

PRESSEMITTEILUNG

Berlin, 29.6.2009

B2B Deutschland, das B2B-Portal, launcht neuen B2B-Shop

Businessportal für den Mittelstand wird durch neues Angebot ergänzt

Ab sofort können Unternehmer und Selbstständige auf dem Businessportal B2B Deutschland (www.b2b-deutschland.de) in einem B2B-Shop einkaufen. Dieser Internetmarktplatz für den Mittelstand ist eine Kooperation mit Käuferportal.de (www.käuferportal.de).

Von Unternehmen für Unternehmen einkaufen – das ist das Prinzip des B2B-Shops. Kleine und mittlere Unternehmen (KMU), Selbstständige und Existenzgründer finden hier Produkte und Dienstleistungen, die sie für ihren Betrieb tagtäglich benötigen. Vom Kopierer bis zum Gabelstapler, vom Inkasso-Service bis zum Messestand – das Angebot besteht aus den verschiedensten Waren und Leistungen. Dabei kauft der Nutzer auf einem Marktplatz ein, d. h. er wird an die einzelnen Verkäufer vermittelt. Somit kann der Erwerb bei einem professionellen Anbieter gewährleistet werden.

Ein weiterer großer Vorteil für den Nutzer ist, dass er im B2B-Shop zeitsparend mehrere Angebote von hochwertigen Produkten einholen kann – mit nur einer Anfrage. Seine Wünsche gibt der Kaufinteressent über ein Formular ein. Hier wählt er aus, welche Eigenschaften das gewünschte Produkt haben soll (Preis, Größe, Menge, etc.). Direkt von den Verkäufern erhält er anschließend Angebote, kostenlos und unverbindlich.

„Mit dem B2B-Shop möchten wir es den Mittelständlern erleichtern, für Ihr Unternehmen einzukaufen“, so Sven Heller, Geschäftsführer der B2B Berlin Brandenburg GmbH, die das Portal B2B Deutschland betreibt. „Dabei freuen wir uns, mit Käuferportal.de ein innovatives und kompetentes Unternehmen als Partner gefunden zu haben.“

Das Internetportal B2B Deutschland bietet Informationen und Service für Unternehmer, Gründer und Business-Interessierte. Dazu gehört eine Auftragsdatenbank mit privaten und öffentlichen Aufträgen, Vertragsvorlagen und andere Formulare, Wirtschaftsnachrichten, Nachrichten aus der Region, Servicetipps (wie Steuer- und Finanztipps, Praxistipps, Fachbüchertipps), ein Messe- und Veranstaltungskalender und Nachschlagewerke wie das Branchenbuch. Existenzgründer finden Wegweiser zur Gründung und eine Übersicht an Wettbewerben.

Ziel des neuen B2B-Shops ist es, den Nutzern von B2B Deutschland ein umfangreiches und möglichst vollständiges Angebot an Business-to-Business-(B2B)-Leistungen bereit zu stellen.

Der B2B-Shop ist im Internet unter der Adresse <http://www.b2b-deutschland.de/b2b-shop> zu finden.

Über B2B Deutschland

B2B Deutschland ist ein Businessportal für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) sowie für Existenzgründer. Die Bezeichnung B2B steht für Business-to-Business, d.h. die Beziehungen zwischen (mindestens zwei) Unternehmen. B2B Deutschland hat sowohl überregionale als auch regionale Inhalte. Letztere stehen auf speziellen Unterseiten (z. B. „B2B Berlin“).

Sowohl inhaltlich als auch technisch wird das Portal von der B2B Berlin Brandenburg GmbH betreut. Die B2B Berlin Brandenburg GmbH ist eine Tochter der BerlinOnline Stadtportal GmbH & Co. KG.

B2B Deutschland wurde im Jahr 2005 unter dem Namen B2BBB (kurz für: B2B Berlin Brandenburg) gegründet. B2BBB war ein regionales Portal für die Region Berlin-Brandenburg. Im Juli 2008 wurde aus B2BBB das bundesweite Portal B2B Deutschland.

Ansprechpartner für weitere Fragen:

Sven Heller
B2B Berlin Brandenburg GmbH
Karl-Liebknecht-Str. 29, 10178 Berlin
Telefon +49 30 2327-5516
Telefax +49 30 2327-5280
E-Mail: sven.heller@berlinonline.de

www.b2b-deutschland.de