



Pitch-Erfolg: Sparkassen-Finanzportal setzt auf mailingwork

Newsletter-Software als Whitelabellösung für 418 Sparkassen im Einsatz

Oederan, 17. Oktober 2013 – mailingwork, der Spezialist für professionelles E-Mail Marketing, setzt sich im Pitch gegen namhafte Anbieter der Branche durch und arbeitet ab sofort mit der Sparkassen-Finanzportal GmbH zusammen. So stellt der Internetdienstleister der Sparkassen-Finanzgruppe den bundesweit insgesamt 418 Sparkassen die professionelle mailingwork-Software zur Verfügung. Über ein integriertes globales Redaktionssystem (GRS) können alle lokal tätigen Institute auf Templates, Bilder oder sogar komplette Newsletter zugreifen und ohne viel Aufwand individuelle Mailings erstellen. Zudem werden die jeweiligen Institutsangaben – dazu zählen Logos, Kontaktdaten oder Impresen – automatisch in die Newsletter-Vorlagen integriert.

Ziel der Zusammenarbeit ist es, eine Komplettlösung für modernes E-Mail Marketing anzubieten und damit Arbeitsabläufe zu standardisieren und effizienter zu gestalten.

Maximale Selbstständigkeit und Flexibilität

„Mit mailingwork haben wir einen Partner gefunden, der uns durch Expertise und innovative Ansätze voll überzeugt hat“, betont Sebastian Garbe, Vorsitzender der Geschäftsführung der Sparkassen-Finanzportal GmbH. „Mit dieser Kooperation wollen wir unser Angebot für die gezielte Kundenansprache über E-Mail-Newsletter optimieren. Mailingwork ist es gelungen, auf die spezifischen Anforderungen unserer dezentralen Organisationsstruktur passende Antworten zu liefern: Die Sparkassen können leicht zentrale Inhalte für lokale Maßnahmen nutzbar machen und eigene Themen integrieren. Das neue System ist schnell, komfortabel bedienbar und bietet viel technisches Potenzial.“

Jörg Arnold, Geschäftsführer der mailingwork GmbH, ergänzt ein weiteres entscheidendes Auswahlkriterium: „Unser Mandantensystem verfügt über universelle Schnittstellen, so dass Abonentendaten zwischen dem Sparkassen-CRM und mailingwork einfach übertragen werden können. Das erspart eine doppelte Datenhaltung und macht zudem die Pflege einfach – denn für Newsletter-Anmeldungen und Co. erfolgt eine automatische Synchronisation.“



Kurzporträt mailingwork GmbH

Die mailingwork GmbH ist ein erfahrener **Spezialist für Software und Services im E-Mail Marketing**. Mit ihrer gleichnamigen webbasierten Newsletter-Software zählt das Unternehmen zu den führenden Anbietern im deutschsprachigen Raum und steht für über **15 Jahre Marktexpertise**.

Die professionelle, modular aufgebaute **Versandlösung mailingwork** ist speziell an den Bedürfnissen von Marketingexperten ausgerichtet und zur Durchführung von **crossmedialen Kampagnen** – zum Beispiel über die Kanäle E-Mail, Brief oder Postkarte – entwickelt. Durch die kontinuierliche Implementierung neuer Funktionen bietet mailingwork seinen Kunden eine stets aktuelle SaaS-Lösung und ermöglicht darüber hinaus individuelle kundenrelevante Erweiterungen. Dank **universeller Schnittstellen** lässt sich das System einfach an vorhandene IT-Infrastrukturen anbinden.

Zudem punktet mailingwork mit **erstklassigem Service und Support**. Persönliche Ansprechpartner unterstützen kompetent und erbringen Serviceleistungen wie Templateerstellung oder Kampagnenmanagement innerhalb kurzer Reaktionszeiten.

mailingwork ist zertifiziert durch die **Certified Senders Alliance** und weltweit bei über 2.500 Agenturen und Unternehmen im Einsatz, darunter namhafte Kunden wie Nikon, Nordsee, Grohe oder Hawesko.

Kurzporträt Sparkassen-Finanzportal GmbH

Die Sparkassen-Finanzportal GmbH ist der Internet-Dienstleister der Sparkassen-Finanzgruppe mit Service- und Beratungsangeboten rund um Online-Präsenz und medialen Vertrieb. Das Portfolio ist konsequent auf die Bedürfnisse der Sparkassen abgestimmt und umfasst sowohl zentrale als auch individuelle Lösungen für die digitalen Kontaktpunkte zu den Kunden.

Dazu gehören die Einstiegsportale in die Produkt- und Servicewelt der Sparkassen-Finanzgruppe (Sparkasse.de, Sparkassen-Immobilien.de, Gebrauchtwagen.de), die Konzeption und Umsetzung von Web-Präsenzen und Online-Kampagnen, Lösungen für Online-Marketing, SEM und SEO, Affiliate-Marketing, Tracking und Reporting, Social Media Monitoring und Management, WebTV sowie Newsletter-Management und E-Mail-Marketing.

Zum interdisziplinären Team gehören rund 120 Mitarbeiter an den Standorten Berlin und Düsseldorf. Geschäftsführer sind Sebastian Garbe und Alexander Doukas.

Kontakt für Presse

mailingwork GmbH

Diana Falke
(Managerin PR & Marketingkommunikation)

Geschäftsstelle Chemnitz
Schönherrstraße 8
09113 Chemnitz

Tel.: 0371 / 337161-25
Fax: 0371 / 337161-10

E-Mail: presse@mailingwork.de
Web: www.mailingwork.de

Sparkassen-Finanzportal GmbH

Dennis Heydorn
Abteilungsleiter Marketing und Kommunikation

Friedrichstraße 50
10117 Berlin

Tel.: 030 / 246 36-728
Fax: 030 / 246 36-701

E-Mail: dennis.heydorn@sparkassen-finanzportal.de
Web: www.sparkassen-finanzportal.de