equity-Modell von GMPVC erhalten Start-ups Zugriff auf **cross-mediale Anzeigenkampagnen** inklusive **TV, Radio** und **Out-of-Home-Werbung**, ohne sich dabei finanziell überzustrapazieren. Jetzt gibt Deutschlands unabhängiger Media-for-Equity-Fonds die zweite Beteiligung aus dem im Juni 2013 aufgelegten zweiten Media-Pool bekannt.

Neuzugang bei GMPVC ist **DANATO**, <http://www.danato.com/>, ein Online-Shop für Geschenke. DANATO wurde 2011 gegründet und bietet passende Geschenke für alle möglichen Anlässe, die direkt über den Shop gekauft werden können. Das Unternehmen offeriert ein breites Produktsortiment aus allen Geschenke-Kategorien, von personalisiertem Schmuck über Wellness-Produkte bis hin zu Erlebnisgeschenken und Büchern, die sich besonders zum Verschenken eignen. Beratung steht im Vordergrund: DANATO versteht sich als die ultimative Antwort auf die immer wiederkehrende Frage „Was soll ich schenken?“. Aus täglich hunderten von neuen Produkten im Web filtern die Geschenk-Spezialisten die schönsten Geschenkideen über themen- und anlassbezogene Suchfunktionen heraus, darunter ein ausgefeilter Geschenke-Finder, der auch Hobbies und Stimmung des zu Beschenkenden berücksichtigt. Das kluge Profiling stellt sicher, dass das Geschenk tatsächlich Freude bereitet. Erklärtes Unternehmensziel: der One-Stop-Shop im Internet für jedes erdenkliche Geschenke-Bedürfnis zu werden.

RTL II Werbekampagne zur Vorweihnachtszeit

Die DANATO-TV-Kampagne startet zum Idealtermin. Im November und Dezember wirbt der Geschenke-Shop auf RTL II, seit Juni Media-for-Equity-Partner von GMPVC. Die TV-Kampagne für DANATO wird von **leadlink**, <http://www.leadlink.de/> entwickelt. Die TV-Werbeprofis sind auf Internet-Unternehmen spezialisiert und verbinden E-Commerce mit performanter Fernsehwerbung. **Aljoscha Kaplan, Gründer** und **Managing Director** von **GMPVC**, ist überzeugt: „Das DANATO-Team leistet bereits einen beeindruckenden Job und ist bestens aufgestellt, um weiterhin schnell zu wachsen. Der Geschenke-Markt ist extrem



groß, aber bisher stark fragmentiert. Hier sorgt DANATO für den nötigen Durchblick und verbindet Geschenksuche und -beratung mit einem eigenen Online-Shop. Konsumenten erhalten also ein durchdachtes Rundumpaket, wenn es ums Schenken geht. Wir sind sicher, dass die TV-Kampagne auf RTL II für breite Bekanntheit bei der richtigen Zielgruppe sorgen wird und freuen uns sehr, dass DANATO an Bord ist.“

Auch **Jörg Überla, CEO von DANATO**, begrüßt die Kooperation mit German Media Pool: „Wir wachsen dynamisch und werden mit unserer nächsten TV-Kampagne rechtzeitig zum Weihnachtsgeschäft nochmal richtig Gas geben. Das Media-for-Equity-Modell von GMPVC bietet uns über den renommierten GMPVC-Partner RTL II Zugang zu einem großen Publikum, das DANATO in der Geschenk-Hochsaison am heimischen Fernseher entdecken kann. Wir freuen uns schon auf den Kampagnenstart und versprechen unseren Kunden viele neue, spannende und kreative Geschenkideen zum Fest.“

Über die DANATO GmbH

Die Mitarbeiter von DANATO sind schon **seit einigen Jahren** im Geschenkebereich aktiv. Qualität, Kreativität, Schnelligkeit und bester Kundenservice sind das A&O. Allein im letzten Jahr halfen die Unternehmensgründer über **2.000.000 Besuchern** bei der Auswahl eines passenden Geschenks. Die Vision des 2011 in München gegründeten Unternehmens DANATO ist es, Schenken unterhaltsamer, kreativer und individueller werden zu lassen und die Geschenke-Suche neu zu definieren.

Über GMPVC German Media Pool GmbH

Die GMPVC German Media Pool GmbH ist Deutschlands erster unabhängiger Media-for-Equity-Fonds und ermöglicht jungen Unternehmen mittels Werbung schnelle Bekanntheit für ihre Produkte und Services zu schaffen. Der Dienst vermittelt Zugang zu Medialeistungen aus einem gemeinsamen Pool, den TV-, Radio- und Outdoor-Media-Partner gegen Unternehmensanteile an schnell wachsenden Consumer-Unternehmen bereitstellen.

Folgen Sie Aljoscha Kaplan per Twitter: **@joschak**. Besuchen Sie **GMPVC German Media Pool** auf **Facebook**: www.facebook.com/GMPVC. Mehr Informationen zu **GMPVC** erhalten Sie im Internet auf www.gmpvc.com und bei:

Kontakt Presseanfragen GMPVC:	Kontakt Unternehmen:
Anette Keiser	Aljoscha Kaplan
FIRST SCOUT IN Strategische Kommunikationsberatung	GMPVC German Media Pool GmbH
Telefon: +49 (0) 89 2090 0135	Telefon: +49 (0) 30 609 84 78 38
E-Mail: captain@firstscoutin.com	E-Mail: info@gmpvc.com
Klenzestr. 51 80469 München	Meinekestraße 5 10719 Berlin
Kontakt Presseanfragen danato:	
DANATO GmbH Dirk Delbrouck E-Mail: dirk.delbrouck@danato.com Telefon: + 49 (0) 89 444 470 905	