

Pressemitteilung

Markt.Macht.Kunst: 3sat beleuchtet Gegenwartskunstmarkt

Marco Mehn neben Warhol, Pollock, Koons und Richter

Glashütten, 23. Oktober 2013. Der Kunstmarkt boomt: Trotz insgesamt schwieriger Wirtschaftslage weist er seit Jahren eine solide Wertsteigerung von 7,5 % auf. Was bewegt Menschen dazu, ganze Vermögen für einzelne Kunstwerke anzulegen? Welche Rolle spielen Agenten, Kritiker, Kuratoren oder Galeristen? Professor Hannes M. Schalle hat in seiner jüngsten für 3sat produzierten Dokumentation den Kunstmarkt unter die Lupe genommen, um dem Erfolg von internationalen Größen wie Pollock, Richter, Warhol oder Koons auf die Spur zu kommen. Ebenfalls in der Liga der gefragtesten europäischen Künstler angekommen ist Marco Mehn, der in der Sendung erstmals über seinen außergewöhnlichen Weg an die Spitze spricht.

Der Film Markt.Macht.Kunst stellt Marco Mehn als einen Ausnahmekünstler vor, der sich ohne Galeristen nachhaltig am Markt etabliert hat. Dessen Werke, so der Autor, gelten heute als „sichere Kapitalanlage“, also werthaltig mit viel Phantasie nach oben. Damit würdigt der Film den mutigen und eigenständigen Weg, den Marco Mehn als Künstler und zugleich als Selfmadeunternehmer gegangen ist und der ihn dank der immensen Nachfrage von Sammlern und Liebhabern seines ganz eigenen Stils in die Spitze der Kunstszene geführt hat. Heute ist er nicht nur in Europa gefragt, sondern auch im Nahen Osten und zunehmend den USA. Am Anfang des Films steht die Frage: Macht der Markt die Kunst – oder doch noch der Künstler „seinen“ Markt. Im Fall Marco Mehn ist die Antwort klar. Er hat sich seinen „Traum erfüllt und dort durchgesetzt, worauf es mir immer ankam: beim Betrachter, nicht Händler“.



**Marco Mehn vor seinem Werk
„Evolution forever“**

Marco Mehn präsentiert die Werke seiner „Evolution Art“ in umfassenden Ausstellungen – demnächst in Wien, Monaco oder auch Genf. Den Besucher erwartet dabei jeweils ein inspirierendes Feuerwerk aus expressiven Farben, Formen, Materialien und Technologien. Sein künstlerisches Statement: „Ich verstehe mich als Künstler des 21. Jahrhunderts, der die Kunst weiterentwickelt, die Gegenwart zeitgemäß ausdrückt und damit der Zukunft vorgreift. Sie eben ‚evolutioniert‘.“ Dazu

nimmt er sensibel die neuen Technologien unserer multimedialen Zeit auf, transformiert sie und bringt sie künstlerisch auf den Punkt. Zu seinen bekanntesten

Werken gehören die patentierten 3D-Space-Frames, etwa das im Film gezeigte „Evolution forever“, sowie die Serie „The Big Five“, an der er auch aktuell wieder arbeitet.

Link zur Sendung in der 3sat-Mediathek:
<http://www.3sat.de/mediathek/?mode=play&obj=39092>

Marco Mehn

1967 in Landstuhl in der Pfalz geboren, startete der Künstler und Designer Marco Mehn als Autodidakt. Der Durchbruch gelang ihm 2004 mit seiner Innovation „Space Frame“ – einem völlig neuartigen Kunstträger aus Edelstahl mit weltweitem Patent. Internationale Ausstellungen von New York über Dubai bis Moskau sowie Kooperationen mit verschiedenen Unternehmen zeugen vom Erfolg des Ausnahmekünstlers. Das Besondere an Marco Mehns Bildern, Skulpturen und Kunstobjekten ist ihre emotionale Ausdruckskraft, die eine wachsende Sammlergemeinde zu schätzen weiß.

Bei Fragen steht Ihnen gerne zur Verfügung:

Dr. Ladendorf Public Relations GmbH

Dr. Ingrid Hartmann-Ladendorf

Am Mispelbusch 8

60388 Frankfurt am Main

Tel.: 06109-378715

Fax: 06109-378730

E-Mail: ihl@ladendorf-pr.de