

„Gold To Go – Automat“ erobert den Flughafen Frankfurt

Reutlingen/Frankfurt, 16. Juni 2009. Heute geht die Weltneuheit „Gold To Go - Automat“ in die nächste Runde. Mit weiterentwickelter Technologie und größerer Produktauswahl wird der neue Automat von TG Gold-Super-Markt, einer Marke der INFOS GmbH, am Flughafen Frankfurt einem internationalen Publikum vorgestellt. Neben den bewährten 1g Goldbarren sind nun 5g und 10g Goldbarren sowie Goldmünzen in einer Geschenkbox zum Real-Time-Preis erhältlich – und das günstiger als bei der Bank. Bis Ende des Jahres sind 500 feste Standorte der „Gold To Go – Automaten“ im deutschsprachigen Raum geplant. Ein Teil der Standorte wird in Eigenregie von TG Gold-Super-Markt betrieben, für die übrigen werden Lizenzen unterschiedlicher Art vergeben. Automatengold in kleinen Mengen soll als Geschenkidee wahrgenommen werden und Lust auf die Investition in Edelmetalle machen, ist physisches Gold doch gerade in unsicheren Zeiten eine attraktive Anlageform. Als Investition empfiehlt sich Gold in größeren Mengen, z.B. Goldbarren ab 250g. Diese Käufe können bequem und günstig auf dem dazugehörigen Onlineportal Gold-Super-Markt.de getätigt werden. Neben dem Automatengeschäft und dem Onlineshop Gold-Super-Markt.de soll der Vertrieb über Finanzintermediäre und Juweliere neue Absatzperspektiven öffnen.

Schalter suchen, Gepäck einchecken – und dann? Shopping im exklusiven und internationalen Ambiente des Flughafens gehört zum Reiseerlebnis einfach dazu. In der Fülle der Angebote haben Flughafenbesucher aus aller Welt heute die Möglichkeit, physisches Gold am Automaten zu erwerben. Kunden können Gold in verschiedenen Varianten nach dem Prinzip „Geld rein – Gold raus“ in einer dekorativen Geschenkbox ziehen – und das ca. 20% günstiger als bei der Bank. Der „Gold To Go - Automat“ von TG Gold-Super-Markt bietet neben 1g Goldbarren zum aktuellen Preis von 30 Euro nun auch Einheiten zu 5g (130 Euro) oder 10g (245 Euro) und 1/10 Unze Goldmünzen wie „Maple Leaf“ (108 Euro) oder „Kangaroo“ (84 Euro) an.

Auch aus technischer Sicht ist der neue Automat seinem Vorgänger voraus. Der Computer im Inneren des Automaten stellt die Real-Time Preisaktualisierung sicher, während ein Display

im Sichtfeld des Kunden den aktuellen Preis und die verbleibende Zeit bis zur nächsten Aktualisierung, analog zum Onlineshop Gold-Super-Markt.de, anzeigt.

Bis 22 Uhr können Besucher heute in der Abflughalle B, Terminal 1 des Frankfurter Flughafens den neuen Automaten testen. „Das Aufstellen des ‚Gold To Go – Automaten‘ mit neuer Technologie am Flughafen Frankfurt ist für TG Gold-Super-Markt ein Akzeptanztest, bevor 500 feste Standorte in Deutschland, Österreich und der Schweiz entstehen können“, sagt Thomas Geissler, Geschäftsführer des TG Gold-Super-Markt. „Automaten an Flughäfen und Bahnhöfen werden wir auch weiterhin in Eigenregie betreiben. Für die übrigen Standorte, wie beispielsweise Banken, Juweliere, Hotels oder große Ladenlokale werden Lizenzen vergeben.“ Daneben werden Stadt-, Bundeslandarrangements oder Länderlizenzen angeboten, was die mögliche internationale Expansion unterstützt. Zusätzlich bietet TG Gold-Super-Markt verschiedene Partnermodelle wie beispielsweise eine White-Label-Lösung des TG Gold-Super-Marktes für Finanzdienstleister und Juweliere sowie weitere Betriebe des Edelmetallsektors an.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Gold-Super-Markt.de
by INFOS GmbH
INVESTMENT FONDS SELECTION GmbH
Thomas Geissler
Hohbuchstrasse 59
D-72762 Reutlingen

Tel: 0800 725 66666
Fax: 0800 744 7446
E-Mail: gold@gold-super-markt.de
Internet: www.gold-super-markt.de

MPW FINANCE
Public & Investor Relations GmbH

Romy Ehrhard/ Melanie Möller
Hansaallee 30-32
D-60322 Frankfurt am Main

Tel: +49 (0)69 95 92 90 13
Fax: +49 (0)69 95 92 90 29
E-Mail: gold-super-markt@mpwfinance.com
Internet: www.mpwfinance.com

Über Gold-Super-Markt.de

TG Gold-Super-Markt – Billiger als ihre Bank erlaubt - ist eine Marke der INFOS GmbH, INVESTMENT FONDS SELECTION (www.infos.com). Die 1994 gegründete INFOS GmbH ist ein unabhängiger Online-Vertrieb für Investmentfondsanteile und versteht sich als Alternative zu Direktbanken. Mit 14 Mitarbeitern werden ca. 5000 Kunden mit einem Volumen von derzeit ca. 170 Mio. EUR betreut.

Der TG-Gold-Super-Markt ist eine konsequente Fortsetzung des Know-How's im Online-Vertrieb und der seit Jahren erfolgreich umgesetzten Unternehmensphilosophie – Produktkauf online - schnell, sicher und einfach – und das zu konkurrenzlosen Preisen. Das Gold wird überwiegend direkt von Herstellern bezogen.

Eine weitere Marke der INFOS GmbH ist der Fonds-Super-Markt. Die Geissler C-B-T GmbH als Mutterunternehmen hält daneben Beteiligungen an BCA AG, Carat Fonds Service AG, Ex Oriente Lux AG und der Global Ways AG. Die gesamten Unternehmensaktivitäten finden Sie unter www.geissler.de.



Ein Herz für Kinder

Gold-Super-Markt engagiert sich für Projekte im sozialen Bereich und möchte auch seinen Kunden die Möglichkeit geben, zu helfen. Bei einer Bestellung auf gold-super-markt.de können Kunden ab sofort die BILD-Hilfsorganisation „Ein Herz für Kinder“ unterstützen. Während des Bestellvorganges wird die Option angezeigt, einen Euro zu spenden. Entscheidet man sich für die freiwillige Spende, wird der Betrag dem Preis hinzugerechnet. Kein einziger Cent fließt in die Verwaltung.