



HR Excellence Awards 2013: viasto gewinnt mit der Deutschen Telekom in der Kategorie „Methoden der Personalauswahl“

Berlin, 05. Dezember 2013. viasto und die Deutsche Telekom bekamen für ihre Projekt „Diversity im Recruiting mit personaldiagnostisch fundierten Videointerviews“ den begehrten HR Excellence Award in der Kategorie Methoden der Personalauswahl. Die Preisverleihung fand am 04. Dezember im Hotel "The Ritz-Carlton, Berlin" statt.

Für echten Wandel braucht man Querdenker. Das Potenzial von besonderen Persönlichkeiten erkennt man schlecht in traditionellen Vorauswahlverfahren. Traditionelle Methoden festigen eine stereotype Selektionskultur. Um dieser Limitierung nachhaltig entgegenzuwirken, hatte die Deutsche Telekom zeitversetzte Videointerviews von viasto für die Rekrutierung im Nachwuchskräfte-Programm Start up! eingeführt.

„Durch den Einsatz zeitversetzter Videointerviews in der Vorauswahl von Kandidaten für das Nachwuchskräfte-Programm Start up! sollten ergänzend zum CV-Screening die besonderen Persönlichkeiten identifiziert werden, welche die Deutsche Telekom für die Zukunft braucht. Die Kandidaten konnten sich ergänzend auch durch das Videointerview qualifizieren“, erklärt Martin Becker, Geschäftsführer von viasto, „Wir sind sehr stolz, dass wir den Preis mit der Deutschen Telekom gewonnen haben. Der Award verdeutlicht die Bedeutung, die innovative Auswahlmethoden wie zeitversetzte Videointerviews für eine moderne und zugleich faire Personalauswahl haben.“

Für mehr Informationen und Interviews steht Ihnen gerne Martin Becker, CEO von viasto zur Verfügung. Wenden Sie sich dazu bitte an Corinna Litera, Telefon +49 30 60 988 533-8, Email: corinna.litera@viasto.com

Bildunterschrift von links nach rechts: Frank Staffler, Leiter Recruiting Graduates Sales & Business bei der Deutschen Telekom AG, Sara Lindemann, Head of Business & Client Development viasto, Martin Becker, CEO viasto

Über viasto

Die viasto GmbH hat die Vision, mit der *interview suite* Personalauswahl besser und einfacher zu machen. Die webbasierte HR-Software vermittelt einen persönlichen Eindruck der Bewerber über zeitversetzte Videointerviews. So können Personal- und Fachentscheider in einem höchst effizienten Prozess Talente entdecken, denen in traditionellen Verfahren fälschlicherweise abgesagt worden wäre. Die Deutsche Telekom, Fujitsu, Bertelsmann, trivago oder Sixt setzen die *interview suite* bereits erfolgreich ein. Ausgezeichnet wurde viasto z.B. mit dem Innovationspreis-IT 2012 in der Kategorie Human Resources und dem 2. Platz beim Theta Award für Innovative Eignungsdiagnostik.

Pressekontakt:

Corinna Litera
Telefon: + 49 30 60 988 533 - 8
Fax: + 49 30 60 988 533 - 1
corinna.litera@viasto.com
www.viasto.com