

Demovideos unterstützen den anwenderfreundlichen Kundensupport von Internetportalen

Deutschlands neue Startseite www.allyve.com setzt auf Kundennähe und Benutzerfreundlichkeit:

Der Hamburger Gewinner des Innovationspreises IT hat nun Videos zur Erklärung einzelner Features von allyve erstellen lassen.

„Wir bieten unseren Nutzern Zeitersparnis und wollen Ihnen daher von Anfang an eine spielend einfache Einrichtung und Nutzung von allyve ermöglichen.

In der Kommunikation mit unseren Nutzer fiel unserem Support auf, dass zwei Fragen immer wieder aufgetaucht sind.“ sagt Björn Kaiser, Produktmanager bei allyve.

Wie das Einrichten von Widgets erfolgt, die keinen automatischen Login anbieten und die Aufklärung über die vielfältigen Nutzungsmöglichkeiten der Suche im oberen Bereich der Seite, zeigen nun die benutzerfreundlichen Videos von der Firma Convima.

„Mit den neuen Videos von Convima kann unser Support noch besser auf die Fragen unserer Nutzer eingehen.“ freut sich Björn Kaiser.