

## PRESSEMITTEILUNG

---

### BEAUTY FORUM MÜNCHEN – Europas Hotspot der Beauty-Branche

Karlsruhe, 21. Oktober 2013 – Beauty Professionals aus ganz Europa treffen sich am 26. – 27. Oktober 2013 auf der Kosmetik-Fachmesse **BEAUTY FORUM MÜNCHEN** in den Hallen C1 – C3 der Messe München International. 850 Firmen und Marken zeigen Ihre Produkte und Anwendungen in den Messebereichen Kosmetik, Fuß und Nail. Aktuelle Trendthemen wie Medical Beauty, Wellness & Spa und Naturkosmetik werden in speziellen Themenwelten präsentiert.

Workshops, Fachvorträge, Firmen- und Produktpräsentationen, Bühnenshows und Talkrunden sind als Weiterbildungsangebot eine wichtige Säule des Messekonzeptes. Das Geheimnis innerhalb von 10 Minuten toll gestylt zu sein, zeigt **Boris Entrup, Top Make-up Artist** im Rahmen seiner Bühnenshow am Messesonntag. Wie die aktuellen Trends der glutroten Metallic-Lippen und Doll Eyes gekonnt umgesetzt werden, zeigt der Meister seines Faches im Style-Forum.

Jährlicher Anziehungspunkt sind immer die nationalen und internationalen Meisterschaften in den Kategorien Make-up, Nail-Design, NailArt, Bodypainting und Lashes. Die Besten der Besten messen sich bei den Wettbewerben und zeigen phantasiereiche Höchstleistungen. Erstmals ausgetragen wird „**1st German Lashes Trophy**“. Hierbei fließen Kriterien wie natürlicher Ausdruck des Auges, Anzahl der einzeln gesetzten Wimpern und Setztechnik in die Bewertung ein.

Lash Extension ist ein aktueller Trend der Beauty-Szene. Ein absoluter Fan der Wimpernverlängerung ist **Verena Kerth**, welche am Sonntag am Stand von Luxuslashes zu Gast ist. Ebenfalls angekündigt ist der Besuch von **Monica Invancan** am Messesamstag. Sie ist Botschafterin der Firma P. Jentschura, dem führenden Hersteller basischer Healthcare-Produkte.

Kontroverse Meinungen werden sicherlich im Rahmen der Podiumsdiskussion am 27. Oktober vorgetragen. **Prof. Dr. Dr. habil. Werner L. Mang**, der bekannteste Vertreter unter den deutschen Ärzten für Ästhetisch-Plastische Chirurgie, ist zu Gast und diskutiert mit Firmenvertretern und Kosmetikerinnen über „**Pro und Contra der Schönheitschirurgie**“.

„Dass die Schönheitschirurgie Grenzen hat bzw ihr Grenzen auferlegt werden müssen, darüber ist sich wohl jeder im Klaren. Wo eine Grenzziehung stattzufinden hat, ist hingegen höchst streitbar und jedwede extreme Position ist für sich gesehen nachvollziehbar begründbar. Ein spannendes Thema!“ (Dominik Bauermeister, REVIDERM AG)

„Schönheitschirurgie – ob non-invasiv oder invasiv – ist in unserem Alltag angekommen. Die Grenzen zur Kosmetik verschwimmen und die Möglichkeiten sind vielfältig. Gleichzeitig steigen die Erwartungen der Patienten. Gut, wenn sich dann Spezialisten zusammen finden. Ich freue mich auf den Austausch!“ (Dr. Helmut Drees, Babor GmbH & Co. KG)

„Der Pionier der Schönheitschirurgie, Prof. Mang, plädiert dafür, nicht gleich zum Schönheitschirurgen zu gehen, sondern für gesunde Ernährung (mediterrane Kost), Gewichtsmanagement, optimal auf die Haut abgestimmte Kosmetika, 8 Stunden Schlaf, Bewegung und Sport.“ (Prof. Dr. Dr. habil. Werner Mang)

„Ich bin der Meinung, dass jeder selber entscheidet ob er sich einer Schönheits- OP unterzieht. Voraussetzung sollte jedoch ein ausführliches Vorgespräch mit dem jeweiligen Plastisch- Ästhetischen Arzt sein.“ (Carena Zuleger, beauty connection)



HEALTH AND BEAUTY  
GERMANY GmbH

Karl-Friedrich-Straße 14-18  
D-76133 Karlsruhe

Fon: + 49 (0)721 165-0  
Fax: + 49 (0)721 165-150

info@health-and-beauty.com  
www.health-and-beauty.com

HRB 106183 Mannheim  
USt-ID-Nr. DE813859129  
Steuer-Nr. 35006/31577

Geschäftsführer:  
Jürgen Volpp

---

**Pressekontakt:**

Simone Kohler  
Fon: + 49 (0)721 65-555  
Mail: simone.kohler@  
health-and-beauty.com

---

„Schönheit ist immer ein Ausdruck innerer Zufriedenheit. Wenn eine OP, dazu dient diese Zufriedenheit herzustellen befürworte ich das. Ebenso wenn jemand unter einem gravierenden Makel leidet. Die Balance ist aber wichtig – dazu gehört sich auch mit kleinen Makeln zu mögen und schön zu finden.“ (Astrid Zaglmann, BEAUTY FORUM Business Lady 2013)

### **Messetermin und Öffnungszeiten**

Samstag, 26. Oktober: 9.00 – 18.00 Uhr; Sonntag, 27. Oktober: 9.00 – 17.00 Uhr

### **Daten und Fakten 2012 im Überblick**

Fachbesucher gesamt: 39.613; internationale Besucher: 7.091 aus 56 Ländern  
Teilnehmer Fach- und Rahmenprogramm: 633 (exkl. Meeting Points)

### **Zum Autor**

Die Health and Beauty Germany GmbH mit Sitz in Karlsruhe ist ein führender Veranstalter für Kosmetikmessen, Lizenzgeber, Ideenschmiede und Entwickler neuer, erfolgreicher Messekonzepte, die in verschiedenen Ländern Europas umgesetzt werden.

[www.health-and-beauty.com](http://www.health-and-beauty.com) | [www.beauty-fairs.com](http://www.beauty-fairs.com) | [www.beauty-forum.com](http://www.beauty-forum.com)

### **Pressebilder**

[www.beauty-fairs.de/de/muenchen/presse](http://www.beauty-fairs.de/de/muenchen/presse)

Wörter: 572

Zeichen (m. Leerzeichen): 4.333

HEALTH AND BEAUTY

---

Trade Fairs GmbH

Karl-Friedrich-Straße 14-18  
D-76133 Karlsruhe

Fon: + 49 (0)721-165-555  
Fax: + 49 (0)721-165-126

[messe@health-and-beauty.com](mailto:messe@health-and-beauty.com)  
[www.beauty-fairs.de](http://www.beauty-fairs.de)  
[www.health-and-beauty.com](http://www.health-and-beauty.com)

HRB 109058 Mannheim  
USt-ID-Nr. DE813859104  
Steuer-Nr. 35006/31577

Geschäftsführer:  
Jürgen Volpp



member of the  
HEALTH AND BEAUTY GROUP