

Die Brigitte von Boch-Kundenkarte ist da!

Exklusive Shopping-Vorzüge für Mode und Lifestyle-Artikel

Überherrn, 28.10.2013

Das Mode- und Lifestyle-Label Brigitte von Boch stellt sein neues Kundenkartenprogramm vor. Treue Kundinnen und Kunden – oder solche, die es werden wollen – genießen damit ab sofort zahlreiche Vorteile. Neben 3 % Sofortrabatt auf alle Einkäufe erhalten Besitzer der Brigitte von Boch-Kundenkarte auch einen zusätzlichen Geburtstagsrabatt, ein Begrüßungsgeschenk und viele weitere VIP-Services.

„Seit die Marke Brigitte von Boch vor 15 Jahren ins Leben gerufen wurde, haben wir viele sehr treue Kundinnen und Kunden gewonnen. Mit unserer neuen Kundenkarte wollen wir jetzt Danke sagen“, berichtet Oliver von Boch, Gründer und Geschäftsführer des Mode- und Lifestyle-Labels. Drei Prozent Rabatt erhalten daher Inhaber der Brigitte von Boch-Kundenkarte bei jedem Einkauf – ob im Webshop, in einer der 20 Filialen in Deutschland, Österreich und Luxemburg oder bei Bestellungen per Katalog.

Die kostenlose Kundenkarte kann in allen Brigitte von Boch-Shops, per Online-Formular oder über das Brigitte von Boch-Callcenter unter 01806 /101214 angefordert werden. Der Kunde erhält dann eine personalisierte Karte sowie eine kostenlose Ausgabe der Lifestyle-Zeitschrift *Brigitte von Boch Living* als Begrüßungsgeschenk per Post.

Multi-Channel-Service

Weitere Vorteile sind VIP-Dienstleistungen rund um das Multi-Channel-Konzept von Brigitte von Boch: „Ein hervorragender Service ist für uns das A & O. Unsere Kunden können beispielsweise Artikel telefonisch in unseren Filialen für bis zu drei Tage unverbindlich reservieren. Dies ist besonders praktisch, wenn man einen Wunschartikel im Katalog entdeckt hat und sich sicher sein

PRESSEMITTEILUNG



will, dass dieser auch in der passenden Größe im Ladengeschäft verfügbar ist“, erklärt Oliver von Boch.

Zudem können Kleidungsstücke, die per Katalog oder Webshop bestellt wurden und nicht passen, auch persönlich in einer nahegelegenen Filiale zurückgegeben werden. Der Rückversand der Ware wird dem Kunden damit auf Wunsch abgenommen.

Vielseitige Rabatte

Neben dem regulären Sofortrabatt wartet das Brigitte von Boch-Kundenkartenprogramm mit einem weiteren Extra auf: Jedes Jahr zum Geburtstag erhalten die teilnehmenden Kunden eine Gratulations-Email mit einem zusätzlichen Geburtstags-Rabattcode.

Darüber hinaus erhalten Inhaber der Brigitte von Boch-Kundenkarte 10 % Rabatt auf Übernachtungen im *Romantik Hotel Linslerhof*. Der historische Gutshof im saarländische Überherrn befindet sich seit über 100 Jahren im Besitz der Familie von Boch und wurde in den 1990er Jahren von Brigitte von Boch aufwändig zum 4-Sterne Hotel umgebaut.

Alle Informationen zum neuen Brigitte von Boch-Kundenkartenprogramm sind online auf bevonboch.com zu finden.

Pressekontakt:

Tamara Hausmann
PR & Marketing Manager

Tel. 0049-(0)6836-80714

Fax 0049-(0)6836-80719

E-Mail thausmann@brigittevonboch.de

Brigitte von Boch Living GmbH, Linslerhof, D-66802 Überherrn/Germany

Be in style - bevonboch.com

Über Brigitte von Boch:

Die Lifestyle-Marke Brigitte von Boch wurde 1998 von Oliver von Boch gegründet. Mit seiner Mutter als Namensgeberin entwickelte er den unvergleichlichen modernen Stil, der aus Tradition geboren wurde.

Heute entwirft Oliver von Boch zusammen mit Ehefrau Dina von Boch sowohl Mode und Schmuck als auch Möbel und Wohnaccessoires. Basis des Designs sind Klassiker des stilvollen Country- und urbanen Lebens, das die traditionsreiche Familie von Boch geprägt hat und dessen Essenz zeitlos ist.

Jährlich erscheinen zwei Modekollektionen (Frühjahr/Sommer und Herbst/Winter), die über 20 eigene Brigitte von Boch-Stores in bester Innenstadtlage in Deutschland, Österreich und Luxemburg sowie per Katalog und Online-Shop angeboten werden.