



Pressemeldung

Benedikt Heydweiller neuer Direktor des Mercure Hotels München City Center

München 21. Oktober 2013 – Das Mercure Hotel München City Center (www.mercure.com) in der Senefeldstraße gilt als eines der Flaggschiffe der Marke in Deutschland. Neu am Ruder steht Benedikt Heydweiller, der als Hoteldirektor Daniel Braun nachfolgt. Dieser wiederum wurde zum Vice President Austria & Switzerland berufen.

„Natürlich ist es eine große Ehre, eine tolle Aufgabe und eine schöne Verpflichtung, das Mercure Hotel München City Center leiten zu dürfen“, freut sich Heydweiller auf die neue berufliche Herausforderung, der er bestens vorbereitet begegnet. Der 40jährige Hotelfachmann bewies sich gerade zwei Jahre lang als Direktor des Congress Hotels Mercure Nürnberg, wo er den Tagungs- und Veranstaltungsbereich (MICE) zu großen Erfolgen führte. Als ausgewiesener F&B-Experte will Heydweiller „die sehr hohe gastronomische Qualität und den Ruf des Hotels als hervorragende Event-Location festigen, ausbauen und mit weiteren Ideen immer wieder mit neuem Leben füllen“.

Kompetenz, Erfahrung, Durchhaltevermögen und Fantasie

Die berufliche Laufbahn von Heydweiller begann in Berlin, wo er in den Mercure Hotels Berlin Tempelhof Airport und Berlin City West tätig war. Allerdings ist die bayerische Hauptstadt kein Neuland für ihn, im Gegenteil: Als Resident Manager war er von 2010 bis 2011 im Mercure Hotel München Neuperlach Süd für das operative Geschäft zuständig.

Wieder zurück in München. Große Stücke auf den neuen Hoteldirektor hält auch Daniel Dellmann, dem Heydweiller direkt berichtet. Der Vice President Southern Germany: „Das ist in der Hotellerie nicht anders als im Fußball. Einen Titel zu gewinnen bzw. ein Spitzen-Niveau zu erreichen, ist die eine Sache. Mindestens ebenso anspruchsvoll ist es aber, das Level eines Meisters zu halten. Dazu werden Kompetenz, Erfahrung, Durchhaltevermögen und Fantasie benötigt – allesamt Eigenschaften, die Benedikt Heydweiller besitzt.“

Mehr Infos zum Mercure Hotel München City Center auch unter www.m-koeche.de

Foto: Benedikt Heydweiller.

Über Mercure

Mercure ist die nicht standardisierte Midscale-Marke von Accor, dem weltweit führenden Hotelbetreiber mit über 3.500 Hotels und 16.0000 Mitarbeitern in 92 Ländern. Durch ihre lokale Verankerung immer sehr individuell geprägt, sind alle Mercure Hotels gemeinsamen Qualitätsstandards verpflichtet und von passionierten Hotelfachleuten geführt. Jedes dieser Hotels, ob in Innenstadtlage, am Meer oder in den Bergen, vermittelt Geschäfts- wie auch Freizeitreisenden eine stets authentische Erfahrung. Mit 732 Hotels in 50 Ländern weltweit bietet Mercure eine echte Alternative zur standardisierten Hotellerie und zu den unabhängigen Hotels. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.mercure.com>



Accor, der weltweit führende Hotelbetreiber und europäische Marktführer, ist in 92 Ländern mit über 3.500 Hotels und 450.000 Zimmern präsent. Accors breit gefächerte Hotelpalette – Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles, ibis *budget* und hotelF1 – hält ein umfangreiches Angebot von Luxus bis Budget bereit. Mit mehr als 160.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weltweit steht die Gruppe ihren Kunden und Partnern mit 45 Jahren Know-how und Fachkompetenz zur Seite. In Deutschland ist Accor mit über 330 Hotels der Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles und ibis *budget* vertreten.

Pressekontakt:

Accor Hospitality Germany GmbH

Public Relations, Corporate Communications & CSR
Accor Germany & Austria

Eike Alexander Kraft – Vice President

Marie Schwab – Senior Manager

Tel : +49 (0) 89 / 63002 - 111

E-mail: presse.deutschland@accor.com

Web: www.accor.com/presse/deutschland

Accor Presse Service

Bernhard Krebs

Tel: +49 (0) 160 / 94 74 13 65

E-mail: accor-presseservice@redkrebs.de

Service für Journalisten

Die Accor PressCorner Deutschland www.accor.com/presse/deutschland