

Presseinformation

DB Schenker bringt Weine aus aller Welt zur VINEXPO

(Frankfurt/Bordeaux, 22. Juni 2009) Für 13 Winzer, Kellereien und Weinhändler aus Uruguay, für zahlreiche Aussteller aus Chile und Südafrika sowie für sieben deutsche Prädikatsweingüter und große Exportkellereien hat die Schenker Deutschland AG in enger Zusammenarbeit mit der französischen Schenker S.A. die Organisation der Logistikprozesse rund um die internationale Wein- und Spirituosenmesse VINEXPO 2009 (21. - 25. Juni 2009) in Bordeaux übernommen. Dazu bieten die Weinlogistiker Transportkonzepte, die auf die Anforderungen der Rebensäfte abgestimmt sind und garantieren, dass alle Musterweine bei gleich bleibenden Temperaturen sicher und ohne unnötige Wartezeiten auf dem Land-, Luft- und Seeweg nach Frankreich gelangen. So können Aussteller mit DB Schenker sicher sein, dass die edlen Rebensäfte nichts von ihrer hohen Qualität eingebüßt haben, wenn sie auf der VINEXPO 2009 Weinkennern aus aller Welt präsentiert werden.

„Wir bieten unseren Kunden auf Wunsch einen Rundum-Service, der die gesamte Logistikkette umfasst“, erklärt Michael Korn, stellvertretender Vorstandsvorsitzender der Schenker Deutschland AG und unter anderem verantwortlich für Luft- und Seefracht. „Von fachgerechter Kommissionierung und Zwischenlagerung über temperaturgesteuerte Transporte bis hin zur kompletten Abwicklung aller Zoll- und Versicherungsformalitäten erhalten sie dabei von uns alle Dienstleistungen aus einer Hand.“

Bei den Transporten im weltweiten DB Schenker-Netz sorgen temperaturgeführte Container mit Klimaaggregat oder Thermoschutzhauben dafür, dass Weine und Spirituosen sowohl beim Landtransport als auch auf dem Luft- und Seeweg optimal geschützt sind. Spezielle Logistikzentren, wie beispielsweise in Hamburg, Bremen, Saarbrücken oder Bingen, die optimal auf die Anforderungen der edlen Rebensäfte eingestellt sind, stehen für den Umschlag zur Verfügung. Dort achten Weinlogistiker darauf, dass auch im Logistikzentrum starke Temperaturschwankungen, die für die sensiblen Naturprodukte abträglich sind, vermieden werden. Zur Kommissionierung und Konsolidierung der ebenso hochwertigen wie empfindlichen Waren stehen spezielle Verpackungsmaschinen und Rollbänder zur Verfügung.

Besonders für weltweit tätige Weinimporteure, Großhändler und Kellereien zählt die internationale Wein- und Spirituosenmesse VINEXPO 2009 zu den wichtigsten Treffen der Branche. Erzeugnisse aus der ganzen Welt werden hier einem kritischen internationalen Fachpublikum vorgestellt. Auch in diesem Jahr ist die Messe wieder ausgebucht, rund 2.400 Aussteller aus 45 Ländern präsentieren sich und ihre Erzeugnisse vom 21. bis 25. Juni 2009 im französischen Bordeaux auf 90.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche.