



Körper, Geist und Seele: Der größte Handlungsbedarf bei Unternehmen und Mitarbeitenden (SCOPAR-Studie 2014) – noch bis 31.12.2013 teilnehmen

Erhoben wird in dieser Studie, wo die Menschen den größten Handlungsbedarf in Unternehmen sehen? Wo würden die Mitarbeitenden optimieren, wo liegt das größte Verbesserungspotential?

Dauer der Teilnahme: 1-2 Minuten

Man muss lediglich unter www.votario.de/umfrage/7J2YU6MY 100 Punkte auf die 6 Bereiche verteilen, bei denen man den größten Handlungsbedarf sieht.

Die sechs Säulen (und damit Erfolgsfaktoren) auf denen ein Unternehmen steht sind:

- 1. Unternehmen Körper:**
Organisation, Verwaltung, IT des Unternehmens (Strategie, Strukturen, Prozesse, Services, Produktion, Lieferanten..)
- 2. Unternehmen Seele:**
Betriebsklima, Kultur, Image des Unternehmens (Führung, Unternehmenskultur, Teamgedanke, Arbeitgeberattraktivität..)
- 3. Unternehmen Geist:**
Wissensmanagement, Innovationskraft des Unternehmens (Know-how-Transfer, Vorschlagswesen, Talentmanagement..)
- 4. Mitarbeitende Körper:**
Gesundheit, Fitness, Physis der Mitarbeitenden (Vitalität, Power, Energie, Lebenskraft, Leistungsfähigkeit..)
- 5. Mitarbeitende Seele:**
Motivation, Engagement, Psyche der Mitarbeitenden (Seele, Gefühle, Work-Life-Balance, Leistungsbereitschaft..)
- 6. Mitarbeitende Geist:**
Know-how, Wissen, Innovationskraft der Mitarbeitenden (Ausbildung, Fortbildung, Weiterbildung, Talente, Wissensnutzung..)

Die Auswertung erfolgt absolut anonym. Selbstverständlich erhalten Sie die konsolidierten Ergebnisse sowie unsere Interpretationen und Empfehlungen. Das Team von SCOPAR bedankt sich für die Teilnahme und ist gespannt auf die Ergebnisse!

SCOPAR – Scientific Consulting Partners

- ü ganzheitliche und wissenschaftlich fundierte Beratung, Coaching, Gutachten
- ü Strategie, Konzeption und Umsetzung aus einer Hand
- ü neutral, pragmatisch und nutzenorientiert
- ü 80 erfahrene Manager, renommierte Wissenschaftler, exzellente Berater
- ü Know-how-Vorsprung von ca. zwei bis drei Jahren
- ü **100 % der Kunden empfehlen SCOPAR weiter!**

Menschlichkeit, Nachhaltigkeit und Nutzen - stets mit dem Blick fürs Ganze - so unterstützen wir Sie gerne in den Bereichen:



Management-Consulting: Strategie-, Organisationsentwicklung, Prozessoptimierung, Turnaround, SCM – Supply Chain Management, Marktanalysen, Vertrieb, Marketing, Kundenbefragung, Controlling – BSC/KPI, CRM – Customer Relationship Management, Changemanagement, Innovations- und Technologiemanagement, Nachhaltigkeit (people, planet, profit), CSR ..



IT-Consulting: Strategie, Governance, Business Alignment und Kundenmanagement, Portfolio- und Servicemanagement, Sourcing, Ausschreibung, Technologiereviews, IT-Controlling und Leistungsverrechnung, IT-Optimierung (Infrastruktur, Applikationen und Betrieb), Toolauswahl und -implementierung, Datenqualität, SW-Engineering (Strategien, Methoden, Prozesse, Werkzeuge) ..



HR-Consulting: Personalentwicklung, Steigerung der Leistungsbereitschaft, -fähigkeit und -möglichkeit, Führungskräftecoaching, Einzelcoaching, Gruppencoaching, Mitarbeiterbefragung, Leistungsmessung und leistungsorientierte Vergütung, Optimierung aller Personalprozesse, Assessment, 360°-Feedback, Employer Branding, Demografischer Wandel ..



H2B-Consulting: Gesundheit, Motivation, Qualifikation der Mitarbeitenden *und* des Unternehmens, ganzheitliches und integriertes Gesundheitsmanagement, betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM), betriebliche Gesundheitsförderung (BGF), Personalentwicklung, Leistungsbereitschaft, Leistungsfähigkeit, Teambuilding, Unternehmenskultur, Werte, Betriebsklima, Employer Branding, Health Care Management ..

SCOPAR GmbH

Maximilianstraße 35a 80539 München

Fon: +49 89 958 98 065 Fax: +49 89 958 98 066

E-Mail: info@scopar.de Web: www.SCOPAR.de



WISSEN SCHAFFT NUTZEN



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS