PRESSEMITTEILUNG
18.06.2009

“Merck Chemicals Portals” weltweit auf Intershop-Software

- **Enfinity Suite 6 von Intershop als E-Commerce-Plattform des Unternehmensbereichs Chemie von Merck**

Jena, 18. Juni 2009 – In einem Projekt wurde für den Unternehmensbereich Chemie der Merck KGaA der überwiegende Internetauftritt durch ein neues System samt strategischer E-Commerce-Plattform abgelöst. Merck Chemicals Portals (www.merck-chemicals.com) läuft jetzt auf Enfinity Suite 6 von Intershop und wird weltweit sowohl für den Online-Vertrieb an Geschäftskunden in aller Welt, als auch für das Content Management und als Redaktionssystem in der Chemie genutzt.

Im Rahmen des Projekts wurden die bisherigen Internetauftritte in allen Merck-Chemicals-Ländern zugunsten einer global identischen Plattform mit lokalen Elementen harmonisiert. Auf Enfinity Suite 6 werden alle Katalog- und Produktdaten der Sparte Chemie in 20 Sprachen zur weltweiten Nutzung bereitgestellt. Regional unterschiedliche Marketing- und Produktinhalte können von den 60 angebundenen Ländergesellschaften in Eigenregie tagesaktuell ergänzt werden. Um voll integrierte Geschäftsprozesse anbieten zu können, ist die Plattform in verschiedenen Ländern direkt am jeweiligen ERP-System angebunden.

„Merck Chemicals präsentiert sich den Kunden nun mit einem einheitlichen Auftritt“, sagt Jürgen Rödel, Central Services Merck Chemicals. Wichtig war bei der Wahl der Plattform eine technisch ausgereifte Lösung, da man sich bei geschäftskritischen Systemen keine Ausfälle leisten kann. „Das vom Intershop-Team mitgebrachte Know-How in Sachen E-Business hat einen großen Beitrag zum erfolgreichen Abschluss des Projekts geleistet“, erklärt er weiter.

Informationen zum Unternehmen
Intershop Communications AG (Prime Standard: ISH2) ist seit 15 Jahren ein führender Anbieter innovativer und umfassender E-Commerce-Lösungen. Das Unternehmen bietet mit Enfinity Suite 6 eine leistungsstarke Standardsoftware für den Vertrieb über das Internet, alle zugehörigen Dienstleistungen sowie umfassende Online-Marketing-Services an. Darüber hinaus übernimmt Intershop im Auftrag seiner Kunden die gesamte Prozesskette des Online-Handels einschließlich Fulfillment. Weltweit setzen über 300 große und mittelständische Unternehmen und Organisationen auf Intershop. Zu ihnen

zählen u. a. HP, BMW, Bosch, Otto, Tchibo, Deutsche Telekom und Quelle. Intershop hat seinen Sitz in Deutschland (Jena) und unterhält Niederlassungen in den USA und Europa. Weitere Informationen über Intershop erhalten Sie im Internet unter www.intershop.de.

Diese Mitteilung enthält Aussagen über zukünftige Ereignisse bzw. die zukünftige finanzielle und operative Entwicklung von Intershop. Die tatsächlichen Ereignisse und Ergebnisse können von den in diesen zukunftsbezogenen Aussagen dargestellten bzw. von den nach diesen Aussagen zu erwartenden Ergebnissen signifikant abweichen. Risiken und Unsicherheiten, die zu diesen Abweichungen führen können, umfassen unter anderem die begrenzte Dauer der bisherigen Geschäftstätigkeit von Intershop, die geringe Vorhersehbarkeit von Umsätzen und Kosten sowie die möglichen Schwankungen von Umsätzen und Betriebsergebnissen, die erhebliche Abhängigkeit von einzelnen großen Kundenaufträgen, Kundentrends, den Grad des Wettbewerbs, saisonale Schwankungen, Risiken aus elektronischer Sicherheit, mögliche staatliche Regulierung, die allgemeine Wirtschaftslage und die Unsicherheit bezüglich der Freistellung gegenwärtig verfügungsbeschränkter liquider Mittel.

Intershop Pressekontakt:
Heide Rausch
Tel: +49.3641.50-1000, pr@intershop.de, www.intershop.de/news