

Düsseldorf, 19.06.2009

Presseinformation

In der Krise auf Sieg setzen

Der Onlinehandel boomt trotz oder gerade wegen der Wirtschaftskrise. Auch siegshop.de, einer der führenden Onlineshops für Druckerpatronen und Toner, spürt diesen Trend deutlich. Kürzlich hat siegshop.de eines der bedeutendsten Gütesiegel für Onlineshops, das „EHI Siegel geprüfter Onlineshop“ verliehen bekommen.

Die Verleihung dieses Siegels ist die logische Konsequenz aus der seit 2002 gelebten Firmenphilosophie von siegshop.de:

Ziel von siegshop.de ist, eine Win/Win-Situation zu schaffen. Das bedeutet, dass jeder der Handelspartner von der Geschäftsbeziehung profitiert: Der Kunde durch günstige Preise und fairen Service - der Händler durch Kundentreue und Weiterempfehlung.

In einer Epoche, wo Zeit immer kostbarer wird und Produkte sich immer mehr ähneln, ist es existentiell, sich durch optimalen Service bei attraktiven Preisen vom Wettbewerb zu differenzieren, sozusagen die Kombination aus Discounter und Fachhandel. Unser Motto: schnell - fair - günstig.

siegshop.de kann nur so günstig und so schnell sein, weil bewusst auf kosten- und zeitintensiven Ladenverkauf verzichtet wird. Die Geld- und Zeitersparnis des „Onlineshoppings“ wird gerade jetzt in der Krisenzeit von den Deutschen vermehrt geschätzt.

Ganz frisch haben wir im Mai 2009 im Rahmen einer mehrwöchigen Prüfung eines der bedeutendsten Siegel für Onlineshops erhalten: Das EHI-Siegel geprüfter Onlineshop. Durch ständige Nachprüfungen gewährleistet dieses Siegel eine konstante Qualität in puncto Sicherheit und Verbraucherfreundlichkeit bei siegshop.de. Wir halten den europäischen Verhaltenskodex von EHI ein.

Wir sind Mitglied von Fair-E-Com e.V., einer Vereinigung von Gewerbetreibenden im Internet, die den Online-Wettbewerb durch Einhaltung von ethischen Grundsätzen positiv beeinflussen möchte. Und dieses zum Vorteil von Kunden, Lieferanten und sonstiger Geschäftspartner.

versandkosten.info hat uns das Gütesiegel für faire und transparente Versandkosten verliehen.

Seit 2002 haben uns über 70.000 Kunden Recht gegeben und „setzen auf Sieg“.

2.077 Zeichen

Kontakt: Frank Sieg Fax 0211.55044749 sieg@siegshop.de