

**PRESSEMITTEILUNG**

Oktober 2013

ONGO<sup>®</sup>GmbH  
Klopstockstrasse 51  
70193 Stuttgart  
GermanyT +49 (0) 711 469 078-70  
F +49 (0) 711 469 078-99info@ongo.eu  
www.ongo.eu**ONGO<sup>®</sup>Kit –  
Verleihung des Internationalen Designpreises in Gold****23.10.2013**

(Stuttgart) Beim diesjährigen Designwettbewerb “Focus Open – Internationaler Designpreis Baden-Württemberg” erhielt die ONGO<sup>®</sup> GmbH für ihren ONGO<sup>®</sup>Kit den begehrten “Focus Open 2013 in Gold”. Der Balance-Hocker für Kinder wurde

am 18. Oktober im Rahmen der feierlichen Preisverleihung von der Jury mit folgenden Worten gelobt: „Das mitwachsende Sitzmöbel unterstützt das dynamische Sitzen von Kindern und bringt mit dem rollenden Ball den wichtigen Spielfaktor mit ein. Als stabile Kunststoffkonstruktion ausgelegt, ist der Hocker langlebig, die Kombination von glänzenden und matten Oberflächen lässt ihn hochwertig wirken.“

Der Focus Open in Gold ist damit schon die dritte Auszeichnung, die der noch junge ONGO<sup>®</sup>Kit dieses Jahr bekommen hat. Im Januar wurde er vom Rat für Formgebung beim Interior Innovation Award 2013 ausgewählt und dann vom Deutschen Designer Club beim Wettbewerb Gute Gestaltung 2013 ausgezeichnet.

In diesem Jahr setzte sich der ONGO<sup>®</sup>Kit gegen 300 eingereichte Produkte durch und überzeugte die Jury des Design Center Stuttgart als einer von nur fünf Gewinnern des begehrten Focus in Gold. Im Zentrum des Wettbewerbs standen u.a. folgende Designkriterien: Gestaltungsqualität, Funktionalität, Innovationsgehalt, Ergonomie, Ökologie und Nachhaltigkeit.

Bankverbindung:  
Commerzbank Stuttgart  
Kto: 5145040  
BLZ: 600 400 71Sitz der Gesellschaft: Stuttgart  
AG Stuttgart HRB 25184  
Geschäftsführer: Eberhard Lenz  
USt-IdNr.: DE 241401635

Der prämierte ONGO<sup>®</sup>Kit erfüllt gleichermaßen den Anspruch nach ergonomischer Funktion und Design. Wie sein bereits 2010 mit dem Focus in Silber ausgezeichnete großer Bruder, ONGO<sup>®</sup>Classic, unterstützt er mit seinem runden Boden den natürlichen Bewegungsdrang und aktiviert so kontinuierlich wichtige Muskelgruppen. Positive Nebeneffekte im Vergleich zu statischen Sitzmöbeln: verbesserte Konzentrationsfähigkeit und damit auch Lernfähigkeit durch verbesserte Durchblutung und Sauerstoffaufnahme. Koordinations- und Balancefähigkeit, die bei der Entwicklung des Gehirns eine bedeutende Rolle spielen, werden nachhaltig gefördert.

Das besondere Etwas des ONGO<sup>®</sup>: der Ball. Beim ONGO<sup>®</sup>Kit kann er in der Mulde des Bodenelements die Bewegung beim Sitzen unterstützen oder Jung-Kicker beim Training im Kinderzimmer inspirieren. Damit folgt der ONGO<sup>®</sup>Kit der Philosophie von ONGO<sup>®</sup>, Bewegung spielerisch ins Leben zu bringen: get on and go!

Der ONGO<sup>®</sup>Kit lässt sich von seiner Ausgangshöhe von 30 cm mit zusätzlichen Höhenelementen in 8-cm-Schritten anpassen. Er ist in drei Farbkombinationen erhältlich und wird aus schadstofffreiem, leicht abwaschbarem Kunststoff komplett in Deutschland hergestellt. Der Verkaufspreis liegt bei € 99,- für das Basismodell und € 19,- für 2 Höhenelemente.



Der prämierte ONGO<sup>®</sup>Kit, sowie alle weiteren ausgezeichneten Produkte, sind in einer individuell inszenierten Ausstellung im neuen MIK Museum Information Kunst in Ludwigsburg noch bis zum 01. Dezember 2013, täglich außer montags und feiertags von 11.00 bis 18.00 Uhr, zu begut-

achten. Weitere Informationen zur ONGO<sup>®</sup> GmbH und den ONGO<sup>®</sup> Produkten finden Sie unter [www.ongo.eu](http://www.ongo.eu).

**Pressekontakt:** ONGO<sup>®</sup> GmbH, Simone Quill, Fon: 0711 469 078 70, [info@ongo.eu](mailto:info@ongo.eu)

**Fotos:** finden Sie unter <http://www.ongo.eu/downloads>

Die bereitgestellten Informationen dürfen abgedruckt werden.

Bitte senden Sie uns ein entsprechendes Belegexemplar.