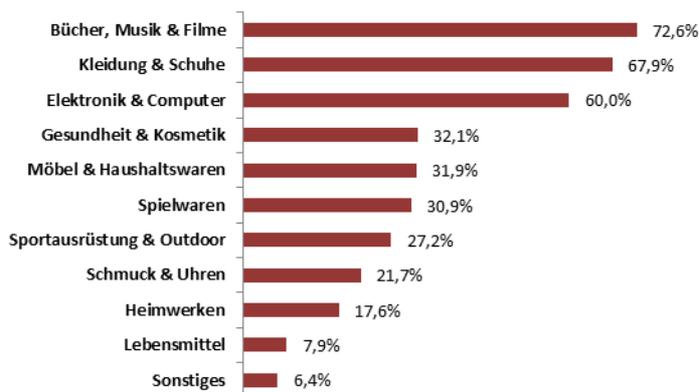


12.11.2013

Weihnachtsgeschäft 2013: Medien, Bekleidung, Elektronik weiter am beliebtesten, Möbel bereits unter den Top 5

Auch in diesem Jahr ist für das Weihnachtsgeschäft zu erwarten, dass immer mehr Geschenke im Internet bestellt werden. Die mit Abstand beliebtesten Warengruppen für den Onlinekauf sind erneut Bücher/Musik/Filme (73 %), Kleidung/Schuhe (68 %) sowie Elektronik- und Computerartikel (60 %). Dies konnte die [elaboratum](#) mit einer aktuellen Umfrage jüngst ermitteln, die von September bis Oktober 2013 unter 579 Online-Shoppern, die einen repräsentativen Schnitt aller Internetnutzer hinsichtlich Geschlecht, Alter und Bildungsgrund darstellen, durchführte. Doch die Studie zeigt ebenfalls, dass mit Werten zwischen rund 20-30 % auch beliebte Geschenkartikel wie Kosmetik, Spielwaren, Sportausrüstung und Schmuck wichtige Umsatztreiber im E-Commerce sind. „Besonders bemerkenswert“, so stellt [elaboratum](#)-Geschäftsführer Stefan Mues heraus, „sind jedoch auch die Entwicklungen der Warengruppen Möbel und Lebensmittel.“ Möbel und Haushaltswaren sind mittlerweile sogar schon auf Platz 5 vertreten, vor Spielwaren. Und auch wenn Lebensmittel in der Umfrage das Schlusslicht darstellt, so kann man für 2013 auch bilanzieren: „immerhin schon 8 %“. Das Geschäft mit Lebensmitteln, das bisher im E-Commerce nur in den Medien ein Thema war, scheint sich langsam aber sicher – trotz aller wirtschaftlichen Hürden – auch über das Internet zu etablieren.



Bei den Kunden beliebteste Warenkategorien für den Onlinekauf zum Jahresende 2013

Über [elaboratum](#): E-Commerce-Experten mit nachgewiesenen Erfolgen aus dem Top-Management der größten deutschen E-Commerce-Player stehen bei der Unternehmensberatung [elaboratum](#) New Commerce Consulting für exzellente und ergebnisorientierte Strategien und Lösungen. Mit Innovationskraft und ausgeprägtem Machbarkeitsdenken engagieren wir uns für funktionierende Businesslösungen. [elaboratum](#) new commerce consulting ist ein Schwesterunternehmen der BBE Handelsberatung (München, Berlin, Köln, Leipzig), die seit Jahrzehnten erfolgreich im klassischen Handel tätig ist. Das E-Commerce Know-how von [elaboratum](#) und die Branchenkenntnisse der BBE, auf der Grundlage 50-jähriger Beratung für den stationären Handel, erzeugen einzigartige Mehrwerte für unsere Kunden. Wir sehen uns als Partner unserer Kunden und steuern mit Ihnen gemeinsam E-Commerce- und Multichannel-Projekte von der Strategie bis zur Umsetzung zum sicheren und nachhaltigen Erfolg.

Kontakt: Frau Dr. Julia Wrede, info@elaboratum.de, Tel. 089-244128 700

E-Laboratum GmbH
Kaflerstraße 2 81241 München Tel.: 089 244 128 700
www.elaboratum.de info@elaboratum.de
Geschäftsführer: Stefan Mues, Joachim Stumpf